

# 中国手持智能影像设备行业现状深度研究与投资 前景分析报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手持智能影像设备行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753009.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：手持智能影像设备行业处于消费电子前沿领域，产品力和使用体验较传统影像设备提升显著，随着市场消费升级，全球手持智能影像设备行业快速成长。

从细分市场看，手持智能影像设备主要分为运动相机、全景相机两类。全球运动相机市场呈欧美引领、中国追赶状态，随着运动相机应用场景从户外运动向日常Vlog拍摄、旅行记录等拓展，运动相机市场空间广阔。与运动相机相比，全景相机市场较小，但在VR热潮的推动下增长势头强劲。

从行业竞争看，全球运动相机市场领先者为美国GoPro，近年来，以影石 Insta360、大疆DJI、深圳塞纳为代表的中国品牌凭借图像处理技术优势逐步抢占市场份额。在全景相机领域，中国企业已处于主导地位。

### 一、全球手持智能影像设备行业快速成长，2027年市场规模将接近600亿元

手持智能影像设备是指具备计算处理能力的影像设备。手持智能影像设备由传统影像设备演变而来，是传统影像设备与计算机技术、数据处理技术、传感器技术、网络通信技术、电力电子技术等结合的产物。依据产品形态、主要应用场景差异，手持智能影像设备主要分为运动相机、全景相机两类。

手持智能影像设备行业处于消费电子前沿领域，产品力和使用体验较传统影像设备提升显著，随着市场消费升级，全球手持智能影像设备行业快速成长。2017年-2023年全球手持智能影像设备市场规模由 164.3 亿元增长至364.7 亿元，复合年增长率达到14.3%。预计2027年全球手持智能影像设备市场规模将接近600亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、全球运动相机呈欧美引领、中国追赶状态，应用场景拓展下市场空间广阔

运动相机起源于运动户外场景，通常以第一人称视角进行拍摄，通过配件固定在身体某部位、头盔、滑板、自行车把手上，多用于滑雪、冲浪、跳伞、攀岩、极限运动等运动场景，并具有更强的抗震、防水、防尘、耐热、耐摔等性能。

随着户外运动兴起，2023年全球运动相机出货量达4461万台，其中北美、欧洲为主要市场，出货量分别为1875.7万台、1422.9万台，占比42%、32%；中国为后起新秀，2017-2023年运动相机出货量CAGR 高达45.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着运动相机应用场景从户外运动向日常Vlog拍摄、旅行记录等拓展，全球运动相机市场空

间广阔，预计2027年达513.5亿元，2017-2027年CAGR为13.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

全球运动相机市场领先者为美国GoPro，近年来，以影石 Insta360、大疆DJI、深圳塞纳为代表的中国品牌凭借图像处理技术优势逐步抢占市场份额。

根据数据，2023年全球运动相机TOP5厂商分别为GoPro、影石 Insta360、大疆DJI、深圳塞纳、SJCAM，总市场份额达74%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球全景相机增长势头强劲，中国企业已占据市场主导地位

全景相机基于全景技术拍摄三维全景图像，具有全方位、真实性、三维性特点，可分为用于消费者日常生活、运动、娱乐的 360°全景相机和可用于拍摄全景 VR 画面、服务于传媒、影视、科技领域的 VR 全景相机。

与运动相机相比，全景相机市场较小，但增长势头强劲。在VR热潮的推动下，2017-2023年全球全景相机出货量由88万台增长至196万台，CAGR为14.3%；预计2024-2027年全球全景相机出货量由234万台增长至316万台，CAGR为10.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2023年全球全景相机市场规模由25.1亿元增长至50.3亿元，CAGR为12.3%；预计2024-2027年全球全景相机市场规模由58.5亿元增长至78.5亿元，CAGR为10.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从市场竞争来看，中国企业凭借专利和技术优势已处于全景相机市场领先地位。数据显示，2023年，在消费级全景相机市场中影石创新市场份额高达67.2%，在专业级全景相机市场中影石创新市场份额高达61.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、相关品牌不断创新，手持智能影像设备产品趋向微型化、可穿戴化、个性化

随着手持智能影像设备市场竞争加剧，相关品牌不断创新以抢占份额，产品呈现微型化、可穿戴化、个性化等发展趋势。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国手持智能影像设备行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国 手持智能影像设备 行业发展概述

#### 第一节 手持智能影像设备 行业发展情况概述

- 一、 手持智能影像设备 行业相关定义
- 二、 手持智能影像设备 特点分析
- 三、 手持智能影像设备 行业基本情况介绍
- 四、 手持智能影像设备 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

#### 五、 手持智能影像设备 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 手持智能影像设备 行业生命周期分析

- 一、 手持智能影像设备 行业生命周期理论概述
- 二、 手持智能影像设备 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 手持智能影像设备 行业经济指标分析

- 一、 手持智能影像设备 行业的赢利性分析
- 二、 手持智能影像设备 行业的经济周期分析
- 三、 手持智能影像设备 行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国 手持智能影像设备 行业监管分析

#### 第一节 中国 手持智能影像设备 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 手持智能影像设备 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 手持智能影像设备 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 手持智能影像设备 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 手持智能影像设备 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 手持智能影像设备 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 手持智能影像设备 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 手持智能影像设备 行业的影响分析

第四节 中国 手持智能影像设备 行业投资环境分析

第五节 中国 手持智能影像设备 行业技术环境分析

第六节 中国 手持智能影像设备 行业进入壁垒分析

一、 手持智能影像设备 行业资金壁垒分析

二、 手持智能影像设备 行业技术壁垒分析

三、 手持智能影像设备 行业人才壁垒分析

四、 手持智能影像设备 行业品牌壁垒分析

五、 手持智能影像设备 行业其他壁垒分析

第七节 中国 手持智能影像设备 行业风险分析

一、 手持智能影像设备 行业宏观环境风险

二、 手持智能影像设备 行业技术风险

三、 手持智能影像设备 行业竞争风险

四、 手持智能影像设备 行业其他风险

第四章 2020-2024年全球 手持智能影像设备 行业发展现状分析

第一节 全球 手持智能影像设备 行业发展历程回顾

第二节 全球 手持智能影像设备 行业市场规模与区域分 手持智能影像设备

第三节 亚洲 手持智能影像设备 行业地区市场分析

一、 亚洲 手持智能影像设备 行业市场现状分析

二、 亚洲 手持智能影像设备 行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 手持智能影像设备 行业市场前景分析

第四节 北美 手持智能影像设备 行业地区市场分析

一、 北美 手持智能影像设备 行业市场现状分析

二、北美	手持智能影像设备	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	手持智能影像设备	行业市场前景分析
第五节 欧洲	手持智能影像设备	行业地区市场分析
一、欧洲	手持智能影像设备	行业市场现状分析
二、欧洲	手持智能影像设备	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	手持智能影像设备	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	手持智能影像设备	行业分 手持智能影像设备
第七节 2025-2032年全球	手持智能影像设备	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	手持智能影像设备	行业运行情况
第一节 中国	手持智能影像设备	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节 中国	手持智能影像设备	行业市场规模分析
一、影响中国	手持智能影像设备	行业市场规模的因素
二、中国	手持智能影像设备	行业市场规模
三、中国	手持智能影像设备	行业市场规模解析
第三节 中国	手持智能影像设备	行业供应情况分析
一、中国	手持智能影像设备	行业供应规模
二、中国	手持智能影像设备	行业供应特点
第四节 中国	手持智能影像设备	行业需求情况分析
一、中国	手持智能影像设备	行业需求规模
二、中国	手持智能影像设备	行业需求特点
第五节 中国	手持智能影像设备	行业供需平衡分析
第六节 中国	手持智能影像设备	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	手持智能影像设备	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	手持智能影像设备	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	手持智能影像设备	行业产业链图解
第二节 中国	手持智能影像设备	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 手持智能影像设备	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	

四、下游产业对	手持智能影像设备	行业的影响分析
第三节 中国	手持智能影像设备	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	手持智能影像设备	行业市场竞争分析
第一节 中国	手持智能影像设备	行业竞争现状分析
一、中国	手持智能影像设备	行业竞争格局分析
二、中国	手持智能影像设备	行业主要品牌分析
第二节 中国	手持智能影像设备	行业集中度分析
一、中国	手持智能影像设备	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	手持智能影像设备	行业市场集中度分析
第三节 中国	手持智能影像设备	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	手持智能影像设备	行业模型分析
第一节 中国	手持智能影像设备	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	手持智能影像设备	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	手持智能影像设备	行业SWOT分析结论
第三节 中国	手持智能影像设备	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

### 第九章 2020-2024年中国 手持智能影像设备 行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国 手持智能影像设备 行业市场动态情况

#### 第二节 中国 手持智能影像设备 行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 手持智能影像设备 行业成本结构分析

#### 第四节 手持智能影像设备 行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国 手持智能影像设备 行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国 手持智能影像设备 行业价格影响因素与走势预测

### 第十章 中国 手持智能影像设备 行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国 手持智能影像设备 行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国 手持智能影像设备 行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国 手持智能影像设备 行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国 手持智能影像设备 行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国 手持智能影像设备 行业区域市场规模分析

##### 一、影响 手持智能影像设备 行业区域市场分布 的因素

二、中国 手持智能影像设备	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 手持智能影像设备	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 手持智能影像设备	行业市场分析
（1）华东地区 手持智能影像设备	行业市场规模
（2）华东地区 手持智能影像设备	行业市场现状
（3）华东地区 手持智能影像设备	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 手持智能影像设备	行业市场分析
（1）华中地区 手持智能影像设备	行业市场规模
（2）华中地区 手持智能影像设备	行业市场现状
（3）华中地区 手持智能影像设备	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 手持智能影像设备	行业市场分析
（1）华南地区 手持智能影像设备	行业市场规模
（2）华南地区 手持智能影像设备	行业市场现状
（3）华南地区 手持智能影像设备	行业市场规模预测
第五节 华北地区 手持智能影像设备	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 手持智能影像设备	行业市场分析
（1）华北地区 手持智能影像设备	行业市场规模
（2）华北地区 手持智能影像设备	行业市场现状
（3）华北地区 手持智能影像设备	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 手持智能影像设备	行业市场分析
（1）东北地区 手持智能影像设备	行业市场规模
（2）东北地区 手持智能影像设备	行业市场现状

(3) 东北地区	手持智能影像设备	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	手持智能影像设备	行业市场分析	
(1) 西南地区	手持智能影像设备	行业市场规模	
(2) 西南地区	手持智能影像设备	行业市场现状	
(3) 西南地区	手持智能影像设备	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	手持智能影像设备	行业市场分析	
(1) 西北地区	手持智能影像设备	行业市场规模	
(2) 西北地区	手持智能影像设备	行业市场现状	
(3) 西北地区	手持智能影像设备	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	手持智能影像设备	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	手持智能影像设备	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 手持智能影像设备 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 手持智能影像设备 行业未来发展前景分析

一、中国 手持智能影像设备 行业市场机会分析

二、中国 手持智能影像设备 行业投资增速预测

第二节 中国 手持智能影像设备 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 手持智能影像设备 行业规模发展预测

一、中国 手持智能影像设备 行业市场规模预测

二、中国 手持智能影像设备 行业市场规模增速预测

三、中国 手持智能影像设备 行业产值规模预测

四、中国 手持智能影像设备 行业产值增速预测

五、中国 手持智能影像设备 行业供需情况预测

第四节 中国 手持智能影像设备 行业盈利走势预测

第十四章 中国 手持智能影像设备 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 手持智能影像设备 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 手持智能影像设备 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 手持智能影像设备 行业品牌营销策略分析

一、手持智能影像设备 行业产品策略

- 二、 手持智能影像设备                      行业定价策略
- 三、 手持智能影像设备                      行业渠道策略
- 四、 手持智能影像设备                      行业推广策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753009.html>