

# 中国活性炭行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国活性炭行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703009.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、活性炭应用市场空间迅速被打开，潜在需求规模巨大

活性炭是一种经特殊处理的炭，将有机原料（果壳、煤、木材等）在隔绝空气的条件下加热，以减少非碳成分（此过程称为炭化），然后与气体反应，表面被侵蚀，产生微孔发达的结构（此过程称为活化）。

活性炭被作为优良的吸附剂，具有物理吸附和化学吸附的双重特性，可以有选择的吸附液相和气相中的各种物质，以达到脱色精制、消毒除臭和去污提纯等目的，其应用范围涵盖生产和生活的方方面面。

食品饮料、调味品、制药、化工等传统行业发展带动活性炭需求稳定增长，2015-2023年我国活性炭需求量由47.2万吨增长至84万吨。随着国家环保力度的加大，空气污染防治、水污染治理、土壤污染治理等新兴行业快速发展，活性炭环保应用市场空间迅速被打开，潜在需求规模巨大，预计2025年我国活性炭需求将达93万吨，较上年同比增长4.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、我国已成为全球最大的活性炭生产国，活性炭产量呈现增长态势

改革开放以来，随着活性炭的广泛应用，我国活性炭工业加速起步。经过多年的发展，我国已成长为全球最大的活性炭生产国，活性炭产量呈现增长态势。根据数据，2021年我国活性炭产量达98万吨，占全球活性炭产量的比重为30%，预计2025年我国活性炭产量将超110万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、活性炭生产企业围绕原料丰富地域分布，行业集中度有望逐步增加

国内活性炭生产企业众多。从地区分布看，活性炭生产企业主要围绕原料丰富的地域选址设厂，产业布局相对集中。具体来说，木质粉状活性炭生产企业主要位于福建、江西、浙江、江苏等有着丰富森林资源的省份；煤质活性炭生产企业主要位于山西省、宁夏回族自治区及华北地区等煤炭资源丰富的省份。

从规模分布看，活性炭生产企业中多数规模较小，整体生产技术水平和研发实力落后，主要供应低端活性炭产品；活性炭生产企业中仅元力股份等少数企业规模较大，具备超级电容炭、颗粒炭、药用炭等高端专用活性炭的生产能力。随着国家对环境保护的日益重视，环保政策日趋严格，活性炭行业一批不符合环保要求的中小型工厂被迫关停，行业集中度有望逐步

增加。

我国活性炭行业主要企业 公司名称 主要产品 基本情况 福建元力活性炭股份有限公司“元力”牌木质活性炭全球规模最大的生物质多孔炭材料生产企业，活性炭产能10万吨以上，主要应用领域包括糖用、味精用。食品用，化工用、药用、针剂，水处理，超级电容，空气净化、挥发性有机物(VOCs)回收利用等。木林森活性炭江苏有限公司“木林森”牌活性炭 椰壳活性炭龙头企业，产品广泛应用于化工、啤酒、饮用水、矿业、味精、制药、合成纤维等行业，尤其在石化和维尼纶领域，年生产、销售活性炭近3万多吨。

福建省芝星炭业股份有限公司 “芝星”牌木质活性炭 主要生产木质粉状活性炭，产品广泛应用于发酵、生物、化工、医药、环保等领域，进行脱色、精制、除味、提纯、净化等。

福建省鑫森炭业股份有限公司 各类多孔炭材料产品 公司主要生产各类多孔炭材料产品，包括功能性专用活性炭、炭催化剂及催化剂载体、炭基储能材料，可广泛应用于VOCs治理、油气回收，饮用水处理、污水处理、化工、医药、食品、饮料、电极材料、环保设备等国民经济领域。 江苏浦士达环保科技股份有限公司 净水用椰壳活性炭产品 主导产品为椰壳活性炭，主要应用于空气净化、污水处理、食品饮用水处理.化学品纯化等多个领域。

资料来源：观研天下整理

#### 四、煤质活性炭为市场主流，木质活性炭发展空间广阔

活性炭根据制造原料分为木质活性炭、煤质活性炭、其他原料活性炭。煤质活性炭产品容易成型，容易再生，此前在气相及污水处理等环保领域，行业主要使用煤质炭，但煤质活性炭以不可再生的优质煤炭为原料，生产过程存在高污染、高耗能、高排放的状况，无法与国家低碳、绿色、循环经济的发展理念契合，因而，煤质活性炭受到政策限制和优质煤炭短缺的双重挤压。与煤质活性炭相比，木质活性炭呈现原料成本低、原料充足、经济效益和环境效益好的利好特点，具备替代现有的煤质活性炭产品的强劲优势。

活性炭分类	按原材料分类	原材料	特点	应用	煤质活性炭
优质煤	生产过程涉及高污染、高耗能	强度高、易于造粒；耐酸；重金属和灰分高，纯度低；主要采用物理法生产，孔隙为微孔，适宜小分子吸附	产品强度较大且便于回收利用，常被用作气相吸附；液相吸附一般用于石化、冶金、印染、污水处理等工业领域		

木质活性炭	以林产“三剩物”（采伐剩余物、造材剩余物、加工剩余物）为主要原材料	灰分低、杂质少、易提纯，化学法易调整孔隙分布结构，微孔、中孔均发达，吸附能力强	主要用于食品工业、医药、储能、军工、水处理等对吸附性能和产品安全性要求高的场景；工艺改进后也在气象吸附如油气回收，家用空气净化等领域逐步应用	合成材料活性炭等
				合成树脂、焦油、废塑料、生活垃圾、工业垃圾等的有机物为原料
				主要用于科学研究或特殊用途

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理 ( zlj )

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国活性炭行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国活性炭行业发展概述

#### 第一节 活性炭行业发展情况概述

##### 一、活性炭行业相关定义

##### 二、活性炭特点分析

##### 三、活性炭行业基本情况介绍

##### 四、活性炭行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、活性炭行业需求主体分析

#### 第二节 中国活性炭行业生命周期分析

##### 一、活性炭行业生命周期理论概述

##### 二、活性炭行业所属的生命周期分析

#### 第三节 活性炭行业经济指标分析

##### 一、活性炭行业的赢利性分析

##### 二、活性炭行业的经济周期分析

##### 三、活性炭行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球活性炭行业市场发展现状分析

### 第一节 全球活性炭行业发展历程回顾

### 第二节 全球活性炭行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲活性炭行业地区市场分析

#### 一、亚洲活性炭行业市场现状分析

#### 二、亚洲活性炭行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲活性炭行业市场前景分析

### 第四节 北美活性炭行业地区市场分析

#### 一、北美活性炭行业市场现状分析

#### 二、北美活性炭行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美活性炭行业市场前景分析

### 第五节 欧洲活性炭行业地区市场分析

#### 一、欧洲活性炭行业市场现状分析

#### 二、欧洲活性炭行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲活性炭行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界活性炭行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球活性炭行业市场规模预测

## 第三章 中国活性炭行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对活性炭行业的影响分析

### 第三节 中国活性炭行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对活性炭行业的影响分析

### 第五节 中国活性炭行业产业社会环境分析

## 第四章 中国活性炭行业运行情况

### 第一节 中国活性炭行业发展状况情况介绍

#### 一、发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国活性炭行业市场规模分析

一、影响中国活性炭行业市场规模的因素

二、中国活性炭行业市场规模

三、中国活性炭行业市场规模解析

第三节中国活性炭行业供应情况分析

一、中国活性炭行业供应规模

二、中国活性炭行业供应特点

第四节中国活性炭行业需求情况分析

一、中国活性炭行业需求规模

二、中国活性炭行业需求特点

第五节中国活性炭行业供需平衡分析

## 第五章 中国活性炭行业产业链和细分市场分析

第一节中国活性炭行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、活性炭行业产业链图解

第二节中国活性炭行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对活性炭行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对活性炭行业的影响分析

第三节我国活性炭行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国活性炭行业市场竞争分析

第一节中国活性炭行业竞争现状分析

一、中国活性炭行业竞争格局分析

二、中国活性炭行业主要品牌分析

第二节中国活性炭行业集中度分析

一、中国活性炭行业市场集中度影响因素分析

二、中国活性炭行业市场集中度分析

第三节中国活性炭行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国活性炭行业模型分析

### 第一节中国活性炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国活性炭行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国活性炭行业SWOT分析结论

### 第三节中国活性炭行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国活性炭行业需求特点与动态分析

### 第一节中国活性炭行业市场动态情况

### 第二节中国活性炭行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节活性炭行业成本结构分析

### 第四节活性炭行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国活性炭行业价格现状分析

第六节中国活性炭行业平均价格走势预测

一、中国活性炭行业平均价格趋势分析

二、中国活性炭行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国活性炭行业所属行业运行数据监测

第一节中国活性炭行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国活性炭行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国活性炭行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国活性炭行业区域市场现状分析

第一节中国活性炭行业区域市场规模分析

一、影响活性炭行业区域市场分布的因素

二、中国活性炭行业区域市场分布

第二节中国华东地区活性炭行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区活性炭行业市场分析

(1) 华东地区活性炭行业市场规模

(2) 华南地区活性炭行业市场现状

(3) 华东地区活性炭行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区活性炭行业市场分析
  - (1) 华中地区活性炭行业市场规模
  - (2) 华中地区活性炭行业市场现状
  - (3) 华中地区活性炭行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区活性炭行业市场分析
  - (1) 华南地区活性炭行业市场规模
  - (2) 华南地区活性炭行业市场现状
  - (3) 华南地区活性炭行业市场规模预测

### 第五节华北地区活性炭行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区活性炭行业市场分析
  - (1) 华北地区活性炭行业市场规模
  - (2) 华北地区活性炭行业市场现状
  - (3) 华北地区活性炭行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区活性炭行业市场分析
  - (1) 东北地区活性炭行业市场规模
  - (2) 东北地区活性炭行业市场现状
  - (3) 东北地区活性炭行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区活性炭行业市场分析
  - (1) 西南地区活性炭行业市场规模
  - (2) 西南地区活性炭行业市场现状
  - (3) 西南地区活性炭行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区活性炭行业市场分析
  - (1) 西北地区活性炭行业市场规模
  - (2) 西北地区活性炭行业市场现状
  - (3) 西北地区活性炭行业市场规模预测

## 第十一章 活性炭行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国活性炭行业发展前景分析与预测

### 第一节中国活性炭行业未来发展前景分析

- 一、活性炭行业国内投资环境分析
- 二、中国活性炭行业市场机会分析
- 三、中国活性炭行业投资增速预测

## 第二节中国活性炭行业未来发展趋势预测

### 第三节中国活性炭行业规模发展预测

- 一、中国活性炭行业市场规模预测
- 二、中国活性炭行业市场规模增速预测
- 三、中国活性炭行业产值规模预测
- 四、中国活性炭行业产值增速预测
- 五、中国活性炭行业供需情况预测

### 第四节中国活性炭行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国活性炭行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国活性炭行业进入壁垒分析

- 一、活性炭行业资金壁垒分析
- 二、活性炭行业技术壁垒分析
- 三、活性炭行业人才壁垒分析
- 四、活性炭行业品牌壁垒分析
- 五、活性炭行业其他壁垒分析

### 第二节活性炭行业风险分析

- 一、活性炭行业宏观环境风险
- 二、活性炭行业技术风险
- 三、活性炭行业竞争风险
- 四、活性炭行业其他风险

### 第三节中国活性炭行业存在的问题

### 第四节中国活性炭行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国活性炭行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国活性炭行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国活性炭行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节活性炭行业营销策略分析

- 一、活性炭行业产品策略
- 二、活性炭行业定价策略

三、活性炭行业渠道策略

四、活性炭行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703009.html>