

中国活性炭行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国活性炭行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703009.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、活性炭应用市场空间迅速被打开，潜在需求规模巨大

活性炭是一种经特殊处理的炭，将有机原料（果壳、煤、木材等）在隔绝空气的条件下加热，以减少非碳成分（此过程称为炭化），然后与气体反应，表面被侵蚀，产生微孔发达的结构（此过程称为活化）。

活性炭被作为优良的吸附剂，具有物理吸附和化学吸附的双重特性，可以有选择的吸附液相和气相中的各种物质，以达到脱色精制、消毒除臭和去污提纯等目的，其应用范围涵盖生产和生活的方方面面。

食品饮料、调味品、制药、化工等传统行业发展带动活性炭需求稳定增长，2015-2023年我国活性炭需求量由47.2万吨增长至84万吨。随着国家环保力度的加大，空气污染防治、水污染治理、土壤污染治理等新兴行业快速发展，活性炭环保应用市场空间迅速被打开，潜在需求规模巨大，预计2025年我国活性炭需求将达93万吨，较上年同比增长4.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国已成为全球最大的活性炭生产国，活性炭产量呈现增长态势

改革开放以来，随着活性炭的广泛应用，我国活性炭工业加速起步。经过多年的发展，我国已成长为全球最大的活性炭生产国，活性炭产量呈现增长态势。根据数据，2021年我国活性炭产量达98万吨，占全球活性炭产量的比重为30%，预计2025年我国活性炭产量将超110万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、活性炭生产企业围绕原料丰富地域分布，行业集中度有望逐步增加

国内活性炭生产企业众多。从地区分布看，活性炭生产企业主要围绕原料丰富的地域选址设厂，产业布局相对集中。具体来说，木质粉状活性炭生产企业主要位于福建、江西、浙江、江苏等有着丰富森林资源的省份；煤质活性炭生产企业主要位于山西省、宁夏回族自治区及华北地区等煤炭资源丰富的省份。

从规模分布看，活性炭生产企业中多数规模较小，整体生产技术和研发实力落后，主要供应低端活性炭产品；活性炭生产企业中仅元力股份等少数企业规模较大，具备超级电容炭、颗粒炭、药用炭等高端专用活性炭的生产能力。随着国家对环境保护的日益重视，环保政策日趋严格，活性炭行业一批不符合环保要求的中小型工厂被迫关停，行业集中度有望逐步

增加。

我国活性炭行业主要企业 公司名称 主要产品 基本情况 福建元力活性炭股份有限公司 “元力”牌木质活性炭全球规模最大的生物质多孔炭材料生产企业，活性炭产能10万吨以上，主要应用领域包括糖用、味精用。食品用，化工用、药用、针剂，水处理，超级电容，空气净化、挥发性有机物(VOCs)回收利用等。木林森活性炭江苏有限公司 “木林森”牌活性炭 椰壳活性炭龙头企业，产品广泛应用于化工、啤酒、饮用水、矿业、味精、制药、合成纤维等行业，尤其在石化和维尼纶领域，年生产、销售活性炭近3万多吨。

福建省芝星炭业股份有限公司 “芝星”牌木质活性炭 主要生产木质粉状活性炭，产品广泛应用于发酵、生物、化工、医药、环保等领域，进行脱色、精制、除味、提纯、净化等。

福建省鑫森炭业股份有限公司 各类多孔炭材料产品 公司主要生产各类多孔炭材料产品，包括功能性专用活性炭、炭催化剂及催化剂载体、炭基储能材料，可广泛应用于VOCs治理、油气回收，饮用水处理、污水处理、化工、医药、食品、饮料、电极材料、环保设备等国民经济领域。江苏浦士达环保科技股份有限公司 净水用椰壳活性炭产品 主导产品为椰壳活性炭，主要应用于空气净化、污水处理、食品饮用水处理.化学品纯化等多个领域。

资料来源：观研天下整理

四、煤质活性炭为市场主流，木质活性炭发展空间广阔

活性炭根据制造原料分为木质活性炭、煤质活性炭、其他原料活性炭。煤质活性炭产品容易成型，容易再生，此前在气相及污水处理等环保领域，行业主要使用煤质炭，但煤质活性炭以不可再生的优质煤炭为原料，生产过程存在高污染、高耗能、高排放的状况，无法与国家低碳、绿色、循环经济的发展理念契合，因而，煤质活性炭受到政策限制和优质煤炭短缺的双重挤压。与煤质活性炭相比，木质活性炭呈现原料成本低、原料充足、经济效益和环境效益好的利好特点，具备替代现有的煤质活性炭产品的强劲优势。

活性炭分类	按原材料分类	原材料	特点	应用	煤质活性炭
	优质煤	生产过程涉及高污染、高耗能	强度高、易于造粒；耐酸；重金属和灰分高，纯度低；主要采用物理法生产，孔隙为微孔，适宜小分子吸附	产品强度较大且便于回收利用，常被用作气相吸附；液相吸附一般用于石化、冶金、印染、污水处理等工业领域	
木质活性炭	以林产“三剩物”（采伐剩余物、造材剩余物、加工剩余物）为主要原材料	灰分低、杂质少、易提纯，化学法易调整孔隙分布结构，微孔、中孔均发达，吸附能力强	主要用于食品工业、医药、储能、军工、水处理等对吸附性能和产品安全性要求高的场景；工艺改进后也在气象吸附如油气回收，家用空气净化等领域逐步应用	合成材料活性炭等	
	合成树脂、焦油、废塑料、生活垃圾、工业垃圾等的有机物为原料				
	主要用于科学研究或特殊用途				

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国活性炭行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国活性炭行业发展概述

第一节 活性炭行业发展情况概述

一、活性炭行业相关定义

二、活性炭特点分析

三、活性炭行业基本情况介绍

四、活性炭行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、活性炭行业需求主体分析

第二节 中国活性炭行业生命周期分析

一、活性炭行业生命周期理论概述

二、活性炭行业所属的生命周期分析

第三节 活性炭行业经济指标分析

一、活性炭行业的赢利性分析

二、活性炭行业的经济周期分析

三、活性炭行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球活性炭行业市场发展现状分析

第一节全球活性炭行业发展历程回顾

第二节全球活性炭行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲活性炭行业地区市场分析

一、亚洲活性炭行业市场现状分析

二、亚洲活性炭行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲活性炭行业市场前景分析

第四节北美活性炭行业地区市场分析

一、北美活性炭行业市场现状分析

二、北美活性炭行业市场规模与市场需求分析

三、北美活性炭行业市场前景分析

第五节欧洲活性炭行业地区市场分析

一、欧洲活性炭行业市场现状分析

二、欧洲活性炭行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲活性炭行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界活性炭行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球活性炭行业市场规模预测

第三章 中国活性炭行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对活性炭行业的影响分析

第三节中国活性炭行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对活性炭行业的影响分析

第五节中国活性炭行业产业社会环境分析

第四章 中国活性炭行业运行情况

第一节中国活性炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国活性炭行业市场规模分析

一、影响中国活性炭行业市场规模的因素

二、中国活性炭行业市场规模

三、中国活性炭行业市场规模解析

第三节中国活性炭行业供应情况分析

一、中国活性炭行业供应规模

二、中国活性炭行业供应特点

第四节中国活性炭行业需求情况分析

一、中国活性炭行业需求规模

二、中国活性炭行业需求特点

第五节中国活性炭行业供需平衡分析

第五章 中国活性炭行业产业链和细分市场分析

第一节中国活性炭行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、活性炭行业产业链图解

第二节中国活性炭行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对活性炭行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对活性炭行业的影响分析

第三节我国活性炭行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国活性炭行业市场竞争分析

第一节中国活性炭行业竞争现状分析

一、中国活性炭行业竞争格局分析

二、中国活性炭行业主要品牌分析

第二节中国活性炭行业集中度分析

一、中国活性炭行业市场集中度影响因素分析

二、中国活性炭行业市场集中度分析

第三节中国活性炭行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国活性炭行业模型分析

第一节中国活性炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国活性炭行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国活性炭行业SWOT分析结论

第三节中国活性炭行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国活性炭行业需求特点与动态分析

第一节中国活性炭行业市场动态情况

第二节中国活性炭行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节活性炭行业成本结构分析

第四节活性炭行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国活性炭行业价格现状分析

第六节中国活性炭行业平均价格走势预测

一、中国活性炭行业平均价格趋势分析

二、中国活性炭行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国活性炭行业所属行业运行数据监测

第一节中国活性炭行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国活性炭行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国活性炭行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国活性炭行业区域市场现状分析

第一节中国活性炭行业区域市场规模分析

一、影响活性炭行业区域市场分布的因素

二、中国活性炭行业区域市场分布

第二节中国华东地区活性炭行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区活性炭行业市场分析

（1）华东地区活性炭行业市场规模

（2）华南地区活性炭行业市场现状

（3）华东地区活性炭行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区活性炭行业市场分析

（1）华中地区活性炭行业市场规模

（2）华中地区活性炭行业市场现状

（3）华中地区活性炭行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区活性炭行业市场分析

（1）华南地区活性炭行业市场规模

（2）华南地区活性炭行业市场现状

（3）华南地区活性炭行业市场规模预测

第五节华北地区活性炭行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区活性炭行业市场分析

（1）华北地区活性炭行业市场规模

（2）华北地区活性炭行业市场现状

（3）华北地区活性炭行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区活性炭行业市场分析

（1）东北地区活性炭行业市场规模

（2）东北地区活性炭行业市场现状

（3）东北地区活性炭行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区活性炭行业市场分析

（1）西南地区活性炭行业市场规模

（2）西南地区活性炭行业市场现状

（3）西南地区活性炭行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区活性炭行业市场分析

（1）西北地区活性炭行业市场规模

（2）西北地区活性炭行业市场现状

（3）西北地区活性炭行业市场规模预测

第十一章 活性炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国活性炭行业发展前景分析与预测

第一节中国活性炭行业未来发展前景分析

一、活性炭行业国内投资环境分析

二、中国活性炭行业市场机会分析

三、中国活性炭行业投资增速预测

第二节中国活性炭行业未来发展趋势预测

第三节中国活性炭行业规模发展预测

- 一、中国活性炭行业市场规模预测
- 二、中国活性炭行业市场规模增速预测
- 三、中国活性炭行业产值规模预测
- 四、中国活性炭行业产值增速预测
- 五、中国活性炭行业供需情况预测

第四节中国活性炭行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国活性炭行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国活性炭行业进入壁垒分析

- 一、活性炭行业资金壁垒分析
- 二、活性炭行业技术壁垒分析
- 三、活性炭行业人才壁垒分析
- 四、活性炭行业品牌壁垒分析
- 五、活性炭行业其他壁垒分析

第二节活性炭行业风险分析

- 一、活性炭行业宏观环境风险
- 二、活性炭行业技术风险
- 三、活性炭行业竞争风险
- 四、活性炭行业其他风险

第三节中国活性炭行业存在的问题

第四节中国活性炭行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国活性炭行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国活性炭行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国活性炭行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节活性炭行业营销策略分析

- 一、活性炭行业产品策略
- 二、活性炭行业定价策略

三、活性炭行业渠道策略

四、活性炭行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703009.html>