

2020年中国糖果行业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国糖果行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/473009473009.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国糖果行业市场保持稳定增长，年复合增长率保持在8-9%，2019年行业市场规模已经达到1206亿元，具体如下：

2015-2019年中国糖果行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

糖果行业作为我国传统的两大支柱零食产业之一，保持着快速的增长，潜力市场份额不断扩张。数据显示，2018年中国糖果产量306.88万吨，同比增长5.86%。截至2019年1-8月，中国糖果产量为223.22万吨。

我国在市场需求萎缩的情况下，糖果行业生存空间减小，行业内部竞争日益激烈。预计未来品牌知名度低、实力弱的中小企业将逐步退出市场，市场集中度将逐步提升；大品牌之间的竞争将依靠其研发创新能力和新品推出速度。但以现阶段我国人均糖果消费量来看，我国糖果行业未来仍有较大发展潜力。

目前国内糖果市场主要分两大主力竞争板块：外资品牌产品和中国本土品牌产品。

由此看来，我国本土品牌仍然把握着糖果市场的话语权，拥有绝对的优势。

但是依据目前国内糖果产业的市场趋势来看，集中度并不高，无论是认知度高的名品牌还是以满足绝大部分人群为主的中小低端品牌，都很难在整个产业中占据超过15%的份额，即使是外资品牌整体相加，总产值也未超过30亿元；另一方面，如果单看某个种类，如果冻，大品牌的集中度就很高。

从市场反馈的情况来看，硬糖的消费趋势明显下降，而其他如水果糖、功能性糖果则普遍受欢迎，说明人们的口味随着生活理念的变化而有所改变，这无疑为糖果生产商指明了方向：投其所好，企业要重视通过产品创新来满足消费者需求。

中国糖果行业面临困境

虽然我国糖果加工原料丰富且糖果消费总量具有很大空间，但是在发展中仍存在很大的不足，以低价竞争抢滩市场的企业不在少数，雀巢、玛氏、费列罗等外资品牌不断加码中国市场。

中国糖果行业存在的问题

资料来源：观研天下数据中心整理

中国糖果行业对策探讨

当前的趋势是糖果已不单是作为休闲食品，而是要求集营养、馈赠、益智、保健、“完好”于一体，目前国际上保健型、低糖型、趣味型和生态型等各种类型的糖果加快步伐集体进攻我国高端糖果市场，为实现糖果行业健康快速发展，可实行多元化经营保持和巩固原有市场，产品方面通过持续的技术创新，不断开发新产品新业务使产品具有持续竞争力，从而进一步扩大市场份额。

中国糖果行业发展对策

资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 中国糖果行业发展综述

第一节 糖果行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 糖果行业统计标准

一、糖果行业统计部门和统计口径

二、糖果行业统计方法

三、糖果行业数据种类

第三节 糖果行业供应链分析

一、糖果行业上下游产业供应链简介

二、糖果行业下游产业分销链分析

1、综合零售行业发展分析

2、超市连锁业发展分析

三、糖果行业上游产业供应链分析

1、甜味剂行业发展状况分析

2、明胶行业发展状况分析

3、乳制品行业发展状况分析

4、制糖行业发展状况分析

5、水果市场发展状况分析

6、多糖醇行业发展状况分析

- 7、糖果添加剂行业发展状况分析
- 8、油脂原料行业发展状况分析
- 9、包装行业发展状况分析

第二章 中国糖果行业经济运行分析

第一节 中国糖果所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国糖果所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国糖果所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 糖果行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业发展规划
 - 1、《食品工业"十三五"发展规划》
 - 2、《轻工业调整与振兴规划》

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济环境发展现状
 - 2、国际宏观经济环境前景预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济环境发展现状

2、国内宏观经济环境前景预测

第三节 行业消费环境分析

一、中国人口结构变迁与消费特征分析

1、人口环境分析

2、教育情况分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民消费观念和习惯分析

二、行业消费群体与消费特征分析

1、行业消费群体结构特征

2、行业消费群体规模

三、行业不同消费群体消费特征分析

1、儿童和学生糖果消费特征

2、青年人糖果消费特征

3、中年人糖果消费特征

4、老年人糖果消费特征

第二部分 行业竞争格局

第四章 糖果行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际糖果市场发展及竞争分析

二、跨国公司在中国市场的投资布局

1、箭牌公司在华投资布局分析

2、美国玛氏公司在华投资布局分析

3、不凡帝范梅勒集团在华投资布局分析

4、吉百利在华投资布局分析

5、乐天糖果食品在华投资布局分析

6、意大利费列罗集团在华投资布局分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内糖果行业市场规模分析

二、国内糖果行业集中度分析

三、糖果行业五力模型分析

- 1、行业上游议价能力分析
- 2、行业下游议价能力分析
- 3、行业替代品威胁分析
- 4、行业新进入者威胁分析
- 5、行业竞争格局分析

第三节 行业不同细分市场竟争分析

一、不同档次产品市场竞争分析

- 1、高档产品市场竞争分析
- 2、中低档产品市场竞争分析

二、不同消费人群产品市场竞争分析

- 1、儿童糖果市场竞争分析
- 2、青年糖果市场竞争分析

三、不同消费增长点市场竞争分析

- 1、日常糖果市场竞争分析
- 2、节日市场竞争分析

第四节 行业投资兼并重组行为分析

- 一、国内外企业投资兼并重组特征分析
- 二、典型企业投资兼并重组案例分析
- 三、行业投资兼并重组趋势分析

第五章 糖果行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 传统型糖果产品市场分析

一、传统型糖果产品市场概况

- 1、传统型糖果产品市场现状分析
- 2、传统型糖果产品市场竞争格局

二、传统型糖果细分产品市场分析

- 1、硬糖产品市场分析
- 2、软糖产品市场分析
- 3、巧克力产品市场分析
- 4、酥糖产品市场分析

第三节 功能型糖果产品市场分析

一、功能型糖果产品市场概况

- 1、功能型糖果产品市场现状分析
- 2、功能型糖果产品市场竞争格局

二、功能型糖果细分产品市场分析

- 1、维生素糖果产品市场分析
- 2、功能性清咽润喉糖产品市场分析
- 3、无糖糖果产品市场分析

第六章 糖果行业营销模式与销售渠道分析

第一节 行业营销模式发展分析

- 一、高端放货模式
- 二、厂高商低模式
- 三、厂商共营模式

第二节 行业销售渠道发展分析

一、行业主要销售渠道发展分析

- 1、传统批发市场分析
- 2、现代终端渠道分析
- 3、喜糖专卖店分析
- 4、特渠及团购渠道分析

二、行业样本经销/代理/零售商情况分析

- 1、样本经销/代理/零售商选取说明
- 2、北京地区样本经销/代理/零售商分析
- 3、天津地区样本经销/代理/零售商分析
- 4、山东地区样本经销/代理/零售商分析
- 5、上海地区样本经销/代理/零售商分析
- 6、江苏地区样本经销/代理/零售商分析
- 7、浙江地区样本经销/代理/零售商分析
- 8、湖南地区样本经销/代理/零售商分析
- 9、湖北地区样本经销/代理/零售商分析
- 10、广东地区样本经销/代理/零售商分析
- 11、福建地区样本经销/代理/零售商分析

三、行业销售渠道发展趋势分析

四、典型企业渠道运作案例分析

- 1、阿尔卑斯
- 2、徐福记

第七章 中国糖果行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省糖果行业发展分析及预测

一、广东省糖果行业发展规划及配套措施

二、广东省糖果行业在行业中的地位变化

三、广东省糖果行业经济运行状况分析

四、广东省糖果行业发展趋势分析

第三节 福建省糖果行业发展分析及预测

一、福建省糖果行业发展规划及配套措施

二、福建省糖果行业在行业中的地位变化

三、福建省糖果行业经济运行状况分析

四、福建省糖果行业发展趋势预测

第四节 湖北省糖果行业发展分析及预测

一、湖北省糖果行业在行业中的地位变化

二、湖北省糖果行业经济运行状况分析

第五节 上海市糖果行业发展分析及预测

一、上海市糖果行业在行业中的地位变化

二、上海市糖果行业经济运行状况分析

第六节 湖南省糖果行业发展分析及预测

一、湖南省糖果行业在行业中的地位变化

二、湖南省糖果行业经济运行状况分析

第八章 糖果行业主要企业生产经营分析

第一节 徐记食品有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 玛氏食品（中国）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海金丝猴集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青援食品有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏梁丰食品集团公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 投资趋势预测

第九章 糖果行业发展趋势分析与预测

第一节 中国糖果市场发展趋势

一、中国糖果市场发展趋势分析

二、中国糖果市场发展前景预测

第二节 糖果行业投资特性分析

一、糖果行业进入壁垒分析

二、糖果行业盈利模式分析

三、糖果行业盈利因素分析

第三节 中国糖果行业投资建议

一、糖果行业投资风险分析

二、糖果行业投资建议

图表目录

图表：中国法定食品甜味剂及其使用卫生标准

图表：2017-2020年糖果行业盈利能力

图表：2017-2020年糖果行业运营能力

- 图表：2017-2020年糖果行业偿债能力
- 图表：2017-2020年糖果行业发展能力
- 图表：2017-2020年糖果行业总产值及产量
- 图表：2017-2020年糖果行业产成品
- 图表：2017-2020年糖果行业销售产值
- 图表：2017-2020年糖果行业销售收入
- 图表：2017-2020年糖果行业产销率
- 图表：2017-2020年糖果行业规模
- 图表：2017-2020年糖果行业资本/劳动密度
- 图表：2017-2020年糖果行业产销率
- 图表：2017-2020年糖果行业成本费用结构
- 图表：2017-2020年糖果行业盈亏情况
- 图表：2017-2020年糖果出口产品结构
- 图表：2017-2020年糖果进口产品结构
- 图表：2017-2020年美国名义GDP季环比增长与PMI指数
- 图表：2017-2020年美国失业率与就业人口占总人口比例分化
- 图表：2017-2020年欧元区GDP及PMI指数
- 图表：2017-2020年危机国债务到期表
- 图表：2017-2020年美国法定债务上限及公共债务总额
- 图表：2017-2020年全球宏观经济
- 图表：2017-2020年全球通胀走势

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国糖果行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/473009473009.html>