

2017-2022年中国燃油添加剂行业盈利现状及投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国燃油添加剂行业盈利现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/293009293009.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃油添加剂也就是市面上销售的“燃油宝”，亦称作汽油添加剂、节油添加剂、汽油清净剂等。简单地说，燃油添加剂是出于“节能减排”的目的向汽车燃油中添加的一种物质。“节能”即节省燃油的消耗，提高燃油的燃烧性能，使得汽车同等情况下消耗一定量的汽油行驶的里程数增加。

一、燃油添加剂的制备

目前，我国有关燃油添加剂的专利申请已有400余项之多，其中有上百项得到了授权；文章方面有百余篇，且多数集中在本世纪的最初十年。进入21世纪，随着我国交通的发展，人民生活水平提高，汽车的数量猛增，随之而来的是广大的需求和市场，因此燃油添加剂得到了一定的研究和发

展。而目前“燃油宝”的研究似乎又进入了一个“瓶颈期”。原因是多方面的，可能原因之一是研究本身出现了难点；原因之二是由于市场方面出现的问题，比如添加燃油宝并不比采用清洁型汽油经济，而导致很多驾驶员并不会主动选择购买；再有就是目前市场上的燃油宝鱼龙混杂，效果不一，影响了其自身市场的发展。按燃油添加剂制备过程中主要成分不同，将燃油添加剂分为物理燃油添加剂、纳米燃油添加剂、生物基汽油添加剂和复合燃油添加剂。

1.物理燃油添加剂。物理燃油添加剂，简称物理添加剂，是以燃油为基质，添加非化学试剂，通过物理作用来改善燃油特性的添加剂。物理添加剂具有以下优点：增强燃料活性，使汽油充分燃烧，降低消耗率；减少有害气体如CH、CO和NOX等的排放；可以提高对醇类燃料的燃烧性能。

目前，物理添加剂的研究大多集中在核磁共振技术应用方面。其中，利用核磁共振物理过程对航空煤油提取物进行处理作为物理添加剂，并将其加入到汽油中进行了实验，在节油和促燃方面得到了较好的效果。

物理添加剂可解决化学添加剂有可能带来的二次污染问题，但采用物理过程处理煤油亦是一种成本较高的手段，且单采用核磁共振生产的物理添加剂对燃油质量改善和助燃效果并不十分明显。因此，在此方面有待进一步的实验研究与分析。

2.纳米燃油添加剂。纳米燃油添加剂，简称纳米添加剂，是为了补充燃油缺陷赋予燃油新特性，通过纳米技术，将微量元素制成纳米单位的成分配制其中，向燃油中加入的功能性

物质。纳米添加剂具有如下优点： 保护发动机，延长使用寿命，降低噪声； 节省燃油，清除积碳； 降低氮氧化物等废气的排放，消除尾气黑烟。

近年来，纳米材料在燃料燃烧等化学领域备受关注，纳米材料的制备研究也成为热点。向燃油中添加了微量的纳米级CeO₂颗粒，降低了燃油消耗率，增加了有效热效率，在略微增加燃油价格的前提下，可实现发动机高效燃烧与节能减排。

纳米添加剂在节省燃油和清除积碳方面有着突出的优势，其发展也会伴随着纳米技术有着广阔的前景，但在这方面的研究需进一步深入和推广。

3.生物基汽油添加剂。生物基汽油添加剂，简称生物添加剂，是将生物质燃料（如植物油）与传统石油类燃料进行优化组合，实现发动机工作的高效和低排。生物基汽油添加剂具有下述优点： 改善发动机经济性和动力性，降低燃油消耗； 城市工况下节油率高的特点更加明显； 大幅降低有害气体排放。

其中，以某种热带植物的提取物作为添加剂，加入到几种汽油中，发现其对于乙醇汽油的效果为最佳，降低了各种有害气体的排放。卢艳彬用国外进口的一种生物基汽油添加剂为原料，对其进行低温改造，提高了其在低温下对于汽油的溶解性，用其进行发动机台架试验表明油耗降低，未燃物排放减少。

由于生物添加剂的研发工作时间尚不算长，人们对其认识有限，值得进一步开展作用机理方面的深入研究，以便更好使其服务于燃油开发领域。

4.复合燃油添加剂。复合燃油添加剂，简称复合添加剂，是针对单一功能的添加剂而言的多功能添加剂，其开发主要考虑多功能性、应用广泛性和安全性这三个重要因素。复合添加剂具有的优点是： 改善汽油的燃烧； 降低有害物排放； 降低噪声和油耗。

复合添加剂并不与上述几种添加剂有明显的区别，它可以由上述中的某种添加剂添加其他添加剂制得。其中，于旭东在专利中公开了一种微孔型亚微米和纳米复合添加剂，它是由稀土粉体、石墨粉体、分散剂、热媒介油、全氟烃和助剂在一定水浴温度下制备的，它具有抗磨减摩、节能环保和修复效果明显的作用。董松祥等人在专利中公开了一种汽油复合添加剂，由汽油清净剂、助燃剂、低温启动提高剂、抗爆剂、抗氧防胶剂和金属腐蚀抑制剂组成，它具有提高燃油燃烧性能，改善汽油清净性、抗氧化性和防腐蚀性，降低油耗和尾气污染物排放的优点。

复合添加剂由于其多功能性应成为燃油添加剂的发展方向，尤其应在添加剂对气缸内燃烧过程的影响和各种成分促进燃烧的机理两方面开展进一步的深入研究。

二、燃油添加剂的市场

我国是在2003年起在全国开始推广使用清洁型汽油的，因而燃油添加剂的使用并不算普及和广泛。燃油添加剂在我国的市场存在两面性的问题：一方面燃油宝普遍被普通车辆的驾驶员认为是一种可有可无的添加剂，并且市面上的燃油宝种类较多，价格差别大，存在仿制品，因此其销售无疑存在一定问题；另一方面，燃油宝在我国南方市场比北方相对好，但毕竟总的来说普及程度还不够，这从另一方面说明我国燃油宝的市场潜力巨大，若能从销售和广告宣传等方面做好工作，燃油宝在我国的前景是广阔的。

目前，燃油宝的种类和品牌很多，按使用功能划分，主要有清洁型、养护型、辛烷值调整型和综合型这四大类燃油添加剂。市面多以加油站出售燃油宝居多，而且多是代销指定的或是自己品牌的燃油宝，比如中石化和中石油的加油站分别出售的“海龙燃油宝”和“汽油多功能添加剂”。另外，也有很多其他品牌。但无论种类怎样，品牌如何，燃油宝市场的最关键问题在于销售本身，如果能在销售和推广方面做好文章，相信燃油宝的市场将会进一步扩大。

三、展望

到目前为止，燃油宝对于广大普通汽车用户来说可谓处于供大于求的状况。有些报道中称使用燃油宝后并无明显效果，也有的报道中称长期使用才会有一定的作用。但相关领域的研究人员还是指出，远程行驶或者常在偏远地区行驶的用户还是使用燃油添加剂为妥。而对于燃油添加剂本身，随着制备研究方面进一步深入，制造出性能更为优良的燃油宝是其为用户所需要的根本；而市场方面，应增强宣传力度，合理构建体系，使燃油宝成为汽车发动机的“口香糖”。只有这样才能让燃油添加剂领域继续朝着良好的方向发展，向着更大的市场迈进。

中国报告网发布的《2017-2022年中国燃油添加剂行业盈利现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章燃油添加剂概述

第一节燃油添加剂定义

第二节燃油添加剂行业发展历程

第三节燃油添加剂分类情况

第四节燃油添加剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、燃油添加剂产业链模型分析

第二章中国燃油添加剂行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节燃油添加剂行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节中国燃油添加剂行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国燃油添加剂生产现状分析

第一节燃油添加剂行业总体规模

第一节燃油添加剂产能概况

一、产能分析

二、产能预测

第三节燃油添加剂市场容量概况

一、市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、市场容量预测

第四节燃油添加剂产业的生命周期分析

第五节燃油添加剂产业供需情况

第四章燃油添加剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节国内产品未来价格走势预测

第五章我国燃油添加剂行业发展现状分析

第一节我国燃油添加剂行业发展现状

一、燃油添加剂行业品牌发展现状

二、燃油添加剂行业需求市场现状

三、燃油添加剂市场需求层次分析

四、我国燃油添加剂市场走向分析

第二节中国燃油添加剂产品技术分析

一、燃油添加剂产品技术变化特点

二、燃油添加剂产品市场的新技术

三、燃油添加剂产品市场现状分析

第三节中国燃油添加剂行业存在的问题

一、燃油添加剂产品市场存在的主要问题

二、国内燃油添加剂产品市场的三大瓶颈

三、燃油添加剂产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国燃油添加剂市场的分析及思考

一、燃油添加剂市场特点

二、燃油添加剂市场分析

三、燃油添加剂市场变化的方向

四、中国燃油添加剂行业发展的新思路

五、对中国燃油添加剂行业发展的思考

第六章中国燃油添加剂行业发展概况

第一节中国燃油添加剂行业发展态势分析

第二节中国燃油添加剂行业发展特点分析

第三节中国燃油添加剂行业市场供需分析

第七章燃油添加剂行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节燃油添加剂市场竞争策略分析

一、燃油添加剂市场增长潜力分析

二、燃油添加剂产品竞争策略分析

第八章燃油添加剂行业投资与发展前景分析

第一节燃油添加剂行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节燃油添加剂行业投资机会分析

一、燃油添加剂投资项目分析

二、可以投资的燃油添加剂模式

三、燃油添加剂投资机会

四、燃油添加剂投资新方向

第三节燃油添加剂行业发展前景分析

一、金融危机下燃油添加剂市场的发展前景

二、燃油添加剂市场面临的发展商机

第九章中国燃油添加剂行业发展前景预测分析

第一节中国燃油添加剂行业发展预测分析

一、未来燃油添加剂发展分析

二、未来燃油添加剂行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节中国燃油添加剂行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章燃油添加剂上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料价格及供应情况

第三节主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章燃油添加剂行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对燃油添加剂行业的影响

四、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对燃油添加剂行业的影响

五、行业竞争状况及其对燃油添加剂行业的意义

第十二章燃油添加剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前燃油添加剂存在的问题

第二节燃油添加剂未来发展预测分析

一、中国燃油添加剂发展方向分析

二、中国燃油添加剂行业发展规模

三、中国燃油添加剂行业发展趋势预测

第三节中国燃油添加剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章燃油添加剂国内重点生产厂家分析

第一节广州逸阳汽车用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节中国石油兰州石化公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节中国环保燃油集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节壳牌统一（北京）石油化工有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节北京博纳士科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节深圳市丰汇精工科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十四章燃油添加剂地区销售分析

第一节中国燃油添加剂各地区对比销售分析

第二节燃油添加剂“东北地区”销售分析

一、东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、东北地区“规格”销售规模分析

第三节燃油添加剂“华北地区”销售分析

一、华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、华北地区“规格”销售规模分析

第四节燃油添加剂“华东地区”销售分析

一、华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、华东地区“规格”销售规模分析

第五节燃油添加剂“华南地区”销售分析

一、华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、华南地区“规格”销售规模分析

第六节燃油添加剂“西北地区”销售分析

一、西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、西北地区“规格”销售规模分析

第七节燃油添加剂“华中地区”销售分析

一、华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、华中地区“规格”销售规模分析

第八节燃油添加剂“西南地区”销售分析

一、西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、西南地区“规格”销售规模分析

第十五章中国燃油添加剂行业投资战略研究

第一节中国燃油添加剂行业投资策略分析

一、燃油添加剂投资策略

二、燃油添加剂投资筹划策略

三、燃油添加剂品牌竞争战略

第二节中国燃油添加剂行业品牌建设策略

一、燃油添加剂的规划

二、燃油添加剂的建设

三、燃油添加剂业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国燃油添加剂行业市场发展趋势预测

第二节燃油添加剂产品投资机会

第三节燃油添加剂产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第十七章燃油添加剂企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节企业转型升级的需要

第二节企业强做大做的需要

第三节企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节科学性

第二节实践性

第三节前瞻性

第四节创新性

第五节全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节国家产业政策

第二节行业发展规律

第三节企业资源与能力

第四节可预期的战略定位

图表目录

图表1产业链形成模式示意图

图表2燃油添加剂行业的产业链结构图

图表3国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表4工业增加值月度同比增长率(%)

图表5固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表6居民消费价格指数（上年同月=100）

图表7工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表8我国燃油添加剂行业资产合计及增长情况

图表9我国燃油添加剂行业资产合计及增长对比

图表10中国燃油添加剂行业资产合计预测图

图表11我国燃油添加剂行业销售收入及增长情况

图表12我国燃油添加剂行业销售收入及增长对比

图表13中国燃油添加剂行业销售收入预测图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/293009293009.html>