

2021年中国汽车密封条市场分析报告- 行业发展现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车密封条市场分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/553008553008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车密封条具有填补车身组成部件间的各种间歇、缝隙的作用，具有减震、防水、防尘、隔音、装饰等功用，提高驾乘体验的舒适感和保护车体。而且，按照使用部位、材料构成等方式划分种类众多。

汽车密封条分类 数据来源：观研天下整理

在产业链方面，汽车密封条行业上游主要是钢材、橡胶、铝合金、塑料等各类原材料，下游则主要是汽车产业。

汽车密封条产业链 数据来源：观研天下整理

1.汽车密封条行业上游

目前，我国汽车密封条行业上游主要是钢材、橡胶、铝合金、塑料等各类原材料，其中PVC是重要原材料之一，其产量对塑胶密封条的影响较大。2013-2020年，我国PVC行业产量整体呈稳步增长趋势。根据数据显示，2020年我国PVC产量2074万吨，同比增长3.1%，开工率78%。因此，PVC等上游原材料的稳定供给为我国汽车密封条行业的发展奠定了生产基础。

2013-2020年我国PVC行业产量及增长情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国汽车密封条行业产业链上游优秀企业主要包括鸿达兴业股份有限公司、湖南华菱钢铁股份有限公司、常州朗博密封科技股份有限公司等。

我国汽车密封条行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

经营范围

优势

湖南华菱钢铁股份有限公司

主营业务为钢材产品的生产和销售

区位优势：地处我国中南地区,南接珠江三角洲,东临长江三角洲,具有承东启西、连接南北的区域市场优势。湖南省内每年实际钢材产量基本稳定在2000万吨左右,而钢材消费总量在2800万吨以上,属于钢材净流入省份。随着中部崛起、长江经济带、“一带一路”等国家战略的深入推进,湖南及周边地区特别是广东、湖北、重庆等地工程机械、为公司拓展湖南本土和周边市场、加快产品升级和产业结构调整提供了战略契机

鸿达兴业股份有限公司

主要从事PVC、烧碱、纯碱等基础化工原料,土壤调理剂、环保脱硫剂等环保产品,PVC塑料建筑模板、PVC医药包装材料、PVC生态房屋等PVC制品,及稀土热稳定剂等稀土新材料的生产和销售业务

资源和区位优势：公司主要子公司乌海化工所在地内蒙古乌海市富产发展氯碱化工所需的煤、原盐、石灰石等资源，原材料和电力成本较低；铁路和公路配套基础配套完善，成品库紧邻铁路货运站，可直发全国主要消费市场

供应链管理优势：公司主要子公司塑交所处B-B大宗工业原材料电子交易平台、B-C电子商务、现代物流以及供应链金融等方面具有较强优势，能够整合线上线下资源，促进公司现有业务与互联网、供应链金融等业务的联动与融合，利用“互联网+”模式推动公司产品和业务的发展

常州朗博密封科技股份有限公司

专业从事橡胶零部件的研发、生产和销售

研发优势：已自主研发了包括低摩擦橡胶油封在内的多种高性能密封产品,取得了13项发明专利和13项实用新型专利,公司所掌握的技术在国内同行处于领先水平。公司拥有一批高质量、高水平的试验、加工设备。公司实验室已通过通用GP10认证和上汽实验室认证

客户资源：公司的下游客户主要为华域三电、重庆建设、南京奥特佳等大型企业，这三家企业在国内乘用车空调压缩机领域占据了较高的市场份额 数据来源：观研天下整理

2.汽车密封条行业中游

自2017年开始，我国汽车密封条行业市场规模受下游汽车需求下降影响而持续下滑。根据数据显示，2019年我国汽车密封条市场规模下降至175亿元，同比下降6.4%。

2012-2019年我国汽车密封条行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

在市场竞争方面，目前我国汽车密封条行业市场竞争格局较为分散，CR3占比高达95%。而且，由于受市场规模不断下滑的影响，我国汽车密封条行业将继续新一轮洗牌期，优势企业市占率持续提升，中小供应商由于难以满足整车厂对于成本及技术的要求，将会加速淘汰出局。

国内外汽车密封条行业主要企业竞争格局

企业类型

公司名称

简介

主要产品

主要客户

外资或合资企业

上海申雅密封有限公司

公司于1995年1月成立，是中国国内投资规模最大，市场占有率最高的乘用车密封条制造公司，全球最大的汽车车身密封系统制造商Cooper-StandardIoldingaINC.持有该公司47.5%股权

车门门框密封条、车门头道密封条、车窗导槽密封条、发动机盖密封条、行李箱密封条等
上海汽车、上海大众、上海通用、广汽本田、长安福特等

北京万源瀚德汽车密封系统有限公司

成立于1996年，国际著名汽车密封条和减震器生产企业Henniges Automotive投资60%股权，中国运载火箭技术研究院投资40%股权，下设7家生产工厂及13个研究所。

汽车密封条和减震器

一汽大众奥迪、捷达、宝来、一汽红旗、上海通用别克、上海大众的波罗、东风神龙富康、毕加索、金杯通用、雷佛兰开拓者、北京吉普切诺基、南汽依维柯等

鬼怒川橡塑（广州）有限公司

日本鬼怒川橡胶株式会社设立的外商投资企业，于2006年11月成立，注册资金为556万美元。

车门密封条、玻璃导槽、车门头道、车窗侧条、挡风玻璃密封条、发动机较垫、胶塞、挡泥板、防水膜、各种橡塑精品等

车门密封条、玻璃导槽、车门头道、车窗侧条、挡风玻璃密封条、发动机较垫、胶塞、挡泥板、防水胶管、大包围以及各种汽车膜、各种胶管、天包围以及各种汽车橡塑精品等

上海西川密封件有限公司

西川橡胶工业株式会社（日本车用密封条领域市场占有率第一）100%控股的子公司，2002年12月成立于上海，总投资2100万美元，工厂面积4万平方

汽车的车窗、车门、车身的密封胶条

丰田、本田、日产、马自达等

天津星光橡塑有限公司

TOWOTACOSEI公司设立的独资企业，成立于1994年1月，投资总额为911万美元

主要生产机动车用、工业用橡胶、柠胶制品及相关的模具和设备

一汽夏利、一汽丰田、广州本田、郑州日产、北京福田、沈阳华晨等

和承汽车配件(太仓)有限公司

公司成立于2002年1月，由韩国和承集团投资,投资总额为4000万美元，占地面积3万平方

汽车用密封调及油压管

现代、悦达起亚及通用等汽车公司

本土企业

浙江仙通橡塑股份有限公司

浙江仙通成立于1994年，登过二十余年专注发展，公司已成功成为中国本土汽车密封条行

业第一梯队的成员

主要生产汽车密封条产品，除此以外，公司还生产金属轮压件等其他汽车配件

浙江远景、上汽通用五菱、上汽通用汽车、奇瑞汽车、广州汽车集团

重庆嘉轩汽车密封件有限公司

是一家专业设计、制造、销售和进出口汽车密封件及相关橡塑制品的企业，年总设计生产各类汽车密封条3500万米。拥有从德国、意大利等国家和地区引进的先进汽车密封条生产线以及生产技术，具备与整车厂同步研发备类密封条产品的能力

汽车密封件及相关橡塑制品

建新赵氏集团有限公司

公司的前身为宁海县建新橡胶厂，创建于1984年，1999年改制为有限责任公司，2004年被评为国家重点高新技术企业

汽车橡胶减震与密封系列产品，其中轿车整体窗密封条项目列入第二批国家重点技术改造“双高一优”

一汽大众、上海大众、上海通用、神龙富康、上海奇瑞、哈飞等、并且产品出口美国

数据来源：观研天下整理

3.汽车密封条行业下游

随着我国汽车产业步入成熟期，近几年行业处于景气下行周期，产销量下降明显。不过，根据汽车工业协会相关资料显示，2020年度或将是中国汽车市场的峰底年份，2021年将实现恢复性正增长，汽车销量有望超过2600万辆，同比增长4%。

2016-2021年我国汽车行业产销量情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国汽车密封条行业下游市场上有东风汽车有限公司、江铃汽车股份有限公司、一汽大众等一批优秀企业。

我国汽车密封条行业下游企业竞争优势情况

企业名称

主营业务

优势分析

东风汽车有限公司

主要从事汽车设计、研发、采购、生产、销售、售后和出行服务等

背景优势：是东风汽车公司与日产汽车公司按50:50股比携手组建的大型汽车合资企业

一体化优势：公司是集汽车设计、研发、采购、生产、销售、售后和出行服务为一体的汽车合资企业

竞争优势：通过推进品牌力、产品和服务质量的不断提升、市场占有率的提高，取得了年销百万辆、年销售收入过千亿的经营业绩，积累了极具竞争优势的强大实力

江铃汽车股份有限公司

主要从事整车及汽车零部件研发、制造、销售服务等

产品优势：已推出轻卡凯锐EV,域虎EV,特顺EV以及福特领界EV等新能源产品

生产基地规模优势：拥有青云谱工厂、小蓝工厂、太原重卡工厂等整车生产基地

自主研发优势:江铃逐步形成了自主研发的核心竞争力，建立自主研发体系

一汽大众

大众、奥迪和捷达系列乘用车及其零部件、附件和设备开发和制造；汽车、备件、附件和设备销售；汽车及其零部件的设计、开发、试验和试制技术服务及咨询，材料、零部件、整车相关性能检测与分析

技术研发优势：拥有造型试验车间、台架试验中心、造型与虚拟现实中心、测量技术中心、车辆安全中心、试制中心和多个功能实验室等重要技术部门

专利优势：网站备案5个、商标信息357个、软件著作权信息26个、作品著作权1个、专利信息556个

产能布局优势：已覆盖东北长春、西南成都、华南佛山、华东青岛以及华北天津，拥有轿车一厂、轿车二厂、轿车三厂、轿车四厂、轿车五厂、轿车六厂、动力总成事业部以及冲压中心八大专业生产厂 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国汽车密封条市场分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车密封条行业发展概述

第一节 汽车密封条行业发展情况概述

一、汽车密封条行业相关定义

二、汽车密封条行业基本情况介绍

三、汽车密封条行业发展特点分析

四、汽车密封条行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车密封条行业需求主体分析

第二节 中国汽车密封条行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车密封条行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国汽车密封条行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车密封条行业生命周期分析

一、汽车密封条行业生命周期理论概述

二、汽车密封条行业所属的生命周期分析

第四节 汽车密封条行业经济指标分析

一、汽车密封条行业的赢利性分析

二、汽车密封条行业的经济周期分析

三、汽车密封条行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车密封条行业进入壁垒分析

一、汽车密封条行业资金壁垒分析

二、汽车密封条行业技术壁垒分析

三、汽车密封条行业人才壁垒分析

四、汽车密封条行业品牌壁垒分析

五、汽车密封条行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球汽车密封条行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车密封条行业发展历程回顾

第二节 全球汽车密封条行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车密封条行业地区市场分析

一、亚洲汽车密封条行业市场现状分析

二、亚洲汽车密封条行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车密封条行业市场前景分析

第四节 北美汽车密封条行业地区市场分析

一、北美汽车密封条行业市场现状分析

二、北美汽车密封条行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车密封条行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车密封条行业地区市场分析

一、欧洲汽车密封条行业市场现状分析

二、欧洲汽车密封条行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车密封条行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车密封条行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车密封条行业市场规模预测

第三章 中国汽车密封条产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车密封条行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车密封条产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车密封条行业运行情况

第一节 中国汽车密封条行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车密封条行业市场规模分析

第三节 中国汽车密封条行业供应情况分析

第四节 中国汽车密封条行业需求情况分析

第五节 我国汽车密封条行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国汽车密封条行业供需平衡分析

第七节 中国汽车密封条行业发展趋势分析

第五章 中国汽车密封条所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车密封条所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车密封条所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车密封条所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国汽车密封条市场格局分析

第一节 中国汽车密封条行业竞争现状分析

一、中国汽车密封条行业竞争情况分析

二、中国汽车密封条行业主要品牌分析

第二节 中国汽车密封条行业集中度分析

一、中国汽车密封条行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车密封条行业市场集中度分析

第三节 中国汽车密封条行业存在的问题

第四节 中国汽车密封条行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车密封条行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国汽车密封条行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车密封条行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车密封条行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车密封条行业成本结构分析

第四节 汽车密封条行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车密封条行业价格现状分析

第六节 中国汽车密封条行业平均价格走势预测

一、中国汽车密封条行业价格影响因素

二、中国汽车密封条行业平均价格走势预测

三、中国汽车密封条行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国汽车密封条行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车密封条行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车密封条市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车密封条市场规模分析

四、华东地区汽车密封条市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车密封条市场规模分析

四、华中地区汽车密封条市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车密封条市场规模分析

四、华南地区汽车密封条市场规模预测

第九章 2017-2021年中国汽车密封条行业竞争情况

第一节 中国汽车密封条行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车密封条行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车密封条行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车密封条行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车密封条行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车密封条行业未来发展前景分析

- 一、汽车密封条行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车密封条行业市场机会分析
- 三、中国汽车密封条行业投资增速预测

第二节 中国汽车密封条行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车密封条行业市场发展预测

- 一、中国汽车密封条行业市场规模预测
- 二、中国汽车密封条行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车密封条行业产值规模预测
- 四、中国汽车密封条行业产值增速预测
- 五、中国汽车密封条行业供需情况预测

第四节 中国汽车密封条行业盈利走势预测

- 一、中国汽车密封条行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车密封条行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车密封条行业投资风险与营销分析

第一节 汽车密封条行业投资风险分析

- 一、汽车密封条行业政策风险分析
- 二、汽车密封条行业技术风险分析
- 三、汽车密封条行业竞争风险
- 四、汽车密封条行业其他风险分析

第二节 汽车密封条行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车密封条行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车密封条行业品牌战略分析

- 一、汽车密封条企业品牌的重要性
- 二、汽车密封条企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车密封条企业品牌的现状分析
- 四、汽车密封条企业的品牌战略
- 五、汽车密封条品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车密封条行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车密封条行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车密封条行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车密封条行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车密封条行业营销渠道策略

- 一、汽车密封条行业渠道选择策略
- 二、汽车密封条行业营销策略

第三节 中国汽车密封条行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车密封条行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车密封条行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/553008553008.html>