

2017-2022年中国多品种氧化铝市场运营态势及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国多品种氧化铝市场运营态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/293008293008.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学品氧化铝是指除冶金用氧化铝之外的种种氧化铝、氢氧化铝和含铝化合物的总称，在国外通称为非冶金级氧化铝，而在中国称它们为多品种氧化铝或化学品氧化铝。

化学品氧化铝种类繁多，国外生产的品种多达460种，中国可生产的仅约150多种。按有色金属行业标准YS/T619—2007，按成分将化学品氧化铝分为5类:氢氧化铝系列，特种氧化铝系列，拟薄水铝石系列，沸石系列和铝酸钙水泥系列。随着产业的发展，聚合氯化铝、含水铝硅酸钠、氟化盐等铝盐、铝酸钠、镓及其化合物、部分氧化铝陶瓷和刚玉耐火材料等也被纳入化学品氧化铝范畴。

图：2010-2015年全球氧化铝产量走势图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

在氧化铝工业问世24年后的1910年，美国铝业公司率先向市场推出世界第一批煅烧氧化铝，用作生产白刚玉磨料的原料，拉开了化学品氧化铝工业的序幕。与冶金级氧化铝相比，化学品氧化铝的特点是:品种多，价格相对较稳定，产量也较稳定，附加值高，当然生产技术门槛也不低。化学品氧化铝经过100余年的发展，出现了许多新工艺、新设备和新产品，其中重要的产品有:活性氧化铝、煅烧氧化铝、铝酸钙水泥、高纯氧化铝、 β - Al_2O_3 等等。在每年全世界生产的氧化铝中，化学品的产量占总产量的7.5%~9.5%。

美国铝业公司曾是世界最大的化学品氧化铝生产者，下属20多个生产厂，在中国青岛也有一个工厂，公司生产的品种有200多，年总产量在2100kt以上，其中耐火材料、陶瓷约占28%、塑料填料占15%，化学品铝盐占40%、石油化工业产品(催化剂及载体)占17%左右，2008年将化学品氧化铝业务与生产企业一揽子全部卖给荷兰安迈公司。

日本虽然一吨冶金级氧化铝也不生产，却是全球主要的化学品氧化铝生产国之一，实现了规模化、系列化生产，年产量在900kt以上，主要生产公司有住友化学工业公司、昭和电工公司和日本轻金属公司。

目前，全世界生产的化学品氧化铝约8000kt/a(2012年)，不仅在冶金、化工、建材、机械、电子、医药、环保等行业，而且在航空航天、信息技术、国防兵器等高精尖领域也得到广泛应用。

中国化学品氧化铝工业起步较晚，20世纪60年代初为解决电子工业原料匮乏的局面，

山东铝厂(现中铝山东铝业分公司)研制成功低钠 α - Al_2O_3 ，开创中国生产化学品氧化铝的先河。20世纪70年代为了满足石油、化工、耐火材料、陶瓷、制药、环保、航空航天、兵器军工等部门对化学品氧化铝的需求，中铝山东铝业分公司、郑州轻金属研究院又先后研制成功了活性氧化铝、除砷除氟剂氧化铝、低铁氢氧化铝、高纯氧化铝、陶瓷用 α - Al_2O_3 、喷涂用氧化铝等30余种市场急需的产品;80年代化学品氧化铝研制硕果累累，新产品一个接一个;90年代以来中国在非冶金级氧化铝的研制与生产方面进入了快速发展时期，以郑州轻金属研究院、中铝山东铝业分公司、中国长城铝业公司为代表的一些企业，建成了40多条特种氧化铝生产线，还有一些民营企业也加入了化学品氧化铝生产行列，它们以较低成本生产各种化学品氧化铝，如超细超白氢氧化铝、各种填充阻燃材料、活性氧化铝、吸附氧化铝、催化剂及载体、各种型号的煅烧氧化铝、白刚玉、铝酸钙水泥及镁铝尖晶石等。

中国化学品氧化铝的品质与国外先进水平相比还有较大差距，主要表现为:产品化学纯度、晶型、粒度分布、颗粒形貌、孔结构、比表面积、收缩率等不能有效控制，不能很好地满足用户要求，产品品种也只有国外的35%左右。

中国报告网发布的《2017-2022年中国多品种氧化铝市场运营态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章多品种氧化铝概述

第一节多品种氧化铝定义

第二节多品种氧化铝行业发展历程

第三节多品种氧化铝分类情况

第四节多品种氧化铝产业链分析

一、产业链模型介绍

二、多品种氧化铝产业链模型分析

第二章中国多品种氧化铝行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节中国多品种氧化铝行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节中国多品种氧化铝行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节国外主要生产工艺简介

第四节国内主要生产方法

第三章中国多品种氧化铝生产现状分析

第一节多品种氧化铝行业总体规模

第一节多品种氧化铝产能概况

一、6月产能分析

二、产能预测

第三节多品种氧化铝市场容量概况

一、6月市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、市场容量预测

第四节多品种氧化铝产业的生命周期分析

第四章多品种氧化铝国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节国内产品未来价格走势预测

第五章我国多品种氧化铝行业发展现状分析

第一节我国多品种氧化铝行业发展现状

一、多品种氧化铝行业品牌发展现状

二、多品种氧化铝行业需求市场现状

三、多品种氧化铝市消费结构分析

第二节中国多品种氧化铝产品技术分析

一、多品种氧化铝产品主要生产技术

二、多品种氧化铝产品市场的新技术进展

三、多品种氧化铝产品技术趋势

第三节中国多品种氧化铝行业存在的问题

一、多品种氧化铝产品市场存在的主要问题

二、国内多品种氧化铝产品市场的三大瓶颈

三、多品种氧化铝产品解决问题的对策

第六章中国多品种氧化铝行业投资概况

第一节多品种氧化铝行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节多品种氧化铝行业投资机会分析

一、多品种氧化铝投资项目分析

二、可以投资的多品种氧化铝模式

三、多品种氧化铝投资机会

第三节多品种氧化铝投资新方向

第七章多品种氧化铝行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节多品种氧化铝市场竞争策略分析

一、多品种氧化铝市场增长潜力分析

二、多品种氧化铝产品竞争策略分析

第三节多品种氧化铝企业竞争策略分析

- 一、我国多品种氧化铝市场竞争趋势
- 二、多品种氧化铝行业竞争格局展望
- 三、多品种氧化铝行业竞争策略分析

第八章中国多品种氧化铝行业发展前景预测分析

第一节中国多品种氧化铝行业发展预测分析

- 一、未来多品种氧化铝发展分析
- 二、未来多品种氧化铝行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节中国多品种氧化铝行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第九章多品种氧化铝上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料价格变动及供应情况

第三节主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章多品种氧化铝行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对多品种氧化铝行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对多品种氧化铝行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对多品种氧化铝行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对多品种氧化铝行业的意义

第十一章多品种氧化铝国内重点生产厂家分析

第一节山西中达铝业有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节天津市远东特种铝业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节晋铝实业泓源公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节河南长兴实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节洛阳中超非金属材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章多品种氧化铝地区销售分析

第一节中国多品种氧化铝区域销售市场结构变化

第二节多品种氧化铝“东北地区”销售分析

一、东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、东北地区“规格”销售规模分析

第三节多品种氧化铝“华北地区”销售分析

一、华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、华北地区“规格”销售规模分析

第四节多品种氧化铝“华南地区”销售分析

一、华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、华南地区“规格”销售规模分析

第五节多品种氧化铝“华东地区”销售分析

一、华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、华东地区“规格”销售规模分析

第六节多品种氧化铝“西北地区”销售分析

一、西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、北地区“规格”销售规模分析

第六节多品种氧化铝“华中地区”销售分析

一、华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、华中地区“规格”销售规模分析

第六节多品种氧化铝“西南地区”销售分析

一、西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、西南地区“规格”销售规模分析

第十三章中国多品种氧化铝行业投资战略研究

第一节中国多品种氧化铝行业投资策略分析

一、多品种氧化铝产品投资策略

二、多品种氧化铝行业投资筹划策略

三、多品种氧化铝品牌竞争战略

第二节中国多品种氧化铝行业品牌建设策略

一、多品种氧化铝产品的规划

二、多品种氧化铝产品的建设

第十四章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节多品种氧化铝市场指标预测

一、多品种氧化铝行业供给预测

二、多品种氧化铝行业需求预测

三、多品种氧化铝行业盈利预测

第二节多品种氧化铝项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十五章多品种氧化铝行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前多品种氧化铝存在的问题

第二节多品种氧化铝未来发展预测分析

一、中国多品种氧化铝发展方向分析

二、中国多品种氧化铝行业发展规模

三、中国多品种氧化铝行业发展趋势预测

第三节中国多品种氧化铝行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表1产业链形成模式示意图

图表2多品种氧化铝的产业链结构图

图表3国内生产总值初步核算数据

图表4GDP环比增长速度

图表5我国国内生产总值及其增长速度

图表61-6月国内生产总值初步核算数据

图表7GDP环比增长速度

图表811月-6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表96月份规模以上工业生产主要数据

图表1011月-6月我国发电量日均产量及同比增速

图表1111月-6月我国钢材日均产量及同比增速

图表1211月-6月我国水泥日均产量及同比增速

图表1311月-6月我国原油加工量日均产量及同比增速

图表1411月-6月我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表1511月-6月我国乙烯日均产量及同比增速

图表1611月-6月我国汽车日均产量及同比增速

图表1711月-6月我国轿车日均产量及同比增速

图表181-6月我国固定资产投资情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/293008293008.html>