

中国瑜伽垫行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瑜伽垫行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633006.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

瑜伽垫就是练瑜伽时铺在下面垫子，分传统瑜伽垫和正位瑜伽垫。瑜伽垫的材质一般分为橡胶发泡、TPE发泡、PVC发泡、EVA、乳胶垫、NBR垫子等。

二、瑜伽运动正在加速渗透，目前已成我国女性第二大运动方式

近年随着女性收入、社会地位提高，以及对健康生活方式的追求，以减压消费、慰藉消费等为表现的“疗愈经济”发展的如火如荼，瑜伽、冥想、普拉提等疗愈舒压活动越来越受到人们的青睐，使得瑜伽运动正在加速渗透。目前瑜伽已经成为我国女性第二大运动方式，仅次于跑步。

目前我国瑜伽行业进入了初具规模的快速发展后期，市场规模呈增长趋势。数据显示，2021年我国瑜伽行业市场规模达449亿元，同比上涨16.02%。预计2022年我国瑜伽行业市场规模达503亿元。

数据来源：观研天下整理

目前瑜伽行业的用户群体主要集中在女性，且月收入在5001-10000和10001-20000的瑜伽爱好者占比最多，均占到整体瑜伽爱好者的23%。

数据来源：观研天下整理

同时期我国瑜伽爱好者在瑜伽消费中的投入在3000元以上的达到60.3%，其中在瑜伽消费中投入超10000元的占比达到19.20%。

数据来源：观研天下整理

三、瑜伽市场的发展带动瑜伽用品消费需求的增长

近年来随着瑜伽市场的发展，瑜伽垫、瑜伽服等瑜伽用品的生产和销售规模也在扩大。尤其在2020年，受到疫情爆发的波及，许多瑜伽爱好者无法出门，只得在家里进行瑜伽运动，也带动了瑜伽用品消费需求的增长。数据显示，2021年我国瑜伽用品市场规模达到198亿元，同比上涨5.88个百分点。预计2022年我国瑜伽用品市场规模有望突破200亿元。

数据来源：观研天下整理

四、瑜伽垫生产厂商不断增加

近年来得益于全民健身理念的日益普及，像瑜伽垫这样的健身产品越来越多地进入千家万户，市场得到了不小的发展。而一般的瑜伽垫寿命在三到五年，年更换量在300万条左右，2018年我国瑜伽垫市场存量达到1500万条，预计2020年瑜伽垫市场存量将达到1790万条。

得益于瑜伽垫市场需求的快速增长，我国瑜伽垫生产厂商不断增加。但我整体来看，我国伽垫生产厂商经营规模较小，产品总体附加值比较低。目前我国伽垫生产厂商有广东远华新材料股份有限公司、厦门绵羊抗疲劳垫有限公司、江苏谦胜合成材料有限公司、贵州富鼎橡塑有限公司、太仓力九和塑胶工业有限公司等等。

我国瑜伽垫行业主要生产厂商

序号	生产厂商
1	广东远华新材料股份有限公司
2	厦门绵羊抗疲劳垫有限公司
3	江苏谦胜合成材料有限公司
4	贵州富鼎橡塑有限公司
5	太仓力九和塑胶工业有限公司
6	东莞市悠悠美居家居制造有限公司
7	福建三盛实业有限公司
8	溧阳市双马塑胶纺织有限公司
9	苏州友恒橡塑制品有限公司
10	东莞三胜橡胶制品有限公司
11	杭州聚奎科技有限公司
12	江西伟群塑胶有限公司
13	浙江善力高科新材料有限公司
14	东莞市丞冠运动用品科技有限公司
15	浙江衢州祥光橡塑有限公司
16	杭州朗群家居有限公司
17	佛山市智腾家居用品有限公司
18	湖北顶铭环保材料有限公司
19	洛阳哈益体育用品有限公司
20	安阳市群袖塑业有限责任公司

资料来源：观研天下整理

目前我国瑜伽垫市场上有奥义、Manduka、哈他、YOTTOY、Liforme、艾米达、迪卡侬、青鸟、IKU (I酷)、LATIT等品牌。

我国瑜伽垫市场上部分品牌

序号	品牌
1	奥义
2	Manduka
3	哈他
4	YOTTOY
5	Liforme
6	艾米达
7	迪卡侬
8	青鸟
9	IKU (I酷)
10	LATIT
11	阿迪达斯
12	匹克

资料来源：观研天下整理 (WW)

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国瑜伽垫行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国瑜伽垫行业发展概述

第一节 瑜伽垫行业发展情况概述

- 一、瑜伽垫行业相关定义
- 二、瑜伽垫特点分析
- 三、瑜伽垫行业基本情况介绍
- 四、瑜伽垫行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、瑜伽垫行业需求主体分析

第二节 中国瑜伽垫行业生命周期分析

- 一、瑜伽垫行业生命周期理论概述
- 二、瑜伽垫行业所属的生命周期分析

第三节 瑜伽垫行业经济指标分析

- 一、瑜伽垫行业的赢利性分析
- 二、瑜伽垫行业的经济周期分析
- 三、瑜伽垫行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球瑜伽垫行业市场发展现状分析

第一节 全球瑜伽垫行业发展历程回顾

第二节 全球瑜伽垫行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲瑜伽垫行业地区市场分析

- 一、亚洲瑜伽垫行业市场现状分析
- 二、亚洲瑜伽垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲瑜伽垫行业市场前景分析

第四节 北美瑜伽垫行业地区市场分析

- 一、北美瑜伽垫行业市场现状分析
- 二、北美瑜伽垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美瑜伽垫行业市场前景分析

第五节 欧洲瑜伽垫行业地区市场分析

- 一、欧洲瑜伽垫行业市场现状分析

二、欧洲瑜伽垫行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲瑜伽垫行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界瑜伽垫行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球瑜伽垫行业市场规模预测

第三章 中国瑜伽垫行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对瑜伽垫行业的影响分析

第三节 中国瑜伽垫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对瑜伽垫行业的影响分析

第五节 中国瑜伽垫行业产业社会环境分析

第四章 中国瑜伽垫行业运行情况

第一节 中国瑜伽垫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国瑜伽垫行业市场规模分析

一、影响中国瑜伽垫行业市场规模的因素

二、中国瑜伽垫行业市场规模

三、中国瑜伽垫行业市场规模解析

第三节 中国瑜伽垫行业供应情况分析

一、中国瑜伽垫行业供应规模

二、中国瑜伽垫行业供应特点

第四节 中国瑜伽垫行业需求情况分析

一、中国瑜伽垫行业需求规模

二、中国瑜伽垫行业需求特点

第五节 中国瑜伽垫行业供需平衡分析

第五章 中国瑜伽垫行业产业链和细分市场分析

第一节 中国瑜伽垫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、瑜伽垫行业产业链图解

第二节 中国瑜伽垫行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对瑜伽垫行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对瑜伽垫行业的影响分析
- 第三节 我国瑜伽垫行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国瑜伽垫行业市场竞争分析
 - 第一节 中国瑜伽垫行业竞争现状分析
 - 一、中国瑜伽垫行业竞争格局分析
 - 二、中国瑜伽垫行业主要品牌分析
 - 第二节 中国瑜伽垫行业集中度分析
 - 一、中国瑜伽垫行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国瑜伽垫行业市场集中度分析
 - 第三节 中国瑜伽垫行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国瑜伽垫行业模型分析
 - 第一节 中国瑜伽垫行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国瑜伽垫行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国瑜伽垫行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国瑜伽垫行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国瑜伽垫行业需求特点与动态分析

第一节 中国瑜伽垫行业市场动态情况

第二节 中国瑜伽垫行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 瑜伽垫行业成本结构分析

第四节 瑜伽垫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国瑜伽垫行业价格现状分析

第六节 中国瑜伽垫行业平均价格走势预测

一、中国瑜伽垫行业平均价格趋势分析

二、中国瑜伽垫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国瑜伽垫行业所属行业运行数据监测

第一节 中国瑜伽垫行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国瑜伽垫行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国瑜伽垫行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国瑜伽垫行业区域市场现状分析

第一节 中国瑜伽垫行业区域市场规模分析

一、影响瑜伽垫行业区域市场分布的因素

二、中国瑜伽垫行业区域市场分布

第二节 中国华东地区瑜伽垫行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区瑜伽垫行业市场分析

(1) 华东地区瑜伽垫行业市场规模

(2) 华南地区瑜伽垫行业市场现状

(3) 华东地区瑜伽垫行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区瑜伽垫行业市场分析

(1) 华中地区瑜伽垫行业市场规模

(2) 华中地区瑜伽垫行业市场现状

(3) 华中地区瑜伽垫行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区瑜伽垫行业市场分析

(1) 华南地区瑜伽垫行业市场规模

(2) 华南地区瑜伽垫行业市场现状

(3) 华南地区瑜伽垫行业市场规模预测

第五节 华北地区瑜伽垫行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区瑜伽垫行业市场分析

(1) 华北地区瑜伽垫行业市场规模

(2) 华北地区瑜伽垫行业市场现状

(3) 华北地区瑜伽垫行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区瑜伽垫行业市场分析

(1) 东北地区瑜伽垫行业市场规模

(2) 东北地区瑜伽垫行业市场现状

(3) 东北地区瑜伽垫行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区瑜伽垫行业市场分析

(1) 西南地区瑜伽垫行业市场规模

(2) 西南地区瑜伽垫行业市场现状

(3) 西南地区瑜伽垫行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区瑜伽垫行业市场分析

(1) 西北地区瑜伽垫行业市场规模

(2) 西北地区瑜伽垫行业市场现状

(3) 西北地区瑜伽垫行业市场规模预测

第十一章 瑜伽垫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国瑜伽垫行业发展前景分析与预测

第一节 中国瑜伽垫行业未来发展前景分析

一、瑜伽垫行业国内投资环境分析

二、中国瑜伽垫行业市场机会分析

三、中国瑜伽垫行业投资增速预测

第二节 中国瑜伽垫行业未来发展趋势预测

第三节 中国瑜伽垫行业规模发展预测

一、中国瑜伽垫行业市场规模预测

二、中国瑜伽垫行业市场规模增速预测

三、中国瑜伽垫行业产值规模预测

四、中国瑜伽垫行业产值增速预测

五、中国瑜伽垫行业供需情况预测

第四节 中国瑜伽垫行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国瑜伽垫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国瑜伽垫行业进入壁垒分析

一、瑜伽垫行业资金壁垒分析

二、瑜伽垫行业技术壁垒分析

三、瑜伽垫行业人才壁垒分析

四、瑜伽垫行业品牌壁垒分析

五、瑜伽垫行业其他壁垒分析

第二节 瑜伽垫行业风险分析

一、瑜伽垫行业宏观环境风险

二、瑜伽垫行业技术风险

三、瑜伽垫行业竞争风险

四、瑜伽垫行业其他风险

第三节 中国瑜伽垫行业存在的问题

第四节 中国瑜伽垫行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国瑜伽垫行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国瑜伽垫行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国瑜伽垫行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 瑜伽垫行业营销策略分析

一、瑜伽垫行业产品策略

二、瑜伽垫行业定价策略

三、瑜伽垫行业渠道策略

四、瑜伽垫行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633006.html>