

中国铝热材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝热材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、新能源汽车产销量持续增长，成为铝热材料需求主要贡献者

铝热材料通常指的是通过铝热反应产生高温的材料，常用于冶金、焊接、军事等领域。比如钢轨焊接、金属提炼，还有军事上的燃烧弹等。电动化大势不改，全球新能源汽车销量持续增长，拉动铝热材料需求释放。

在宏观政策活力加速释放、“两新”政策持续发挥作用、新能源免购置税政策延续以及海外市场空间持续扩大等有利因素影响下，我国新能源汽车产销量持续增长。根据数据显示，2024年，我国新能源汽车行业产销量分别达到1288.8万辆和1286.6万辆，同比增长分别34.4%和35.5%；2025年1-4月，新能源汽车产销分别完成442.9万辆和430万辆，同比分别增长48.3%和46.2%。

数据来源：观研天下整理

随着小米、华为鸿蒙智行系列等热门车型的不断推出，产品矩阵不断丰富叠加产品力提升，真实消费需求有望得到刺激和释放。此外，商务部、财政部等7部门联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，明确自文件印发之日起至2024年年底，对个人消费者报废符合条件的旧车，并购买符合条件的新能源汽车或节能型汽车的，给予一次性定额补贴，有望带动新能源汽车增、换购需求。

对于新能源汽车而言，用户的里程焦虑和电池热失控起火爆炸一直是行业的焦点问题，热管理系统效率和电池热管理性能的高低，直接影响车辆续航里程和电池安全性。电动汽车冬季制热时没有发动机余热可以利用，尤其在冬季低温工况下，热管理系统制热模式的开启会对新能源汽车续航里程造成极其严重的影响。

而新能源汽车热管理系统在原来空调系列、动力总成系列的基础上增加电池热管理模块、机电控热管理、能量流智能控制及智能运维保障三个领域，包括电动压缩机、电子水泵、电池冷却器、电子膨胀阀、膨胀水壶、温度传感器、高压PTC水加热器、回路阀件、电池冷板等零部件及水回路集成及控制，系统整体成本大幅上涨。根据相关资料可知，传统燃油车体系的热管理系统单车价值量合计约为2150-2450元，而新能源汽车的热管理系统根据技术路线和配置不同，单车价值量合计约为6000-10000元不等。

汽车热管理系统核心部件单车价值量（单位：元）

零部件种类

传统燃油车体系

新能源汽车

PTC体系

R134a热泵体系

R744 (CO2) 热泵体系

空调箱 (HVAC)

400

400

700

700

制冷剂管

200-300

350

450

1300-1500

压缩机

450-550

1400-1600

1400-1600

2500-2700

冷凝器

100

150

150

200

Chiller

-

100

100

200

电磁阀

-

500

1200

1500

水泵 (含管路、传感器)

300

700

700

700

散热器

150

150

150

150

电池冷板

-

600

600

600

其他

550-600

1500

1700

1700

单车价值量合计

2150-2450

5850-6050

7150-7350

9550-9950

资料来源：观研天下整理

根据相关数据，传统汽车热交换器所需铝合金复合材料10.12k，而新能源汽车铝热传输材料用量20kg左右。根据测算，2023-2026年，我国新能源汽车行业用铝热材料需求量预计达18.9万吨、22.4万吨、27.0万吨、33.0万吨，CAGR为20.42%。

中国新能源汽车用铝热材料需求量测算

类别

2021年

2022年

2023年

2024年E

2025年E

2026年E

中国新能源汽车销量(万辆)

350.7

687.2

944.8

1120.0

1350.0

1650.0

yoy

/

95.95%

37.49%

18.54%

20.54%

22.22%

新能源单车用铝热材料(kg/辆)

20

20

20

20

20

20

新能源汽车用铝热材料总量(万吨)

7.01

13.74

18.90

22.40

27.00

33.00

yoy

/

95.95%

37.49%

18.54%

20.54%

22.22%

资料来源：观研天下整理

2、新型储能市场迎来快速增长，铝热材料新需求有望释放

当前，我国正处于工业高速发展的时期，各行业都离不开电力的支持，工业生产和居民生活的用电需求量快速升高，从而造成电力消耗的昼夜峰谷差日益增大，负荷曲线峰谷越来越大。而现电力储能行业主要分为两种储能方式：抽水蓄能作为比较传统的方式，它利用水作为储能介质，通过在电力需求低谷时使用多余的电能将水抽到高位水库，在电力需求高峰时放水发电，从而实现电能的储存和释放；新型储能主要包括电化学储能（如锂离子电池、液流电池）、压缩空气储能、飞轮储能、氢储能、热（冷）储能等。

与抽水蓄能相比，具有更高的能量密度和灵活性，能够更好地适应现代电力系统的需求。新型储能市场迎来快速增长，铝热材料市场需求有望释放。数据显示，中国新型储能装机规模从2018年的1072.7MW增长至2023年的34509.1MW，5年CAGR达100.21%。

数据来源：观研天下整理

在新型储能系统中，铝制品主要应用于电池组件的制造，尤其是在电化学储能技术中。铝因其轻质、良好的导电性以及较高的化学稳定性，常被用于电池的外壳、电极材料或连接件等部分，同时铝材料也用于制造电池管理系统（BMS）和能量管理系统（EMS）中的电子元件。

3、空调铝代铜趋势明显，市场替代可期

空调领域，当前，铝制换热器的性能持续升级后显现优势。一方面，铝管材换热性能衰减明显低于铜管，同时铝管材抗蚁穴腐蚀性效果明显。另一方面，随着研发成果的迭代，在以微通道换热器为代表的铝应用技术路线中，铝制品的换热效率大幅提升，克服铝导热系数较低的负面影响。

2021-2024年，在一系列消费政策刺激下，我国空调产量、销量回升。根据国家统计局数据显示，2024年1-12月，我国空调行业累计产量26598.4万台，同比增长9.7%；2024年中国家用空调销量为18977万台，同比增长20.9%，其中内销9652万台，同比增长6.6%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国铝热材料行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	铝热材料	行业发展概述
第一节	铝热材料	行业发展情况概述
一、	铝热材料	行业相关定义
二、	铝热材料	特点分析
三、	铝热材料	行业基本情况介绍
四、	铝热材料	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	铝热材料	行业需求主体分析
第二节 中国	铝热材料	行业生命周期分析
一、	铝热材料	行业生命周期理论概述
二、	铝热材料	行业所属的生命周期分析
第三节	铝热材料	行业经济指标分析
一、	铝热材料	行业的赢利性分析
二、	铝热材料	行业的经济周期分析
三、	铝热材料	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	铝热材料	行业监管分析
第一节 中国	铝热材料	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节 中国	铝热材料	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对	铝热材料	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	铝热材料	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	铝热材料	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	铝热材料	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	铝热材料	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	铝热材料	行业的影响分析	
第四节 中国	铝热材料	行业投资环境分析	
第五节 中国	铝热材料	行业技术环境分析	
第六节 中国	铝热材料	行业进入壁垒分析	
一、	铝热材料	行业资金壁垒分析	
二、	铝热材料	行业技术壁垒分析	
三、	铝热材料	行业人才壁垒分析	
四、	铝热材料	行业品牌壁垒分析	
五、	铝热材料	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	铝热材料	行业风险分析	
一、	铝热材料	行业宏观环境风险	
二、	铝热材料	行业技术风险	
三、	铝热材料	行业竞争风险	
四、	铝热材料	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	铝热材料	行业发展现状分析	
第一节 全球	铝热材料	行业发展历程回顾	
第二节 全球	铝热材料	行业市场规模与区域分	铝热材料 情况
第三节 亚洲	铝热材料	行业地区市场分析	
一、亚洲	铝热材料	行业市场现状分析	
二、亚洲	铝热材料	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	铝热材料	行业市场前景分析	
第四节 北美	铝热材料	行业地区市场分析	
一、北美	铝热材料	行业市场现状分析	
二、北美	铝热材料	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	铝热材料	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	铝热材料	行业地区市场分析	
一、欧洲	铝热材料	行业市场现状分析	
二、欧洲	铝热材料	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	铝热材料	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	铝热材料	行业分	铝热材料 走势预测

第七节 2025-2032年全球 铝热材料 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 铝热材料	行业运行情况
第一节 中国 铝热材料	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 铝热材料	行业市场规模分析
一、影响中国 铝热材料	行业市场规模的因素
二、中国 铝热材料	行业市场规模
三、中国 铝热材料	行业市场规模解析
第三节 中国 铝热材料	行业供应情况分析
一、中国 铝热材料	行业供应规模
二、中国 铝热材料	行业供应特点
第四节 中国 铝热材料	行业需求情况分析
一、中国 铝热材料	行业需求规模
二、中国 铝热材料	行业需求特点
第五节 中国 铝热材料	行业供需平衡分析
第六节 中国 铝热材料	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 铝热材料	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 铝热材料	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 铝热材料	行业产业链图解
第二节 中国 铝热材料	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 铝热材料	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 铝热材料	行业的影响分析
第三节 中国 铝热材料	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 铝热材料	行业市场竞争分析
第一节 中国 铝热材料	行业竞争现状分析
一、中国 铝热材料	行业竞争格局分析

二、中国	铝热材料	行业主要品牌分析
第二节 中国	铝热材料	行业集中度分析
一、中国	铝热材料	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	铝热材料	行业市场集中度分析
第三节 中国	铝热材料	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	铝热材料	行业模型分析
第一节 中国	铝热材料	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	铝热材料	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	铝热材料	行业SWOT分析结论
第三节 中国	铝热材料	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	铝热材料	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	铝热材料	行业市场动态情况
第二节 中国	铝热材料	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铝热材料

行业成本结构分析

第四节 铝热材料

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 铝热材料

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

铝热材料

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 铝热材料

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 铝热材料

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 铝热材料

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 铝热材料

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

铝热材料

行业区域市场现状分析

第一节 中国 铝热材料

行业区域市场规模分析

一、影响 铝热材料

行业区域市场分布 的因素

二、中国 铝热材料

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 铝热材料

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 铝热材料

行业市场分析

(1) 华东地区 铝热材料

行业市场规模

(2) 华东地区 铝热材料

行业市场现状

(3) 华东地区 铝热材料	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 铝热材料	行业市场分析
(1) 华中地区 铝热材料	行业市场规模
(2) 华中地区 铝热材料	行业市场现状
(3) 华中地区 铝热材料	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 铝热材料	行业市场分析
(1) 华南地区 铝热材料	行业市场规模
(2) 华南地区 铝热材料	行业市场现状
(3) 华南地区 铝热材料	行业市场规模预测
第五节 华北地区 铝热材料	行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 铝热材料	行业市场分析
(1) 华北地区 铝热材料	行业市场规模
(2) 华北地区 铝热材料	行业市场现状
(3) 华北地区 铝热材料	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 铝热材料	行业市场分析
(1) 东北地区 铝热材料	行业市场规模
(2) 东北地区 铝热材料	行业市场现状
(3) 东北地区 铝热材料	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区 铝热材料	行业市场分析
(1) 西南地区 铝热材料	行业市场规模
(2) 西南地区 铝热材料	行业市场现状

(3) 西南地区	铝热材料	行业市场规模预测	
第八节	西北地区市场分析		
一、	西北地区概述		
二、	西北地区经济环境分析		
三、	西北地区	铝热材料	行业市场分析
(1)	西北地区	铝热材料	行业市场规模
(2)	西北地区	铝热材料	行业市场现状
(3)	西北地区	铝热材料	行业市场规模预测
第九节	2025-2032年中国	铝热材料	行业市场规模区域分布
第十二章	铝热材料		预测
			行业企业分析（随数据更新可能有调整）
第一节	企业一		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
(1)	主要经济指标情况		
(2)	企业盈利能力分析		
(3)	企业偿债能力分析		
(4)	企业运营能力分析		
(5)	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第二节	企业二		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
(1)	主要经济指标情况		
(2)	企业盈利能力分析		
(3)	企业偿债能力分析		
(4)	企业运营能力分析		
(5)	企业成长能力分析		
四、	公司优势分析		
第三节	企业三		
一、	企业概况		
二、	主营产品		
三、	运营情况		
(1)	主要经济指标情况		

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 铝热材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 铝热材料 行业未来发展前景分析

一、中国 铝热材料 行业市场机会分析

二、中国 铝热材料 行业投资增速预测

第二节 中国 铝热材料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 铝热材料 行业规模发展预测

一、中国 铝热材料 行业市场规模预测

二、中国 铝热材料 行业市场规模增速预测

三、中国 铝热材料 行业产值规模预测

四、中国 铝热材料 行业产值增速预测

五、中国 铝热材料 行业供需情况预测

第四节 中国 铝热材料 行业盈利走势预测

第十四章 中国 铝热材料 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 铝热材料 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 铝热材料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铝热材料 行业品牌营销策略分析

一、 铝热材料 行业产品策略

二、 铝热材料 行业定价策略

三、 铝热材料 行业渠道策略

四、 铝热材料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753005.html>