

中国糖醇行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糖醇行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展基本概述

糖醇是功能糖的一种，也称为功能性糖醇，主要指含有两个以上羟基的多元醇，大部分糖醇最突出的特性是具有与蔗糖类似的化学和物理性质，但热值较蔗糖低，对酸、热有较高的稳定性，且多数情况下不致龋齿，是良好的低热值食品甜味剂。糖醇可以由相应糖来制取，如葡萄糖加氢还原生成山梨醇，木糖还原生成木糖醇等。

1999年国际食品法典委员会（CAC）批准木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、乳糖醇四种糖醇作为在食品中可按生产需要使用，不受限制的食品添加剂。联合国粮农组织和世界卫生组织下的食品添加剂联合专家委员会（JECFA）批准，对木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、乳糖醇四种糖醇的每日允许摄入量（ADI值）1不做限定。

目前，糖醇产品有十几种，主流产品主要有赤藓糖醇、木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、甘露糖醇等。上述糖醇产品由于具有优良特性，并符合当前天然、健康的主流消费趋势，目前已经作为食糖的替代品，在食品、饮料、医药等行业中得到了广泛应用。

二、行业发展现状

糖醇工业是淀粉、农副产品深加工的一个技术难度比较大、设备要求比较高、专业性比较强的分支，所以相比与其他淀粉深加工，在我国起步比较晚。它起步于上世纪70年代，一开始发展比较慢，进入90年代时，糖醇年总产量才几万吨。

进入21世纪后，随着我国经济结构的变化与轻工、化工、医药产品的优质化，糖醇工业进入快速发展的年代。我国功能性糖醇工业的迅速发展，打破功能性糖醇市场被欧美国家所垄断的局面，以中国为代表的亚太地区取代欧洲成为全球最大的功能性糖醇产地。

1、市场规模

随着我国经济的不断发展及食品加工、饮料、医药、日化等行业对于糖醇需求量的不断增长，我国糖醇行业市场规模不断扩大。有数据显示，2021年我国糖醇行业市场规模达到89.78亿元，约占全球糖醇行业市场总规模的53%，已经成为世界最大的糖醇市场；2021年受益于需求量与产品价格的上涨双击，我国糖醇行业的市场规模实现了25.94%的同比增长，为近年来的最快增速。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国糖醇市场规模不断增长的因素如下：

首先，我国糖醇行业市场规模增长的源动力来自于下游行业的良好发展。目前，我国糖醇行业作为食品加工、饮料、医药、日化等行业原材料的供给行业，其下游行业与我国国民经济发展息息相关。近年来，我国经济保持稳定向上发展态势，在新冠疫情影响严重的2020年

与2021年，我国GDP两年平均增长5.1%，显示出我国整体经济的强大发展韧性。同时人均可支配收入不断增长，居民消费能力不断提升，人们的饮食消费倾向也越来越趋向健康型、营养型，健康低卡的食品也成为当今的消费热点和开发重点。稳定的经济发展为我国糖醇行业带来不断增长的下游需求，是推动我国糖醇行业市场规模长期稳定增长的内在因素。

其次，新冠疫情以来我国糖醇价格增长是推动我国糖醇市场规模增长的表现因素。2021年，受新冠疫情引发的国际大宗商品价格上涨等因素影响，我国糖醇行业相关产品价格均出现一定上涨，成为2021年我国糖醇市场规模达到近年来最快增速的直接影响因素。

综上所述，我国糖醇行业市场规模的增长受益于下游需求与产品价格的两方面推动，而未来随着我国疫情之后经济的进一步复苏，我国糖醇行业的市场规模将继续保持增长态势。

2、供应规模

2006年至2017年，随着我国糖醇行业实力的持续提升以及市场需求不断扩大，我国糖醇行业总体呈现稳定增长趋势，据《食品工业年鉴》数据，2006年我国糖醇产品产量仅为60万吨，到2012年已达100万吨，2012年后，我国糖醇产量总体较为稳定。近年，随着人们对健康生活及个人护理产品需求的不断提升，木糖醇、山梨糖醇等产品的市场需求将进一步扩大，进而推动我国糖醇产量的进一步提升。2021年我国糖醇产量达到154.38万吨，同比增长12.31%。

分品种来看，2021年全国糖醇总产量为154.38万吨，比上年增长12.31%。其中山梨醇113.60万吨，比上年增长9.63%；结晶山梨醇（固体）15.03万吨，同比增长47.28%；甘露醇2.46万吨，比上年增长19.73%；木糖醇（晶体）4.75万吨，比上年增长3.38%，木糖醇（液体）6,000吨，比上年减少11.50%；液体麦芽糖醇12.59万吨，比上年增长5.71%；结晶麦芽糖醇5.35万吨，比上年增长37.61%。

资料来源：中国淀粉工业协会，观研天下整理

从地区情况来看，糖醇生产主要集中在山东省、江苏省和广东省，其中山东省产量90.61万吨，同比增长8.74%，占总产量的58.69%；江苏省产量22.00万吨，同比增长3.77%，占总产量的14.25%；广东省产量20.57万吨，同比增长22.53%，占总产量的13.32%。三省合计产量133.18万吨，占糖醇总产量的86.27%。

资料来源：中国淀粉工业协会，观研天下整理

3、需求规模

糖醇的应用领域非常广泛，主要应用于食品、药品、日化产品及其他化工原料。作为无糖食品配料及医疗配料的需求日益增长，2021年糖醇消费量约138万吨，主要受国内消费增长带

动，同比上年增长12%。

资料来源：中国淀粉工业协会，观研天下整理

糖醇因其低热量、不致龋齿、低血糖反应等特点，应用领域广泛，目前功能性糖醇产品下游应用市场主要为食品、饮料、医药、日化等行业。而现阶段，食品和保健品领域成为糖醇市场的最大需求来源。这归因于消费者的消费理念和习惯的不断改变，健康管理已经成为了当今人们的一大刚性需求。尤其是近年来，政府加大了科普控糖、减糖的力度，随着社会整体观念的不断增强，作为国际公认的食糖替代品的糖醇也受到更多消费者的肯定和选择。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

需求端来看，我国食品、饮料、医药、日化等行业不断发展以及消费者健康消费理念的不断提升，我国糖醇行业的市场需求不断增长。供给端来看，虽然我国功能性糖醇行业起步较晚，但经过多年发展，目前在糖醇制备的生产工艺(制备参数、提取及得率等)方面已达到国际先进水平，供给量不仅能够满足国内市场需求，同时对外实现糖醇净出口，我国已经成为世界糖醇行业的重要生产基地。考虑到出口情况，整体来看我国糖醇的供需关系处于相对均衡的态势。

资料来源：中国淀粉工业协会，观研天下整理

三、行业竞争格局

近年来，随着我国糖醇行业的不断发展，在政策推动下，糖醇行业的集中度不断提升。根据中国淀粉工业协会相关数据，从产量角度观察，2021年我国糖醇行业的CR4为73.71%，CR7为86.88%，由此可以判断我国糖醇行业目前属于美国贝恩市场集中度分类中的寡占II型市场结构。

2021年中国糖醇行业市场集中度情况 集中度类型 市场集中度指标值(%) CR4 73.71 CR7 86.88

资料来源：中国淀粉工业协会，观研天下整理

从生产企业来看，山东天力药业有限公司仍然是糖醇产量最大的企业，2021年糖醇产量为58.29万吨，比上年增长26.56%，产量占总产量的37.76%；罗盖特(中国)营养食品有限责任公司糖醇产量为22.00万吨，比上年增长3.77%，产量占总产量的14.25%；广东肇庆焕发生物科技有限公司糖醇产量为20.57万吨，比上年增长22.53%，产量占总产量的13.32%。产量前三位企业占全年总产量的65.33%。

资料来源：中国淀粉工业协会，观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国糖醇行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国糖醇行业发展概述

第一节 糖醇行业发展情况概述

- 一、糖醇行业相关定义
- 二、糖醇特点分析
- 三、糖醇行业基本情况介绍
- 四、糖醇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、糖醇行业需求主体分析

第二节 中国糖醇行业生命周期分析

- 一、糖醇行业生命周期理论概述

二、糖醇行业所属的生命周期分析

第三节 糖醇行业经济指标分析

一、糖醇行业的赢利性分析

二、糖醇行业的经济周期分析

三、糖醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球糖醇行业市场发展现状分析

第一节 全球糖醇行业发展历程回顾

第二节 全球糖醇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲糖醇行业地区市场分析

一、亚洲糖醇行业市场现状分析

二、亚洲糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲糖醇行业市场前景分析

第四节 北美糖醇行业地区市场分析

一、北美糖醇行业市场现状分析

二、北美糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美糖醇行业市场前景分析

第五节 欧洲糖醇行业地区市场分析

一、欧洲糖醇行业市场现状分析

二、欧洲糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲糖醇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界糖醇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球糖醇行业市场规模预测

第三章 中国糖醇行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对糖醇行业的影响分析

第三节 中国糖醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对糖醇行业的影响分析

第五节 中国糖醇行业产业社会环境分析

第四章 中国糖醇行业运行情况

第一节 中国糖醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国糖醇行业市场规模分析

一、影响中国糖醇行业市场规模的因素

二、中国糖醇行业市场规模

三、中国糖醇行业市场规模解析

第三节 中国糖醇行业供应情况分析

一、中国糖醇行业供应规模

二、中国糖醇行业供应特点

第四节 中国糖醇行业需求情况分析

一、中国糖醇行业需求规模

二、中国糖醇行业需求特点

第五节 中国糖醇行业供需平衡分析

第五章 中国糖醇行业产业链和细分市场分析

第一节 中国糖醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、糖醇行业产业链图解

第二节 中国糖醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对糖醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对糖醇行业的影响分析

第三节 我国糖醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国糖醇行业市场竞争分析

第一节 中国糖醇行业竞争现状分析

一、中国糖醇行业竞争格局分析

二、中国糖醇行业主要品牌分析

第二节 中国糖醇行业集中度分析

一、中国糖醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国糖醇行业市场集中度分析

第三节 中国糖醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国糖醇行业模型分析

第一节 中国糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国糖醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国糖醇行业SWOT分析结论

第三节 中国糖醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国糖醇行业需求特点与动态分析

第一节 中国糖醇行业市场动态情况

第二节 中国糖醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 糖醇行业成本结构分析

第四节 糖醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国糖醇行业价格现状分析

第六节 中国糖醇行业平均价格走势预测

一、中国糖醇行业平均价格趋势分析

二、中国糖醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国糖醇行业所属行业运行数据监测

第一节 中国糖醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国糖醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国糖醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国糖醇行业区域市场现状分析

第一节 中国糖醇行业区域市场规模分析

一、影响糖醇行业区域市场分布的因素

二、中国糖醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区糖醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区糖醇行业市场分析

- (1) 华东地区糖醇行业市场规模
- (2) 华东地区糖醇行业市场现状
- (3) 华东地区糖醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区糖醇行业市场分析

- (1) 华中地区糖醇行业市场规模
- (2) 华中地区糖醇行业市场现状
- (3) 华中地区糖醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区糖醇行业市场分析

- (1) 华南地区糖醇行业市场规模
- (2) 华南地区糖醇行业市场现状
- (3) 华南地区糖醇行业市场规模预测

第五节 华北地区糖醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区糖醇行业市场分析

- (1) 华北地区糖醇行业市场规模
- (2) 华北地区糖醇行业市场现状
- (3) 华北地区糖醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区糖醇行业市场分析

- (1) 东北地区糖醇行业市场规模
- (2) 东北地区糖醇行业市场现状
- (3) 东北地区糖醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区糖醇行业市场分析

- (1) 西南地区糖醇行业市场规模
- (2) 西南地区糖醇行业市场现状
- (3) 西南地区糖醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区糖醇行业市场分析

- (1) 西北地区糖醇行业市场规模
- (2) 西北地区糖醇行业市场现状
- (3) 西北地区糖醇行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国糖醇行业市场规模区域分布预测

第十一章 糖醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国糖醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国糖醇行业未来发展前景分析

- 一、糖醇行业国内投资环境分析
- 二、中国糖醇行业市场机会分析
- 三、中国糖醇行业投资增速预测

第二节 中国糖醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国糖醇行业规模发展预测

- 一、中国糖醇行业市场规模预测
- 二、中国糖醇行业市场规模增速预测
- 三、中国糖醇行业产值规模预测
- 四、中国糖醇行业产值增速预测
- 五、中国糖醇行业供需情况预测

第四节 中国糖醇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国糖醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国糖醇行业进入壁垒分析

- 一、糖醇行业资金壁垒分析
- 二、糖醇行业技术壁垒分析
- 三、糖醇行业人才壁垒分析
- 四、糖醇行业品牌壁垒分析
- 五、糖醇行业其他壁垒分析

第二节 糖醇行业风险分析

- 一、糖醇行业宏观环境风险

二、糖醇行业技术风险

三、糖醇行业竞争风险

四、糖醇行业其他风险

第三节 中国糖醇行业存在的问题

第四节 中国糖醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国糖醇行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国糖醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国糖醇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 糖醇行业营销策略分析

一、糖醇行业产品策略

二、糖醇行业定价策略

三、糖醇行业渠道策略

四、糖醇行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613005.html>