

2016-2022年中国饰品产业运营现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国饰品产业运营现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/243005243005.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国饰品产业运营现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国饰品行业报告研究背景 13

1.1 饰品行业定义及研究方法 13

1.1.1 行业定义及范围界定 13

1.1.2 行业研究方法概述 13

1.2 饰品行业政策环境分析 13

1.2.1 行业相关政策动向 13

1.2.2 行业标准与规范 14

1.3 饰品行业经济环境分析 15

1.3.1 国际宏观经济及对行业影响 15

(1) 国际宏观经济现状 15

(2) 国外经济环境对饰品行业的影响 17

1.3.2 国内宏观经济及对行业影响 17

(1) 国内宏观经济现状 17

(2) 国内经济环境对饰品行业的影响 19

第二章：中国饰品行业产业链分析 20

2.1 饰品行业产业链简介 20

2.2 饰品行业主要原材料市场分析 20

2.2.1 银供给状况与价格走势 20

(1) 我国银矿储量与分布 20

(2) 银市场供需状况 21

1) 白银供给状况分析 21

- 2) 白银供给结构分析 22
- 3) 白银需求状况分析 24
 - (3) 银价走势与预测 25
- 2.2.2 彩宝供给状况与价格走势 26
 - (1) 我国彩宝矿储量与分布 26
 - (2) 彩宝价格走势与预测 28
- 2.2.3 珍珠供给状况与价格走势 28
 - (1) 珍珠供给状况 28
 - (2) 珍珠需求状况 29
 - (3) 珍珠价格走势及预测 29
- 2.2.4 合金供给状况与价格走势 30
 - (1) 合金供给状况 30
 - (2) 合金价格走势与预测 30
- 2.2.5 水钻供需状况与价格走势 31
 - (1) 水钻供需状况分析 31
 - (2) 水钻价格走势与预测 32
- 2.2.6 水晶供给状况与价格走势 33
 - (1) 我国水晶矿储量与分布 33
 - (2) 水晶价格走势与预测 33
- 第三章：中国饰品行业主要供应状况与竞争格局 34
- 3.1 全球饰品行业发展概况 34
- 3.1.1 主要国家地区饰品行业发展状况 34
 - (1) 美国饰品行业发展分析 34
 - (2) 欧洲饰品行业发展分析 35
 - (3) 韩国饰品行业发展分析 35
 - (4) 日本饰品行业发展分析 37
- 3.1.2 主要外资企业在华投资情况 37
 - (1) 施华洛世奇 37
 - (2) 英国乔伊丝饰品 38
 - (3) 韩国千姿恋饰品 38
 - (4) 美国宗宗珠宝集团 39
- 3.2 中国饰品行业主要供应基地概述 40
- 3.2.1 广东饰品行业 40
- 3.2.2 义乌饰品行业 40
- 3.2.3 青岛饰品行业 41

- 3.3 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析 42
 - 3.3.1 义乌饰品行业企业规模 42
 - 3.3.2 义乌饰品行业生产规模 42
 - 3.3.3 义乌饰品行业销售规模 43
 - 3.3.4 义乌饰品销售渠道 44
 - (1) 二级批发市场 44
 - (2) 大型展销会 45
 - (3) 其他零售渠道 46
 - 3.3.5 义乌饰品行业相关政策、行业规划与质量标准 46
 - 3.3.6 义乌饰品行业的优劣势分析 49
 - (1) 优势分析 49
 - 1) 市场优势 49
 - 2) 产业体系优势 49
 - 3) 企业集聚优势 49
 - 4) 饰品联盟标准优势 49
 - 5) 龙头企业优势 50
 - 6) 服务支撑优势 50
 - 7) 饰品市场发展空间优势 50
 - (2) 劣势分析 50
 - 1) 研发设计的差异 50
 - 2) 材料质量和工艺技术的差异 50
 - 3) 销售模式的差异 50
 - 4) 品牌运作的差异 50
 - 3.3.7 义乌饰品行业的发展方向分析 51
 - (1) 建立自主品牌，转型升级 51
 - (2) 制定行业标准，争夺价值链高端 51
- 3.4 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析 52
 - 3.4.1 青岛饰品行业企业分布 52
 - 3.4.2 青岛饰品行业的销售情况 53
 - 3.4.3 青岛饰品的主要销售渠道分析 53
 - (1) 二级批发市场 53
 - (2) 大型展销会 54
 - 3.4.4 青岛饰品行业相关政策与行业规划 54
 - 3.4.5 青岛饰品行业的优劣势分析 55
 - (1) 优势分析 55

- 1) 质量优势 55
- 2) 工艺先进 55
- 3) 设计优势 55
- (2) 劣势分析 55
 - 1) 管理落后 55
 - 2) 自主品牌缺失 55
 - 3) 未形成产业集聚效应 55
 - 4) 产业链不完整 56
- 3.4.6 青岛饰品的发展方向分析 56
- 3.5 广东饰品生产基地建设与优劣势分析 56
 - 3.5.1 广东饰品行业的发展概况 56
 - 3.5.2 广东饰品的主要销售渠道分析 57
 - (1) 专业市场 57
 - (2) 其他零售渠道 58
 - 3.5.3 广东饰品产业基地发展分析 58
 - (1) 番禺产业基地 58
 - (2) 花都产业基地 58
 - (3) 深圳产业基地 59
 - 3.5.4 广东饰品行业相关政策与行业规划 59
 - (1) 发展现代服务业和流通业 59
 - (2) 提倡产业升级 59
 - (3) 新添会展中心 60
 - 3.5.5 广东饰品行业的优劣势分析 60
 - (1) 优势分析 60
 - 1) 广东饰品业起步早 60
 - 2) 设计能力强 60
 - 3) 企业规模大 60
 - (2) 劣势分析 61
 - 1) 饰品专业市场落后 61
 - 2) 拥有自主品牌的企业依然较少 61
 - 3) 成本优势消失 61
 - 3.5.6 广东饰品行业的发展方向分析 61
- 3.6 其他饰品生产基地现状分析 62
 - 3.6.1 “世界人工宝石之都”广西梧州发展分析 62
 - 3.6.2 “中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析 63

- 3.6.3 “中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析 64
- 3.6.4 “中国天然水晶之都”东海发展分析 65
- 第四章：中国饰品行业运营模式与零售渠道建设 67
 - 4.1 饰品行业主要运营模式及成功因素 67
 - 4.1.1 新光模式 67
 - (1) 新光饰品运营模式 67
 - 1) 开发模式 67
 - 2) 销售模式 67
 - 3) 产品生命周期 68
 - (2) 新光饰品关键成功因素 69
 - 4.1.2 流行美模式 70
 - (1) 流行美饰品市场定位 70
 - (2) 流行美饰品关键成功因素 70
 - 1) 加盟：保姆式服务 70
 - 2) 营销：产品+终身服务 70
 - 4.1.3 哎呀呀模式 71
 - (1) 哎呀呀饰品运营模式 71
 - 1) 运营模式 71
 - 2) 设计模式 71
 - 3) 生产模式 71
 - 4) 物流配送模式 72
 - (2) 哎呀呀饰品关键成功因素 72
 - 4.1.4 饰品行业其他运营模式 72
 - (1) 饰品企业品牌联合 72
 - (2) 饰品+服装 72
 - (3) 大型饰品超市 73
 - 4.2 饰品行业零售渠道建设状况分析 73
 - 4.2.1 中国零售业态发展现状分析 73
 - 4.2.2 百货零售渠道建设与饰品销售 75
 - (1) 百货业发展规模 75
 - (2) 百货业发展特点 75
 - (3) 代表企业经营情况 76
 - (4) 饰品百货业销售成本 77
 - 4.2.3 购物中心渠道建设与饰品销售 77
 - (1) 购物中心现状 77

- (2) 购物中心饰品销售现状 78
- 4.2.4 电商零售渠道建设与饰品销售 78
 - (1) 电子商务销售规模 78
 - (2) 电子商务企业规模 80
 - (3) 电子商务企业市场份额 81
 - (4) 饰品电子商务现状 82
 - 1) 饰品电商主要模式 82
 - 2) 饰品电商盈利分析 82
 - 3) 饰品电商案例分析 82
 - (5) 电商零售渠道发展趋势 83
- 第五章：中国饰品行业主要产品市场需求分析 84
 - 5.1 饰品的主要特点 84
 - 5.1.1 平民化的发展路线 84
 - 5.1.2 紧跟时尚潮流 84
 - 5.1.3 追求装饰物品与饰品的协调与搭配 84
 - 5.2 按材质划分的产品市场分析 85
 - 5.2.1 天然宝石类产品市场 85
 - 5.2.2 银饰类产品市场 86
 - 5.2.3 珍珠类产品市场 87
 - 5.2.4 仿真饰品类产品市场 88
 - 5.3 潜力产品细分市场营销与前景预测 89
 - 5.3.1 男性饰品市场分析与前景预测 89
 - (1) 男性饰品的主要产品种类 89
 - (2) 男性饰品市场的发展现状 89
 - (3) 男性饰品的营销策略 89
 - (4) 男性饰品市场的发展前景 90
 - 5.3.2 民族饰品市场分析与前景预测 90
 - (1) 民族饰品的主要产品种类 90
 - (2) 民族饰品市场的发展现状 91
 - (3) 民族饰品市场的发展前景 92
- 第六章：中国饰品行业消费行为与市场需求分析 93
 - 6.1 国际饰品行业主要消费区域分析 93
 - 6.1.1 美国市场饰品需求分析 93
 - 6.1.2 中东市场饰品需求分析 94
 - 6.2 中国饰品行业消费环境分析 94

6.2.1	居民消费状况分析	94
(1)	居民消费能力分析	94
(2)	居民消费信心分析	95
6.2.2	我国人口结构分析	96
(1)	性别比例	96
(2)	不同年龄结构对饰品的需求情况	96
6.2.3	饰品消费者行为分析	97
(1)	不同性别的消费者的消费行为分析	97
1)	女性消费者的消费行为分析	97
2)	男性消费者的消费行为分析	98
(2)	典型群体的消费行为分析	98
1)	中小學生消费者的消费行为分析	98
2)	大学生消费者的消费行为分析	98
3)	中产阶级消费者的消费行为分析	99
4)	低收入消费者消费行为分析	100
6.3	中国银饰消费者调研	101
6.3.1	银饰消费者购买动机	101
6.3.2	消费者对银饰印象	101
6.3.3	消费者购买考虑因素	102
6.3.4	消费者风格偏好	102
6.3.5	消费者购买渠道	103
6.3.6	消费者信息获得渠道	103
6.4	国内饰品行业主要消费区域分析	104
6.4.1	西南市场消费状况分析	104
6.4.2	华南市场消费状况分析	105
6.4.3	东北市场消费状况分析	105
6.4.4	华东市场消费状况分析	106
第七章	中国饰品行业领先企业个案分析	108
7.1	浙江新光饰品股份有限公司经营情况分析	108
7.1.1	企业发展简况分析	108
7.1.2	企业产品结构及新产品动向	108
7.1.3	企业销售渠道与网络	109
7.1.4	企业经营状况优劣势分析	109
7.1.5	企业最新发展动向分析	109
7.2	广东威妮华首饰有限公司经营情况分析	109

- 7.2.1 企业发展简况分析 109
- 7.2.2 企业产品结构及新产品动向 110
- 7.2.3 企业销售渠道与网络 110
- 7.2.4 企业经营状况优劣势分析 110
- 7.2.5 企业投资兼并与重组分析 111
- 7.2.6 企业最新发展动向分析 111
- 7.3 伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司经营情况分析 111
 - 7.3.1 企业发展简况分析 111
 - 7.3.2 企业产销能力分析 111
 - 7.3.3 企业盈利能力分析 112
 - 7.3.4 企业运营能力分析 112
 - 7.3.5 企业偿债能力分析 113
 - 7.3.6 企业发展能力分析 113
 - 7.3.7 企业产品结构及新产品动向 114
 - 7.3.8 企业销售渠道与网络 114
 - 7.3.9 企业经营状况优劣势分析 114
- 7.4 石头记珠宝有限公司经营情况分析 115
 - 7.4.1 企业发展简况分析 115
 - 7.4.2 企业产销能力分析 115
 - 7.4.3 企业盈利能力分析 116
 - 7.4.4 企业运营能力分析 116
 - 7.4.5 企业偿债能力分析 117
 - 7.4.6 企业发展能力分析 117
 - 7.4.7 企业产品结构及新产品动向 118
 - 7.4.8 企业销售渠道与网络 118
 - 7.4.9 企业经营状况优劣势分析 118
- 7.5 浙江美联工贸有限公司经营情况分析 119
 - 7.5.1 企业发展简况分析 119
 - 7.5.2 企业产销能力分析 119
 - 7.5.3 企业盈利能力分析 120
 - 7.5.4 企业运营能力分析 120
 - 7.5.5 企业偿债能力分析 121
 - 7.5.6 企业发展能力分析 121
 - 7.5.7 企业产品结构及新产品动向 122
 - 7.5.8 企业销售渠道与网络 122

- 7.5.9 企业经营状况优劣势分析 122
- 7.6 浙江琳琅工艺品有限公司经营情况分析 123
 - 7.6.1 企业发展简况分析 123
 - 7.6.2 企业产销能力分析 123
 - 7.6.3 企业盈利能力分析 123
 - 7.6.4 企业运营能力分析 124
 - 7.6.5 企业偿债能力分析 124
 - 7.6.6 企业发展能力分析 125
 - 7.6.7 企业产品结构及新产品动向 125
 - 7.6.8 企业销售渠道与网络 125
 - 7.6.9 企业经营状况优劣势分析 126
- 7.7 广州晶晶美饰品有限公司经营情况分析 126
 - 7.7.1 企业发展简况分析 126
 - 7.7.2 企业产品结构及新产品动向 126
 - 7.7.3 企业销售渠道与网络 126
 - 7.7.4 企业经营状况优劣势分析 127
- 7.8 义乌市乐乐饰品厂经营情况分析 127
 - 7.8.1 企业发展简况分析 127
 - 7.8.2 企业产销能力分析 127
 - 7.8.3 企业盈利能力分析 128
 - 7.8.4 企业运营能力分析 128
 - 7.8.5 企业偿债能力分析 129
 - 7.8.6 企业发展能力分析 129
 - 7.8.7 企业产品结构及新产品动向 130
 - 7.8.8 企业销售渠道与网络 130
 - 7.8.9 企业经营状况优劣势分析 130
- 7.9 展新（苍梧）宝石实业有限公司经营情况分析 130
 - 7.9.1 企业发展简况分析 130
 - 7.9.2 企业产销能力分析 131
 - 7.9.3 企业盈利能力分析 131
 - 7.9.4 企业运营能力分析 132
 - 7.9.5 企业偿债能力分析 132
 - 7.9.6 企业发展能力分析 132
 - 7.9.7 企业产品结构及新产品动向 133
 - 7.9.8 企业销售渠道与网络 133

- 7.9.9 企业经营状况优劣势分析 133
- 7.10 广州流行美时尚商业股份有限公司经营情况分析 133
 - 7.10.1 企业发展简况分析 133
 - 7.10.2 企业产品结构及新产品动向 134
 - 7.10.3 企业销售渠道与网络 134
 - 7.10.4 企业经营状况优劣势分析 134
- 7.11 哎呀呀饰品连锁股份有限公司经营情况分析 135
 - 7.11.1 企业发展简况分析 135
 - 7.11.2 企业产品结构及新产品动向 135
 - 7.11.3 企业销售渠道与网络 135
 - 7.11.4 企业经营情况分析 135
 - 7.11.5 企业经营状况优劣势分析 136
 - 7.11.6 企业最新发展动向分析 136
- 7.12 深圳市茜子服饰连锁经营有限公司经营情况分析 136
 - 7.12.1 企业发展简况分析 136
 - 7.12.2 企业产品结构及新产品动向 137
 - 7.12.3 企业销售渠道与网络 137
 - 7.12.4 企业经营状况优劣势分析 137
 - 7.12.5 企业最新发展动向分析 137
- 7.13 深圳市七度银匠世家实业有限公司经营情况分析 137
 - 7.13.1 企业发展简况分析 137
 - 7.13.2 企业产品结构及新产品动向 138
 - 7.13.3 企业销售渠道与网络 138
 - 7.13.4 企业经营状况优劣势分析 139
- 7.14 深圳市冰语艺术品有限公司经营情况分析 139
 - 7.14.1 企业发展简况分析 139
 - 7.14.2 企业产品结构及新产品动向 139
 - 7.14.3 企业销售渠道与网络 139
 - 7.14.4 企业经营状况优劣势分析 140
- 7.15 浙江佳丽珍珠首饰有限公司经营情况分析 140
 - 7.15.1 企业发展简况分析 140
 - 7.15.2 企业产销能力分析 141
 - 7.15.3 企业盈利能力分析 141
 - 7.15.4 企业运营能力分析 142
 - 7.15.5 企业偿债能力分析 142

- 7.15.6 企业发展能力分析 143
- 7.15.7 企业产品结构及新产品动向 143
- 7.15.8 企业销售渠道与网络 143
- 7.15.9 企业经营状况优劣势分析 143
- 7.16 浙江阮仕珍珠股份有限公司经营情况分析 144
 - 7.16.1 企业发展简况分析 144
 - 7.16.2 企业产销能力分析 145
 - 7.16.3 企业盈利能力分析 145
 - 7.16.4 企业运营能力分析 146
 - 7.16.5 企业偿债能力分析 146
 - 7.16.6 企业发展能力分析 147
 - 7.16.7 企业产品结构及新产品动向 147
 - 7.16.8 企业销售渠道与网络 148
 - 7.16.9 企业经营状况优劣势分析 149
- 7.17 深圳市银百合投资发展有限公司经营情况分析 150
 - 7.17.1 企业发展简况分析 150
 - 7.17.2 企业产品结构及新产品动向 150
 - 7.17.3 企业销售渠道与网络 150
 - 7.17.4 企业经营状况优劣势分析 151
- 7.18 广州庚盛首饰有限公司经营情况分析 151
 - 7.18.1 企业发展简况分析 151
 - 7.18.2 企业产品结构及新产品动向 151
 - 7.18.3 企业销售渠道与网络 151
 - 7.18.4 企业经营状况优劣势分析 152
- 7.19 莆田市五洲珠宝首饰有限公司经营情况分析 152
 - 7.19.1 企业发展简况分析 152
 - 7.19.2 企业产销能力分析 152
 - 7.19.3 企业盈利能力分析 153
 - 7.19.4 企业运营能力分析 153
 - 7.19.5 企业偿债能力分析 154
 - 7.19.6 企业发展能力分析 154
 - 7.19.7 企业产品结构及新产品动向 155
 - 7.19.8 企业销售渠道与网络 155
 - 7.19.9 企业经营状况优劣势分析 155
- 7.20 千足珍珠集团股份有限公司经营情况分析 156

- 7.20.1 企业发展简况分析 156
- 7.20.2 主要经济指标分析 157
- 7.20.3 企业盈利能力分析 157
- 7.20.4 企业运营能力分析 158
- 7.20.5 企业偿债能力分析 158
- 7.20.6 企业发展能力分析 159
- 7.20.7 企业产品结构及新产品动向 159
- 7.20.8 企业销售渠道与网络 160
- 7.20.9 企业经营状况优劣势分析 160
- 7.20.10 企业最新发展动向分析 161
- 7.21 广州七色花投资顾问有限公司经营情况分析 161
- 7.21.1 企业发展简况分析 161
- 7.21.2 企业产品结构及新产品动向 162
- 7.21.3 企业销售渠道与网络 162
- 7.21.4 企业经营状况优劣势分析 162
- 7.22 深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司经营情况分析 163
- 7.22.1 企业发展简况分析 163
- 7.22.2 企业产销能力分析 163
- 7.22.3 企业盈利能力分析 164
- 7.22.4 企业运营能力分析 164
- 7.22.5 企业偿债能力分析 165
- 7.22.6 企业发展能力分析 165
- 7.22.7 企业产品结构及新产品动向 166
- 7.22.8 企业销售渠道与网络 166
- 7.22.9 企业经营状况优劣势分析 166
- 7.23 上海宗盛实业有限公司经营情况分析 167
- 7.23.1 企业发展简况分析 167
- 7.23.2 企业产品结构及新产品动向 167
- 7.23.3 企业销售渠道与网络 168
- 7.23.4 企业经营状况优劣势分析 168
- 7.24 深圳市君力实业有限公司经营情况分析 168
- 7.24.1 企业发展简况分析 168
- 7.24.2 企业产销能力分析 169
- 7.24.3 企业盈利能力分析 169
- 7.24.4 企业运营能力分析 170

- 7.24.5 企业偿债能力分析 170
- 7.24.6 企业发展能力分析 170
- 7.24.7 企业产品结构及新产品动向 171
- 7.24.8 企业销售渠道与网络 171
- 7.24.9 企业经营状况优劣势分析 171
- 7.25 深圳市国富黄金股份有限公司经营情况分析 172
 - 7.25.1 企业发展简况分析 172
 - 7.25.2 企业产销能力分析 172
 - 7.25.3 企业盈利能力分析 173
 - 7.25.4 企业运营能力分析 173
 - 7.25.5 企业偿债能力分析 174
 - 7.25.6 企业发展能力分析 174
 - 7.25.7 企业产品结构及新产品动向 175
 - 7.25.8 企业销售渠道与网络 175
 - 7.25.9 企业经营状况优劣势分析 175
- 7.26 福建省金得利集团有限公司经营情况分析 175
 - 7.26.1 企业发展简况分析 175
 - 7.26.2 企业产销能力分析 176
 - 7.26.3 企业盈利能力分析 176
 - 7.26.4 企业运营能力分析 177
 - 7.26.5 企业偿债能力分析 177
 - 7.26.6 企业发展能力分析 178
 - 7.26.7 企业产品结构及新产品动向 178
 - 7.26.8 企业销售渠道与网络 178
 - 7.26.9 企业经营状况优劣势分析 179
- 第八章：中国饰品行业发展预测及投资策略 180
 - 8.1 饰品行业发展趋势 180
 - 8.1.1 饰品材料的发展趋势 180
 - 8.1.2 饰品流行趋势 180
 - (1) 色彩流行趋势 180
 - (2) 风格流行趋势 181
 - 8.1.3 饰品市场发展趋势 182
 - 8.1.4 国内饰品行业的发展趋势 182
 - 8.1.5 国内饰品行业的发展前景 183
 - 8.2 饰品行业投资特性分析 184

8.2.1 饰品行业进入壁垒分析 184

8.2.2 饰品行业盈利模式分析 185

8.3 中国饰品行业投资风险 185

8.3.1 饰品行业技术风险 185

8.3.2 饰品行业供求风险 185

8.3.3 饰品行业宏观经济波动风险 186

8.3.4 饰品行业关联产业风险 186

8.3.5 饰品行业其他风险 186

8.4 中国饰品行业投资建议 187

8.4.1 创建强势品牌 187

8.4.2 坚持创新理念 187

图表目录

图表1：我国饰品行业相关政策 13

图表2：我国饰品行业相关行业标准与规范 14

图表3：发达经济体增长情况（单位：%） 15

图表4：主要新兴经济体增长情况（单位：%） 16

图表5：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 17

图表6：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 18

图表7：中国经济预测（单位：%） 19

图表8：饰品行业产业链示意图 20

图表9：我国银矿储量大区分布（单位：%） 20

图表10：我国银矿储量省市分布（单位：%） 21

图表11：2007年以来我国白银产量及同比增长情况（单位：吨，%） 21

图表12：2002年以来中国矿产银产量走势图（单位：百万盎司，%） 23

图表13：2002年以来中国矿产银产量走势图（单位：百万盎司，%） 23

图表14：2002年以来中国白银需求量及同比增速趋势图（单位：百万盎司，%） 24

图表15：2007年以来中国白银行业销售收入及同比增速趋势图（单位：亿元，%） 25

图表16：伦敦现货白银价格走势图（单位：美元/盎司） 26

图表17：我国发现的宝玉石品种及分布 27

图表18：2009年以来我国珍珠产量（单位：吨） 29

图表19：2010年以来我国铁合金产量及同比增速（单位：万吨，%） 30

图表20：2007年以来湖南省硅锰合金价格变化趋势（单位：元/吨） 31

图表21：2006年以来我国水钻市场需求情况（单位：亿元） 32

图表22：部分水钻价格（单位：元/包，元/粒） 32

图表23：美国主要饰品企业经营状况（单位：万美元） 35

- 图表24：韩国黄金珠宝首饰行业特点 36
- 图表25：韩国黄金珠宝首饰行业存在的主要问题 36
- 图表26：广东饰品行业特点 40
- 图表27：义乌饰品行业特点 41
- 图表28：青岛饰品行业特点 41
- 图表29：义乌市按经营产品分类的企业单位数（单位：家） 42
- 图表30：义乌市饰品企业生产情况（单位：家） 43
- 图表31：义乌市饰品年销售额占比（单位：%） 43
- 图表32：义乌市饰品企业出口国家占比（单位：%） 44
- 图表33：义乌市饰品企业销售渠道占比（单位：%） 44
- 图表34：义乌饰品二级批发市场 44
- 图表35：第15-18届义博会成交金额及增速（单位：亿元，%） 46
- 图表36：“十二五”期间义乌饰品行业五大目标和八项行动计划 47
- 图表37：青岛饰品行业发展阶段 52
- 图表38：青岛饰品二级批发市场 53
- 图表39：广东饰品专业市场 57
- 图表40：“人工宝石之都”梧州发展现状 62
- 图表41：2005年以来东海水晶城交易额（单位：亿元） 65
- 图表42：新光饰品渠道销售建设阶段 67
- 图表43：新光饰品主要产品生命周期 69
- 图表44：新光饰品关键成功因素 69
- 图表45：2010年以来中国千家核心商业企业零售指数变化（单位：%） 74
- 图表46：2011年以来中国50家重点大型零售企业销售增长情况（单位：%） 74
- 图表47：36家百货类上市公司营业收入增速（单位：亿元，%） 76
- 图表48：1989-年以来我国各阶段购物中心代表项目（单位：万平方米） 77
- 图表49：三大经济圈所辖城市购物中心普及度（单位：%） 78
- 图表50：2008年以来中国网络零售市场交易规模（单位：亿元） 79
- 图表51：2008年以来中国B2C、C2C电子商务企业数量增长图（单位：家） 79
- 图表52：中国B2C网络购物交易市场份额占比图（单位：%） 80
- 图表53：中国C2C网络购物交易市场份额占比图（单位：%） 81
- 图表54：我国电商零售发展趋势 82
- 图表55：2003年以来彩宝市场占有率及购买意愿变化情况（单位：%） 84
- 图表56：2004年以来中国银制品及银饰消费量（单位：吨） 85
- 图表57：2016-2022年中国银制品及银饰消费量预测（单位：吨） 86
- 图表58：男性饰品营销策略 89

- 图表59：男性饰品营销策略 89
- 图表60：美国饰品市场的特点 92
- 图表61：2008年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%） 94
- 图表62：2008年以来我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%） 94
- 图表63：消费者信心指数变动 95
- 图表64：年末人口数及其构成（单位：万人，%） 95
- 图表65：不同年龄结构对饰品的需求情况 96
- 图表66：银饰消费者购买动机（单位：%） 100
- 图表67：消费者对银饰印象（单位：%） 101
- 图表68：银饰消费者购买考虑因素（单位：%） 101
- 图表69：银饰消费者风格偏好（单位：%） 102
- 图表70：银饰消费者购买渠道（单位：%） 102
- 图表71：银饰消费者信息获得渠道（单位：%） 103
- 图表72：浙江新光饰品股份有限公司基本信息表 107
- 图表73：浙江新光饰品股份有限公司优劣势分析 108
- 图表74：广东威妮华首饰有限公司基本信息表 108
- 图表75：广东威妮华首饰有限公司优劣势分析 109
- 图表76：伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司基本信息表 110
- 图表77：2010年以来伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司产销能力分析（单位：万元）
111
- 图表78：2010年以来伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司盈利能力分析（单位：%） 111
- 图表79：2010年以来伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司运营能力分析（单位：次） 112
- 图表80：2010年以来伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
112
- 图表81：2010年以来伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司发展能力分析（单位：%） 113
- 图表82：伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司优劣势分析 113
- 图表83：石头记珠宝有限公司基本信息表 114
- 图表84：2010年以来石头记珠宝有限公司产销能力分析（单位：万元） 115
- 图表85：2010年以来石头记珠宝有限公司盈利能力分析（单位：%） 115
- 图表86：2010年以来石头记珠宝有限公司运营能力分析（单位：次） 116
- 图表87：2010年以来石头记珠宝有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 116
- 图表88：2010年以来石头记珠宝有限公司发展能力分析（单位：%） 117
- 图表89：石头记珠宝有限公司优劣势分析 117
- 图表90：浙江美联工贸有限公司基本信息表 118
- 图表91：2010年以来浙江美联工贸有限公司产销能力分析（单位：万元） 119

- 图表92：2010年以来浙江美联工贸有限公司盈利能力分析（单位：%） 119
- 图表93：2010年以来浙江美联工贸有限公司运营能力分析（单位：次） 120
- 图表94：2010年以来浙江美联工贸有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 120
- 图表95：2010年以来浙江美联工贸有限公司发展能力分析（单位：%） 121
- 图表96：浙江美联工贸有限公司优劣势分析 121
- 图表97：浙江琳琅工艺品有限公司基本信息表 122
- 图表98：2010年以来浙江琳琅工艺品有限公司产销能力分析（单位：万元） 122
- 图表99：2010年以来浙江琳琅工艺品有限公司盈利能力分析（单位：%） 123
- 图表100：2010年以来浙江琳琅工艺品有限公司运营能力分析（单位：次） 123
- 图表101：2010年以来浙江琳琅工艺品有限公司偿债能力分析（单位：%） 124
- 图表102：2010年以来浙江琳琅工艺品有限公司发展能力分析（单位：%） 124
- 图表103：浙江琳琅工艺品有限公司优劣势分析 125
- 图表104：广州晶晶美饰品有限公司基本信息表 125
- 图表105：广州晶晶美饰品有限公司优劣势分析 126
- 图表106：义乌市乐乐饰品厂基本信息表 126
- 图表107：2010年以来义乌市乐乐饰品厂产销能力分析（单位：万元） 127
- 图表108：2010年以来义乌市乐乐饰品厂盈利能力分析（单位：%） 127
- 图表109：2010年以来义乌市乐乐饰品厂运营能力分析（单位：次） 128
- 图表110：2010年以来义乌市乐乐饰品厂偿债能力分析（单位：%） 128
- 图表111：2010年以来义乌市乐乐饰品厂发展能力分析（单位：%） 129
- 图表112：义乌市乐乐饰品厂优劣势分析 129
- 图表113：展新（苍梧）宝石实业有限公司基本信息表 129
- 图表114：2010年以来展新（苍梧）宝石实业有限公司产销能力分析（单位：万元） 130
- 图表115：2010年以来展新（苍梧）宝石实业有限公司盈利能力分析（单位：%） 131
- 图表116：2010年以来展新（苍梧）宝石实业有限公司运营能力分析（单位：次） 131
- 图表117：2010年以来展新（苍梧）宝石实业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 131
- 图表118：2010年以来展新（苍梧）宝石实业有限公司发展能力分析（单位：%） 132
- 图表119：展新（苍梧）宝石实业有限公司优劣势分析 132
- 图表120：广州流行美时尚商业股份有限公司基本信息表 132
-略
- 图片详见报告正文•••••（GYLX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/243005243005.html>