

中国甜菜市场发展趋势调研与未来投资分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甜菜市场发展趋势调研与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633004.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

甜菜属二年生或多年生草本植物，性凉，味甘、苦，功能清热解毒，行瘀止血。甜菜是重要的经济作物，也是中国主要糖料作物之一。甜菜除用于制糖之外，其副产物同时具有较高的综合利用价值。如糖蜜经过发酵，或通过化学方法处理，能生产甲醇、乙醇、丁醇、甘油、味精及丙酮等。还可用作制取三磷酸腺苷、金霉素、维生素B复合体、蛋白酵母及柠檬酸等许多医药与轻工业产品的原料。制糖后的滤泥，含有丰富的钙质和其他养分，既可以作肥料，又兼有中和土壤中游离酸的作用。甜菜茎叶、青头、尾根以及甜菜粕等，既可作为酿造原料，提取甜菜碱等，又是优质多汁饲料。甜菜的根部中含有大量使其呈现独特颜色的甜菜红成分，糖分含量很高，富含维生素A以及大量的钾，因其独特的颜色，常被用在料理中，或作为食用色素使用。

二、行业生产情况

1、播种面积

甜菜产业是现代农业的重要标志，在调整农业结构、增加农民收入、拉动地方经济发展方面发挥了积极作用，甜菜目前也是保障我国食糖安全不可或缺的作物。自1906年我国大面积引种糖用甜菜以来，甜菜逐渐成为我国重要的经济作物。近年来我国甜菜的播种面积有所回升。数据显示，2022年我国甜菜播种面积为184.67千公顷，较2021年增加了43.57千公顷，同比增加了23.59%。

数据来源：观研天下整理

目前我国甜菜种植主要分布在内蒙古、新疆、河北、甘肃、黑龙江等地。其中内蒙古和新疆是最主要种植地区，有相关资料显示，目前这两个地区的甜菜种植总面积已经达到甜菜总种植面积的八成以上。

数据来源：观研天下整理

2、产量情况

随着甜菜的播种面积不断有所回升，近两年产量也得到回升。数据显示，2022年我国甜菜产量达1000万吨，较2021年增加了214.91万吨，同比增长了21.49%。

数据来源：观研天下整理

3、单位面积产量情况

近年来中国甜菜单位面积产量不断下降。数据显示，2021年我国甜菜单位面积产量为55639.2公斤/公顷；2022年中国甜菜单位面积产量为54150公斤/公顷，较2021年减少了1489.2公斤/公顷，同比减少了2.75%。

数据来源：观研天下整理

三、甜菜需求情况

随着下游应用领域的不断拓展，近年来我国甜菜需求量稳步增长。但自2020年开始中国甜菜需求量开始下滑，尤其2021年下滑尤为明显，且低于2016年水平。但进入2022年，随着我国经济的发展，我国甜菜的需求量也在恢复增长，回升至999.9万吨，较2021年增加了215.1万吨，同比增长了21.51%。

数据来源：观研天下整理

目前甜菜的下游需求主要来自于制糖业。自改革开放以来，我国糖料生产和制糖业得到迅速发展，国内食糖产量稳步上升，从而也带动了甜菜行业的发展。数据显示，截止2021年，我国食糖年产量达到1066.5万吨。

数据来源：观研天下整理

四、甜菜进出口情况

目前我国甜菜供需总体保持平衡，国外进出口贸易以出口为主。数据显示，2021年我国甜菜的出口数量为0.28万吨，较2020年增加了0.2万吨；出口金额为195.5万美元，较2020年增加了156.1万美元。2022年我国甜菜出口数量为0.09万吨，出口金额为100.84万美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从目的地来看，俄罗斯、美国和越南是我国甜菜主要出口地区。数据显示，2022年我国向俄罗斯、美国和越南出口甜菜金额分别为86.26万美元、7.12万美元和6.66万美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国甜菜行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国甜菜行业发展概述

第一节 甜菜行业发展情况概述

- 一、甜菜行业相关定义
- 二、甜菜特点分析
- 三、甜菜行业基本情况介绍
- 四、甜菜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、甜菜行业需求主体分析

第二节 中国甜菜行业生命周期分析

- 一、甜菜行业生命周期理论概述
- 二、甜菜行业所属的生命周期分析

第三节 甜菜行业经济指标分析

- 一、甜菜行业的赢利性分析
- 二、甜菜行业的经济周期分析
- 三、甜菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球甜菜行业市场发展现状分析

第一节 全球甜菜行业发展历程回顾

第二节 全球甜菜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲甜菜行业地区市场分析

- 一、亚洲甜菜行业市场现状分析
- 二、亚洲甜菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲甜菜行业市场前景分析

第四节 北美甜菜行业地区市场分析

- 一、北美甜菜行业市场现状分析

二、北美甜菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美甜菜行业市场前景分析

第五节 欧洲甜菜行业地区市场分析

一、欧洲甜菜行业市场现状分析

二、欧洲甜菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲甜菜行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界甜菜行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球甜菜行业市场规模预测

第三章 中国甜菜行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对甜菜行业的影响分析

第三节 中国甜菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对甜菜行业的影响分析

第五节 中国甜菜行业产业社会环境分析

第四章 中国甜菜行业运行情况

第一节 中国甜菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国甜菜行业市场规模分析

一、影响中国甜菜行业市场规模的因素

二、中国甜菜行业市场规模

三、中国甜菜行业市场规模解析

第三节 中国甜菜行业供应情况分析

一、中国甜菜行业供应规模

二、中国甜菜行业供应特点

第四节 中国甜菜行业需求情况分析

一、中国甜菜行业需求规模

二、中国甜菜行业需求特点

第五节 中国甜菜行业供需平衡分析

第五章 中国甜菜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国甜菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甜菜行业产业链图解

第二节 中国甜菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甜菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甜菜行业的影响分析

第三节 我国甜菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国甜菜行业市场竞争分析

第一节 中国甜菜行业竞争现状分析

一、中国甜菜行业竞争格局分析

二、中国甜菜行业主要品牌分析

第二节 中国甜菜行业集中度分析

一、中国甜菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国甜菜行业市场集中度分析

第三节 中国甜菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国甜菜行业模型分析

第一节 中国甜菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国甜菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国甜菜行业SWOT分析结论

第三节 中国甜菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国甜菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国甜菜行业市场动态情况

第二节 中国甜菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 甜菜行业成本结构分析

第四节 甜菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国甜菜行业价格现状分析

第六节 中国甜菜行业平均价格走势预测

一、中国甜菜行业平均价格趋势分析

二、中国甜菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甜菜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国甜菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国甜菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国甜菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国甜菜行业区域市场现状分析

第一节 中国甜菜行业区域市场规模分析

一、影响甜菜行业区域市场分布的因素

二、中国甜菜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区甜菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甜菜行业市场分析

(1) 华东地区甜菜行业市场规模

(2) 华南地区甜菜行业市场现状

(3) 华东地区甜菜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甜菜行业市场分析

(1) 华中地区甜菜行业市场规模

(2) 华中地区甜菜行业市场现状

(3) 华中地区甜菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甜菜行业市场分析

(1) 华南地区甜菜行业市场规模

(2) 华南地区甜菜行业市场现状

(3) 华南地区甜菜行业市场规模预测

第五节 华北地区甜菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甜菜行业市场分析

- (1) 华北地区甜菜行业市场规模
- (2) 华北地区甜菜行业市场现状
- (3) 华北地区甜菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区甜菜行业市场分析
 - (1) 东北地区甜菜行业市场规模
 - (2) 东北地区甜菜行业市场现状
 - (3) 东北地区甜菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区甜菜行业市场分析
 - (1) 西南地区甜菜行业市场规模
 - (2) 西南地区甜菜行业市场现状
 - (3) 西南地区甜菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区甜菜行业市场分析
 - (1) 西北地区甜菜行业市场规模
 - (2) 西北地区甜菜行业市场现状
 - (3) 西北地区甜菜行业市场规模预测

第十一章 甜菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国甜菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国甜菜行业未来发展前景分析

- 一、甜菜行业国内投资环境分析
- 二、中国甜菜行业市场机会分析
- 三、中国甜菜行业投资增速预测

第二节 中国甜菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国甜菜行业规模发展预测

- 一、中国甜菜行业市场规模预测
- 二、中国甜菜行业市场规模增速预测
- 三、中国甜菜行业产值规模预测
- 四、中国甜菜行业产值增速预测
- 五、中国甜菜行业供需情况预测

第四节 中国甜菜行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国甜菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国甜菜行业进入壁垒分析

- 一、甜菜行业资金壁垒分析
- 二、甜菜行业技术壁垒分析
- 三、甜菜行业人才壁垒分析
- 四、甜菜行业品牌壁垒分析
- 五、甜菜行业其他壁垒分析

第二节 甜菜行业风险分析

- 一、甜菜行业宏观环境风险
- 二、甜菜行业技术风险
- 三、甜菜行业竞争风险
- 四、甜菜行业其他风险

第三节 中国甜菜行业存在的问题

第四节 中国甜菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国甜菜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国甜菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国甜菜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 甜菜行业营销策略分析

一、甜菜行业产品策略

二、甜菜行业定价策略

三、甜菜行业渠道策略

四、甜菜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633004.html>