

2020年中国防水建材行业前景分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国防水建材行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503004503004.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

防水材料是防止雨水、地下水、工业和民用的给排水、腐蚀性液体以及空气中的湿气、蒸气等侵入建筑物的材料。防水建材行业上游主要是化工原材料产业，包括石油、聚酯胎基、SBS改性剂、沥青、乳液等；下游行业主要为建筑业，主要用于房屋建筑、高速公路和城市道桥、地铁及城市轨道交通、高速铁路、机场和水利设施等领域。

防水建材行业产业链 数据来源：公开资料整理

防水建材下游应用主要为住宅需求，占比为47.5%；其次应用于基建，占比25%；民用建筑与工业建筑占比分别为17.5%、10%。

防水建材下游应用情况 数据来源：公开资料整理

从产品结构上来看，2019年防水建材产品中卷材占比最大。其中SBS/APP卷材，占比为47.5%，自粘卷材占比24.34%，高分子卷材占比16.83%，三类合计占比88.67%；其次为其他新型材料，占比7.8%；然后是沥青瓦，占比0.71%。

2019年防水建材产品结构 数据来源：公开资料整理

2012-2018年，中国防水建材总产量保持稳定增长态势，产量从13.56增长到22.12亿平方米，复合增长率为8.5%。初步预计到2019年将达24.20亿平方米，同比增长为9.4%。

2012-2019年我国防水建材总产量及同比增长 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年规模以上防水建材企业为653家，较2018年下降131家。规模以上行业企业营收为990.4亿元，较2018年下降156.97亿元；利润总额为65.8亿元，较2018年下降13.7亿元；销售利润率为6.6%，同比下降4.35%。

2016-2019年中国规模以上防水建材企业数量 数据来源：公开资料整理

2016-2019年中国规模以上防水建材企业营业收入 数据来源：公开资料整理

2016-2019年中国规模以上防水建材企业利润总额、销售利润率

数据来源：公开资料整理

防水建材行业主要企业有东方雨虹、宏源防水、科顺防水、盘锦禹王、德生防水、西卡渗耐、基仕伯化学材料、赛力克、鼎新高科、豫王建能等。在中国防水行业上市企业市场份额中，东方雨虹市场份额最大，占比为12.24%；其次为科顺防水，市场份额占比2.7%。

2019年中国防水行业主要上市企业市场份额 数据来源：公开资料整理

防水建材行业主要企业

企业名称

基本资料

东方雨虹

成立于1998年，总部在北京，2008年9月在深圳证券交易所中小企业板上市，主要从事防水材料研发、制造、销售及施工服务，目前在北京、上海、辽宁、湖南、广东、山东、江苏、云南、河北等地设立了生产基地宇虹防水成立于1999年，总部在山东寿光，主要从事防水材料制造、研发、防水设计、施工服务等业务，主要生产基地为山东寿光

宏源防水

成立于1996年，总部在山东潍坊，主要从事防水材料研发、制造、销售及施工服务，目前在山东、四川、江苏、吉林、广东等地设立了生产基地

科顺防水

成立于1996年，总部在广东顺德，主要从事建筑防水材料研发、制造、销售、技术服务和防水工程施工，目前在北京、苏州、广东、山东、重庆等地设立了生产基地卓宝科技成立于2001年，总部在深圳市，主要从事建筑防水、家装防水、装饰保温、虹吸排水业务，目前公司在深圳、北京、苏州、武汉、成都、佛山、天津设立了生产基地

盘锦禹王

成立于1999年，总部在辽宁盘锦，主要从事防水材料研发、制造、销售及施工服务，目前公司在盘锦、安徽、湖北、四川设立了生产基地

德生防水

成立于2000年，总部在河北唐山，主要从事防水材料研发、生产、销售、施工，目前公司在唐山、天津、新疆设立了生产基地

西卡渗耐

成立于2003年，是瑞士西卡有限公司在中国的独资企业，总部位于上海市，主要从事高分子防水材料研发、生产和销售

基仕伯化学材料

成立于2015年，拥有水泥添加剂和混凝土外加剂、建筑防水材料、金属罐用密封胶和金属包装涂料三大业务

赛力克

成立于2007年，总部在广东韶关，主要从事新型建筑防水材料的研发、生产及销售业务，目前公司在唐山、天津、新疆设立了生产基地

鼎新高科

成立于2011年，总部在广东惠州，主要从事防水材料研发、生产、销售及施工，目前公司在惠州设立了生产基地

豫王建能

成立于2005年，总部位于吉林省公主岭市，主要从事建筑防水材料的研发、生产和销售及

防水保温工程施工，生产基地位于公主岭市数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国防水建材行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 防水建材行业国内外发展现状分析1.1．全球防水建材行业发展概况1.1.1．全球宏观经济现状（1）全球宏观经济现状（2）全球宏观经济预测1.1.2．防水建材行业主要国家和地区发展状况（1）亚洲地区（2）北美地区（3）欧洲地区（4）其他地区1.1.3．全球防水建材行业发展趋势前景展望1.2．全球防水建材行业发展概况1.2.1．全球防水建材行业发展历程分析1.2.2．全球防水建材行业市场现状分析1.2.3．全球防水建材行业发展中存在的问题及对策分析 第二章 中国防水建材行业发展环境（PEST分析模型）2.1．经济环境2.1.1．国内经济环境（1）中国GDP增长情况分析（2）工业经济发展形势分析（3）社会固定资产投资分析（4）全社会消费品零售总额（5）城乡居民收入增长分析（6）居民消费价格变化分析2.1.2．经济环境对防水建材行业的影响2.2．政策环境2.2.1．中国防水建材行业主管部门分析2.2.2．中国防水建材产业的规划和政策（1）国家层面（2）地方层面2.3．社会环境2.3.1．人口数量及结构2.3.2．居民消费意识2.3.3．人民受教育程度2.4．技术环境2.4.1．国家科研投入2.4.2．防水建材行业相关专利申请数量 第三章 中国防水建材行业市场分析3.1．中国防水建材行业市场概述3.2．中国防水建材行业市场规模分析3.2.1．2017-2020年中国防水建材行业市场规模及增速3.2.2．影响防水建材市场规模的因素3.2.3．中国防水建材行业市场潜力3.2.4．2021-2026年中国防水建材市场规模及增速预测3.3．中国

防水建材行业市场特点3.3.1. 防水建材行业所处生命周期3.3.2. 中国防水建材行业未来发展趋势 第四章 中国防水建材行业区域市场分析4.1. 中国防水建材行业区域市场概况及分布4.2. 重点区域市场分析4.2.1. 华东地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.2. 华南地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.3. 华北地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势.....4.3. 中国防水建材行业区域市场发展趋势 第五章 中国防水建材细分行业分析（根据市场情况有调整）5.1. 防水建材行业细分产品结构5.2. 细分产品一5.2.1. 市场规模5.2.2. 应用领域5.2.3. 前景预测..... 第六章 防水建材行业进出口分析6.1. 出口分析6.1.1. 近三年防水建材产品出口量/值及增长情况6.1.2. 出口产品地区分布6.2. 进口分析6.2.1. 近三年防水建材产品进口量/值及增长情况6.2.2. 进口产品的地区分布 第七章 防水建材行业生产分析7.1. 防水建材行业工艺技术7.1.1. 全球防水建材行业工艺技术发展现状7.1.2. 中国防水建材行业工艺技术水平7.1.3. 行业最新技术动态7.1.4. 防水建材行业工艺技术发展趋势7.2. 产能产量7.2.1. 2017-2020年中国防水建材产品产量及增速7.2.2. 行业产能及开工情况7.2.3. 产业投资项目分析7.2.4. 2021-2026年中国防水建材产品产量及增速预测7.3. 防水建材产业供给区域分布7.3.1. 中国防水建材生产企业数量规模7.3.2. 企业区域分布与产业集群7.3.3. 重点省市防水建材产业发展特点 第八章 中国防水建材行业供需平衡分析8.1. 防水建材行业供需平衡现状8.1.1. 行业总体产销率8.1.2. 细分产品产销率8.2. 影响防水建材行业供需平衡的因素8.2.1. 价格因素8.2.2. 成本因素8.2.3. 政策因素8.3. 防水建材行业供需平衡趋势预测 第九章 中国防水建材行业企业研究（随数据更新有调整）9.1. 公司一9.1.1. 企业基本情况9.1.2. 组织架构9.1.3. 产品结构及市场表现9.1.4. 运营现状9.1.5. 企业最新发展动态9.2. 公司二9.2.1. 企业基本情况9.2.2. 组织架构9.2.3. 产品结构及市场表现9.2.4. 运营现状9.2.5. 企业最新发展动态.....第十章 中国防水建材行业竞争格局10.1. 防水建材企业市场份额（2020年）10.2. 防水建材行业市场集中度10.3. 波特五力分析10.3.1. 现有竞争者10.3.2. 潜在进入者10.3.3. 替代品威胁10.3.4. 供应商议价能力10.3.5. 用户议价能力10.4. 防水建材行业竞争关键因素10.4.1. 资金10.4.2. 技术10.4.3. 人才10.5. 进入壁垒分析10.5.1. 技术壁垒10.5.2. 资金壁垒10.5.3. 人才壁垒10.5.4. 品牌壁垒 第十一章 防水建材行业市场价格分析11.1. 防水建材行业价格特征11.2. 中国防水建材产品历史价格回顾11.3. 防水建材产品当前市场价格评述11.4. 影响防水建材产品价格的因素11.5. 主流企业防水建材产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1. 上游产业发展现状12.2. 上游产业生产情况12.3. 近年来上游产业产品价格变化情况12.4. 上游产业对防水建材行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1. 下游应用领域概述13.2. 应用领域一13.2.1. 市场容量13.2.2. 竞争现状13.2.3. 需求趋势13.3. 应用领域二13.3.1. 市场容量13.3.2. 竞争现状13.3.3. 需求趋势13.4. 应用领域三13.4.1. 市场容量13.4.2. 竞争现状13.4.3. 需求趋势..... 第十四章 防水建材行业替代品14.1. 替代品种类14.2. 替代品对防水建材行业的影响14.3. 替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1. 防水建

材行业总体发展前景预测15.2．投资机会15.2.1．细分产业15.2.2．区域市场15.2.3．产业链15.3．企业经营策略建议15.3.1．产品定位与定价15.3.2．营销策略与渠道建设15.3.3．技术创新15.3.4．成本控制15.3.5．投融资建议 第十六章 2021-2026年中国防水建材行业风险分析16.1．宏观经济风险16.2．产业政策风险16.3．市场竞争风险16.4．企业内部风险16.5．其他风险 图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/503004503004.html>