

2018年中国威士忌酒行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国威士忌酒行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/363004363004.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国威士忌酒行业产量约712万升，消费量约2275.1万升，行业自给率约31.3%，国内需求量较大，需要大量进口国外产品。预计2018年我国威士忌酒产量将达到**万升，自给率将达到**%。

2010-2018年中国威士忌酒行业产量及自给率情况

图表来源：观研天下整理

2015年我国威士忌酒产品进口金额约4.47亿元，占我国威士忌酒产品市场规模11.5亿元的64.96%。

2010-2015年我国威士忌酒进口产品占比份额情况

图表来源：观研天下整理

根据相关数据显示，2015年我国威士忌酒生产区域集中在华东、西北以及华南，产量约712万升，2015年我国威士忌酒消费区域主要集中在华东、华北、华中、华南地区，消费量约2275.1万升。

观研天下发布的《2018年中国威士忌酒行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 威士忌酒相关概念

第一节 威士忌酒相关概念

一、威士忌酒简介

二、威士忌酒的分类

第二节 威士忌酒的主要作用及用途简介

第二章 2018年世界威士忌酒行业发展状况分析

第一节 2018年世界威士忌酒行业运行概况

一、世界威士忌酒行业市场供需分析

二、世界威士忌酒价格分析

第二节 2018年世界主要地区威士忌酒行业运行情况分析

一、美国

二、加拿大

三、苏格兰

四、爱尔兰

第三节 2018-2024年世界威士忌酒行业发展趋势分析

第三章 2018年中国威士忌酒的行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2018年中国威士忌酒的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2018年中国威士忌酒的行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2018年中国威士忌酒行业市场调查情况分析

第一节 2018年中国威士忌酒市场运行现状分析

- 一、国内威士忌酒生产现状分析
- 二、国内威士忌酒市场需求情况分析
- 三、国内威士忌酒市场价格情况分析

第二节 2018年中国威士忌酒行业发展形势分析

- 一、国内威士忌酒行业现状
- 二、中国威士忌酒行业影响因素分析
- 三、国内威士忌酒行业存在问题

第三节 2018年中国威士忌酒行业发展对策与建议分析

第五章 中国威士忌酒行业情况调查分析

第一节 中国威士忌酒制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国威士忌酒制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国威士忌酒制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国威士忌酒进出口情况分析

第一节 中国威士忌酒进口情况分析

第二节 中国威士忌酒出口情况分析

第三节 中国威士忌酒进出口平均单价分析

第四节 中国威士忌酒进出口国家及地区分析

第七章 中国威士忌酒区域市场规模分析及预测调查分析

第一节 我国威士忌酒市场结构分析

第二节 2018年中国威士忌酒行业市场规模分析

第三节 中国威士忌酒行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024年中国威士忌酒行业市场规模预测

第八章 2018年中国威士忌酒产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国威士忌酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、威士忌酒产品价格竞争分析

三、威士忌酒产业技术竞争分析

四、威士忌酒产业品牌竞争分析

第二节 威士忌酒竞争优劣势分析

第三节 2018年中国威士忌酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2018年中国威士忌酒企业提升竞争力策略分析

第九章 中国威士忌酒行业重点厂商分析

第一节 黑龙江省佰旺国际洋酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 法国高得五世洋酒公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 开封市三九神功保健酒厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 佳乐酒业(西安)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市澳喜锐酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2018年中国威士忌酒行业产业链分析

第一节 威士忌酒上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对威士忌酒行业的影响

第二节 威士忌酒下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对威士忌酒行业的影响

第十一章 2018-2024年中国威士忌酒产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国威士忌酒产业发展趋势分析

- 一、威士忌酒技术发展方向分析
- 二、威士忌酒行业前景分析

第二节 2018-2024年中国威士忌酒产业市场预测分析

- 一、威士忌酒市场供给预测分析
- 二、威士忌酒产品需求预测分析
- 三、威士忌酒进出口预测

第三节 2018-2024年中国威士忌酒产业市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国威士忌酒行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第五节 专家投资建议

第十三章 2018-2024年威士忌酒行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外威士忌酒行业投资现状及经营模式分析

一、境外威士忌酒行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2018-2024年我国威士忌酒行业商业模式探讨

第三节 2018-2024年我国威士忌酒行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2018-2024年我国威士忌酒行业投资策略分析

第五节 2018-2024年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 威士忌酒企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十五章 2018-2024年中国威士忌酒项目融资问题分析

第一节 2018-2024年中国威士忌酒项目的融资演变

第二节 2018-2024年中国威士忌酒项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、威士忌酒及其项目的主要特点
- 二、威士忌酒项目的融资特点
- 三、威士忌酒项目的融资相关影响因素

第三节 2018-2024年中国威士忌酒项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十六章 2018-2024年威士忌酒行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年全国投资规模预测

第四节 2018-2024年威士忌酒行业投资收益预测

第五节 2018-2024年威士忌酒项目投资建议

第六节 2018-2024年威士忌酒项目融资建议

图表目录（部分）：

图表：2016-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：我国威士忌酒行业企业数量增长趋势图

图表：我国威士忌酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：我国威士忌酒行业从业人数增长趋势图

图表：我国威士忌酒行业资产规模增长趋势图

图表：我国威士忌酒行业不同类型企业数量分布图

图表：我国威士忌酒行业不同所有制企业数量分布图

图表：我国威士忌酒行业不同类型企业销售收入分布图

图表：我国威士忌酒行业不同所有制企业销售收入分布图（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/363004363004.html>