

中国乙烯行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2025-2032)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乙烯行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来我国乙烯产能和产量持续上升，但2024年增速均相较前期放缓。尽管产量提升，但其仍需要通过进口补充下游需求。而在政策推动下，我国乙烯行业正加速推进绿色低碳转型，形成“落后产能出清-先进产能扩张-整体能效提升”的良性发展路径。

1.我国乙烯产业链不断完善和延伸

乙烯是石油化工最基本原料之一，是生产各种有机化工产品的基础。我国乙烯工业始于1962年。当时，兰州石化500吨/年乙烯装置建成投产，正式拉开乙烯工业化生产的序幕。经过多年发展，我国乙烯工业化水平不断提升，同时产业链不断完善和延伸。从产业链看，我国乙烯上游主要原材料包括煤炭、原油以及天然气等；中游主要包含石脑油裂解、轻烃制乙烯、煤制烯烃等工艺流程；下游及终端应用广泛，主要用于生产聚乙烯、乙二醇、环氧乙烷、苯乙烯、聚氯乙烯、EVA（乙烯-醋酸乙烯共聚物）等化工产品，终端应用涉及房地产、包装、农业、医药、建筑、纺织、汽车、电子电器、光伏、电力等多个行业。

资料来源：观研天下整理

2.我国乙烯产能不断上升，已成为全球乙烯产能第一大国

我国乙烯产业经过六十余年发展，已实现从跟跑到领跑的历史性跨越。自1962年实现工业化生产以来，其产能不断增长：2005年达到785.9万吨，2019年上升至2853.5万吨；随后其产能继续扩张，2022年达到4675万吨，成功超过美国，成为全球乙烯产能第一大国。此后继续保持领先优势，2023年突破5000万吨大关，同比增长10.16%；2024年其产能继续增长至5377.5万吨，但增速相较前期明显放缓，同比增长4.42%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.乙烯产量持续上升，但增长速度放缓

随着新增产能释放，我国乙烯产量也在逐年递增，由2018年的1861.76万吨上升至2024年的3493.40万吨，年均复合增长率达11.06%，展现出强劲的增长动能。值得注意的是，由于新增产能投放节奏放缓，且多数装置集中在年底投产，产能释放存在滞后效应，同时叠加石脑油裂解路线开工率减少等因素影响，2024年其产量增长速度显著放缓，同比增长仅2.7%，相较2023年减少14.18个百分点。

数据来源：国家统计局年度数据、观研天下整理

我国乙烯呈现出以中国石化和中国石油两大公司为主导、其他企业积极参与的产业格局。其中，中国石化的乙烯产能、产量均位居全国第一。数据显示，近年来其产量始终维持在120

0万吨以上，2024年约为1347万吨，同比下降5.92%。同时其产量在乙烯市场中的占比由2019年的54.27%下降至2024年的36.32%，这反映出其他乙烯生产企业的快速成长。

数据来源：中国石化年报等、观研天下整理

4. 乙烯下游需求主要来自聚乙烯

从下游来看，聚乙烯是我国乙烯最大需求市场，2023年占比64%；其次为环氧乙烷，占比10%；苯乙烯和乙二醇紧随其后，均占比9%。

数据来源：百川盈孚、观研天下整理

聚乙烯：

聚乙烯是五大合成树脂之一，是我国合成树脂中产能最大、进口量最大的品种。其无毒、无刺激性气味，具有良好的化学稳定性、加工性能和优良的电绝缘性，被广泛应用于包装、电子电器、汽车、建筑、农业等多个领域。我国聚乙烯产量由2018年的1452万吨上升至2023年的2810万吨，对乙烯的需求持续上升。不过，2024年由于部分生产装置检修，再加上新装置投产主要集中在12月，新增产能没有及时释放，其产量出现小幅下降，约为2791.48万吨，同比下降0.66%。值得一提的是，我国聚乙烯行业尚未实现自给自足，2023年自给率约为69%，净进口量高达1260万吨，还存在较大的进口替代空间。未来随着进口替代效应增强和新增产能释放，预计其对乙烯的需求有望进一步增加。

数据来源：公开资料、观研天下整理

5. 乙烯市场存在一定的进口替代空间，进口量先降后升

虽然乙烯产量持续上升，但始终无法完全满足聚乙烯、环氧乙烷等下游市场消费，仍有部分需求依赖进口补充。因此我国乙烯市场仍存在一定的进口替代空间。数据显示，近年来，我国乙烯进口量总体呈现先降后升态势，前期由2018年的257.59万吨下降至2020年的197.78万吨，其后进口量反弹，2024年上升至222.33万吨，同比增长4.55%。相比进口量，我国乙烯出口量始终很小，近年来不超过20万吨。2024年由于国内产量增长速度放缓，再加上出口需求减少，其出口量降至7.76万吨，同比下降51.23%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

6. 乙烯行业正加速推进绿色低碳转型

在政策推动下，近年来我国乙烯行业正加速推进绿色低碳转型。《国家发展改革委等部门关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见》《石化化工重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案（2021-2025年）》《“十四五”节能减排综合工作方案》《2024—2025年节能降碳行动方案》等政策明确提出到2025年乙烯行业能效标杆水平以上产能占比超过30%的约束性指标。其中，《石化化工重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案（2021-2

025年)》特别要求加快淘汰30万吨/年及以下乙烯装置。这一系列政策将产生显著效果：一是加速小型落后装置退出市场；二是促进企业采用乙烷裂解等低碳工艺建设标杆项目；三是带动全行业能效水平整体提升。在政策组合拳推动下，我国乙烯行业正形成“落后产能出清-先进产能扩张-整体能效提升”的良性发展路径，预计到2025年，行业单位产品能耗和碳排放强度将显著下降，绿色低碳发展能力得到实质性提升。

我国乙烯行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2021年10月
国家发展改革委等5部门				国家发展改革委等部门关于严格能效约束推动重点领域节能降碳的若干意见	到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业 and 数据中心达到标杆水平的产能比例超过30%，行业整体能效水平明显提升，碳排放强度明显下降，绿色低碳发展能力显著增强。
石化化工重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案(2021-2025年)	2021年10月	国家发展改革委等5部门		到2025年，通过实施节能降碳行动，炼油、乙烯、合成氨、电石行业达到标杆水平的产能比例超过30%，行业整体能效水平明显提升，碳排放强度明显下降，绿色低碳发展能力显著增强。新建炼油项目实施产能减量置换，新建电石、尿素(合成氨下游产业链之一)项目实施产能等量或减量置换，推动30万吨/年及以下乙烯、10万吨/年及以下电石装置加快退出，加大闲置产能、僵尸产能处置力度。	
国务院“十四五”节能减排综合工作方案	2021年12月	国务院		到2025年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比例超过30%。	2022年2月
国家发展改革委等4部门				四部门关于发布《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南(2022年版)》的通知	

发布《乙烯行业节能降碳改造升级实施指南》，明确到2025年，乙烯行业规模化水平大幅提升，原料结构轻质化、低碳化、优质化趋势更加明显，乙烯行业标杆产能比例达到30%以上，能效基准水平以下产能有序开展改造提升，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅提高。2024年5月 国务院 2024—2025年节能降碳行动方案 到2025年底，炼油、乙烯、合成氨、电石行业能效标杆水平以上产能占比超过30%，能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出。

资料来源：观研天下整理(WJ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国乙烯行业现状深度研究与发展前景预测报告(2025-2032)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 乙烯 行业发展概述

第一节 乙烯 行业发展情况概述

一、 乙烯 行业相关定义

二、 乙烯 特点分析

三、 乙烯 行业基本情况介绍

四、 乙烯 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 乙烯 行业需求主体分析

第二节 中国 乙烯 行业生命周期分析

一、 乙烯 行业生命周期理论概述

二、 乙烯 行业所属的生命周期分析

第三节 乙烯 行业经济指标分析

一、 乙烯 行业的赢利性分析

二、 乙烯 行业的经济周期分析

三、 乙烯 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 乙烯 行业监管分析

第一节 中国 乙烯 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 乙烯 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 乙烯 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	乙烯	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	乙烯	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	乙烯	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	乙烯	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	乙烯	行业的影响分析	
第四节 中国	乙烯	行业投资环境分析	
第五节 中国	乙烯	行业技术环境分析	
第六节 中国	乙烯	行业进入壁垒分析	
一、	乙烯	行业资金壁垒分析	
二、	乙烯	行业技术壁垒分析	
三、	乙烯	行业人才壁垒分析	
四、	乙烯	行业品牌壁垒分析	
五、	乙烯	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	乙烯	行业风险分析	
一、	乙烯	行业宏观环境风险	
二、	乙烯	行业技术风险	
三、	乙烯	行业竞争风险	
四、	乙烯	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	乙烯	行业发展现状分析	
第一节 全球	乙烯	行业发展历程回顾	
第二节 全球	乙烯	行业市场规模与区域分	乙烯 情况
第三节 亚洲	乙烯	行业地区市场分析	
一、亚洲	乙烯	行业市场现状分析	
二、亚洲	乙烯	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	乙烯	行业市场前景分析	
第四节 北美	乙烯	行业地区市场分析	
一、北美	乙烯	行业市场现状分析	
二、北美	乙烯	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	乙烯	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	乙烯	行业地区市场分析	
一、欧洲	乙烯	行业市场现状分析	
二、欧洲	乙烯	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	乙烯	行业市场前景分析	

第六节 2025-2032年全球	乙烯	行业分	乙烯	走势预测
第七节 2025-2032年全球	乙烯	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	乙烯	行业运行情况		
第一节 中国	乙烯	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	乙烯	行业市场规模分析		
一、影响中国	乙烯	行业市场规模的因素		
二、中国	乙烯	行业市场规模		
三、中国	乙烯	行业市场规模解析		
第三节 中国	乙烯	行业供应情况分析		
一、中国	乙烯	行业供应规模		
二、中国	乙烯	行业供应特点		
第四节 中国	乙烯	行业需求情况分析		
一、中国	乙烯	行业需求规模		
二、中国	乙烯	行业需求特点		
第五节 中国	乙烯	行业供需平衡分析		
第六节 中国	乙烯	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	乙烯	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	乙烯	行业产业链综述		
一、产业链模型原理介绍				
二、产业链运行机制				
三、	乙烯	行业产业链图解		
第二节 中国	乙烯	行业产业链环节分析		
一、上游产业发展现状				
二、上游产业对	乙烯	行业的影响分析		
三、下游产业发展现状				
四、下游产业对	乙烯	行业的影响分析		
第三节 中国	乙烯	行业细分市场分析		
一、细分市场一				
二、细分市场二				
第七章 2020-2024年中国	乙烯	行业市场竞争分析		
第一节 中国	乙烯	行业竞争现状分析		

一、中国	乙烯	行业竞争格局分析
二、中国	乙烯	行业主要品牌分析
第二节 中国	乙烯	行业集中度分析
一、中国	乙烯	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	乙烯	行业市场集中度分析
第三节 中国	乙烯	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	乙烯	行业模型分析
第一节 中国	乙烯	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	乙烯	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	乙烯	行业SWOT分析结论
第三节 中国	乙烯	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	乙烯	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	乙烯	行业市场动态情况
第二节 中国	乙烯	行业消费市场特点分析

一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 乙烯	行业成本结构分析	
第四节 乙烯	行业价格影响因素分析	
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国 乙烯	行业价格现状分析	
第六节 2025-2032年中国 乙烯	行业价格影响因素与走势预测	
第十章 中国 乙烯	行业所属行业运行数据监测	
第一节 中国 乙烯	行业所属行业总体规模分析	
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国 乙烯	行业所属行业产销与费用分析	
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国 乙烯	行业所属行业财务指标分析	
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国 乙烯	行业区域市场现状分析	
第一节 中国 乙烯	行业区域市场规模分析	
一、影响 乙烯	行业区域市场分布 的因素	
二、中国 乙烯	行业区域市场分布	
第二节 中国华东地区 乙烯	行业市场分析	
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区 乙烯	行业市场分析	
(1) 华东地区 乙烯	行业市场规模	

（2）华东地区	乙烯	行业市场现状
（3）华东地区	乙烯	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	乙烯	行业市场分析
（1）华中地区	乙烯	行业市场规模
（2）华中地区	乙烯	行业市场现状
（3）华中地区	乙烯	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	乙烯	行业市场分析
（1）华南地区	乙烯	行业市场规模
（2）华南地区	乙烯	行业市场现状
（3）华南地区	乙烯	行业市场规模预测
第五节 华北地区	乙烯	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	乙烯	行业市场分析
（1）华北地区	乙烯	行业市场规模
（2）华北地区	乙烯	行业市场现状
（3）华北地区	乙烯	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	乙烯	行业市场分析
（1）东北地区	乙烯	行业市场规模
（2）东北地区	乙烯	行业市场现状
（3）东北地区	乙烯	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	乙烯	行业市场分析
（1）西南地区	乙烯	行业市场规模

（2）西南地区	乙烯	行业市场现状	
（3）西南地区	乙烯	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	乙烯	行业市场分析	
（1）西北地区	乙烯	行业市场规模	
（2）西北地区	乙烯	行业市场现状	
（3）西北地区	乙烯	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	乙烯	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	乙烯	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 乙烯 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 乙烯 行业未来发展前景分析

一、中国 乙烯 行业市场机会分析

二、中国 乙烯 行业投资增速预测

第二节 中国 乙烯 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 乙烯 行业规模发展预测

一、中国 乙烯 行业市场规模预测

二、中国 乙烯 行业市场规模增速预测

三、中国 乙烯 行业产值规模预测

四、中国 乙烯 行业产值增速预测

五、中国 乙烯 行业供需情况预测

第四节 中国 乙烯 行业盈利走势预测

第十四章 中国 乙烯 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 乙烯 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 乙烯 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 乙烯 行业品牌营销策略分析

一、 乙烯 行业产品策略

二、 乙烯 行业定价策略

三、 乙烯 行业渠道策略

四、 乙烯 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/753003.html>