

中国珠宝行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠宝有广义与狭义之分，狭义的珠宝单指玉石制品，广义的珠宝应包括金、银以及天然材料（矿物、岩石、生物等）制成的，具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称为珠宝，故古代有“金银珠宝”的说法把金银和珠宝区分出来。

近年随着社会和经济的发展，除了天然宝石和人工宝石外，珠宝的概念应该扩大包含到金、银、首饰等。人们通常把经营这些物品的行业统称为“珠宝行业”。珠宝分为天然（天然宝石、、）和人工宝石（、、）。

一、消费市场持续恢复回升，珠宝零售额创历史新高

2023年在一系列提振消费政策推动下，我国消费市场持续恢复回升。根据国家统计局数据显示，2023年我国国内生产总值（GDP）达126.1万亿元左右，同比增长5.2%；全国社会消费品零售总额达47.15万亿元，同比增长7.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

近年来随着国内消费水平的不断提升，消费者对珠宝需求不断上涨。虽然近年处于经济增长放缓或不确定性增加的大背景下，但2023年我国珠宝行业稳字当头，产业发展稳中提质，市场大盘稳中向好，消费内需稳中有增。数据显示，2023年限额以上单位金银珠宝类零售总额达到3310亿元，同比增长13.3%，创历史新高，且零售额和年增幅均已超过2019年以前平均水平。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

横向对比来看，金银珠宝成为2023年各商品零售类别中增长幅度最快的品类。数据显示，2023年我国限额以上单位金银珠宝类零售总额同比增长13.3%，远高于社会消费品零售总额7.2%的平均水平，高于服装、鞋帽、针纺织品类12.9%的增速，位列商品零售类第一。可见体现出我国珠宝产业的强大韧性和逆境中积极向上的应变活力。

2023年我国各商品零售类别中增长幅度情况 指标 零售总额（亿元） 增速 金银珠宝类 3310 13.3 服装、鞋帽、针纺织品类 14095 12.9 体育、娱乐用品类 1186 11.2 烟酒类 5507 10.6 通讯器材类 6814 7 石油及制品类 23219 6.6 汽车类 48614 5.9 限额以上单位商品零售 165207 5.5 粮油、食品类 18887 5.2 中西药品类 6710 5.1 化妆品类 4142 5.1 饮料类 2991 3.2 家具类 1516 2.8 日用品类 7576 2.7 家用电器和音像器材类 8719 0.5 文化办公用品类 4126 -6.1 建筑及装潢材料类 1569 -7.8

资料来源：国家统计局，观研天下整理

二、市场规模突破8000亿元大关，珠宝电商已成为行业增长的重要引擎之一

2023年我国珠宝行业在面对市场较为剧烈的震荡，积极调整策略，控风险、保增长；聚焦新兴消费群体、新观念、新需求，强弱项、补短板；注重量的合理增长和质的稳步提升，市

场规模突破8000亿元大关。数据显示，2023年我国珠宝玉石首饰产业市场规模约为8200亿元，同比增长14%，创历史新高。

数据来源：观研天下整理

珠宝电商表现抢眼，成为了行业增长的重要引擎之一。近年来珠宝线上消费持续高涨促使越来越多的珠宝企业和从业者转战线上平台，尤其是增势迅猛的直播电商。根据国家统计局数据显示，2023年全国网上零售额达15.4万亿元，同比增长11%。其中实物商品网上零售额为13万亿元，同比增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重为27.6%。而在在商务部重点监测的18类商品中，2023年有6类商品零售额增速超过两位数，其中金银珠宝类商品以40.3%的增速领先于其他商品，售额约3398亿元。

值得一提的是，近5年来金银珠宝类商品网上零售额年均增速为28.0%，珠宝电商已然成为行业增长的重要引擎之一。当前珠宝玉石已经成为直播电商领域最受瞩目的赛道之一，为了更贴近产业带，在以浙江诸暨、深圳水贝为代表的产业带，当地已建立起相当成熟具备完整产业链的直播基地。以浙江诸暨为例，2022年诸暨珍珠成交额已经突破400亿元大关，其中线上销售额超250亿元。可见线上销售额已经超越其他销售渠道，成为最主要的销售渠道。年轻人成珠宝首饰购买主力军。珠宝首饰，尤其是黄金首饰，在年轻人眼中已经从‘老妈乐’摇身一变成为保值又美丽的‘真香藏品’，现在的“90后”和“00后”消费者偏好将珠宝首饰作为自我犒劳和激励的礼物。根据相关数据显示，2024年春节期间，珠宝首饰成交额同比增长超120%，其中“90后”和“00后”消费者以近六成的消费额占比成为珠宝首饰消费的主力军。

行业集中度不断提升，马太效应持续凸显。自2018年以来，我国珠宝行业集中度不断提升。数据显示，2018-2022年我国珠宝行业CR10从20%增长到30%左右。到2023年珠宝行业TOP5的品牌市场占比约为28%。预计2024年这一比例将达到35%。

2023年我国珠宝公司马太效应持续凸显，强者愈强，门店数量排名前五的企业渠道规模进一步扩张，其中老凤祥、周大生、豫园股份门店数量均超过5000家，企业市场占有率显著领先。

三、黄金一枝独秀成为绝对优势品类，国际金价屡创新高背景下需求依然强劲

目前我国珠宝市场上，黄金一枝独秀成为绝对优势品类。2023年我国黄金市场销售占比超过60%。珠宝首饰市场保持了喜人的增长势头，越来越多的年轻消费者爱上珠宝首饰，尤其是黄金产品，就算是在国际金价屡创新高的背景下，我国黄金首饰市场需求依然强劲。在2023年我国成为了全球金饰市场最重要的增长驱动引擎。数据显示，2023年尽管金价飙升17%，但我国黄金消费量达1089.69吨，与2022年同期相比增长8.78%；黄金产品市场规模约为5180亿元，同比增长26%。

数据来源：观研天下整理

其中2023年我国黄金首饰达到706.48吨，同比增长7.97%；境内金饰需求达630吨，同比增

长10%。与此同时由于金价飙升，2023年国内金饰消费金额达2820亿元，创历史新高。此外2023年我国金条及金币299.60吨，同比增长15.70%；工业及其他用金83.61吨，同比下降5.50%。可见彰显了我国黄金市场的活力和潜力。

数据来源：观研天下整理

四、海外市场表现同样亮眼，进出口总额连续三年增长

在国内需求强劲的同时，海外市场表现同样亮眼，连续三年保持增长。2023年我国珠宝行业进出口总额创新高，与主要贸易伙伴的贸易保持稳定增长。数据显示，2023年我国珠宝行业进出口总额达1453.34亿美元，同比增长8.62%。其中出口总额为313.28亿美元，同比增长5.4%；进口总额为1140.06亿美元，同比增长10.2%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

其中黄金依然是进出口的主力军。数据显示，2023年我国黄金进、出口额均实现两位数增长，进口额更是增至919.16亿美元，占据各珠宝品类进口额的首位，占比高达80.62%，比上一年度增长6.7个百分点。这一增长趋势不仅体现了黄金在全球珠宝市场中的重要地位，也反映了中国消费者对黄金的持续热爱。

具体来看，进口方面黄金依然保持着最高的份额，达919.16亿美元，较2022年（766.54亿美元）同比增长19.91%，占全品类进口总额的80.65%。出口方面，镶嵌首饰依然是我国珠宝行业出口最多的品类，出口额为143.49亿美元，占全品类出口总额的45.80%，但较2022年（156.24亿美元）同比出现了8.16%的下滑。

2023年我国各珠宝品类进出口金额情况（单位：亿美元、%）

品类

进出口

出口

进口

总额

占进出口总额百分比

总额

占全品类出口总额百分比

总额

占全品类金口总额百分比

黄金

958.07

65.92

38.91

12.42

919.16

80.62

钻石

79.07

5.44

19.35

6.18

59.72

5.24

银

42.26

2.91

30.5

9.73

11.76

1.03

铂钯铑等铂族金属

64.82

4.46

0.83

0.26

63.99

5.61

宝石天然原料(含裸石)

14.25

0.98

1.74

0.56

12.51

1.1

宝石制品(含天然、合成或再造)

27.49

1.89

15.26

4.87

12.23

1.07

珍珠原料

1.01

0.07

0.49

0.15

0.52

0.05

珍珠制品

0.64

0.04

0.51

0.16

0.13

0.01

成或再造钻石

5.9

0.41

4.7

1.5

1.19

0.1

其他合成或再造宝石

2.17

0.15

1.52

0.48

0.65

0.06

镶嵌首饰及其零件(含钻石首饰)

196.36

13.51

143.49

45.8

52.88

4.64

金银器

4.12

0.28

3.87

1.24

0.25

0.02

仿首饰

50.26

3.46

41.17

15.26

3.08

0.27

各类贵金属或包贵金属材料,硬币、宝石粉末、钻石粉末等

6.93

0.48

4.91

1.58

1.99

0.17

总计

1453.34

/

313.28

/

1140.06

/

资料来源：中国海关，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国珠宝行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国珠宝行业发展概述

第一节 珠宝行业发展情况概述

- 一、珠宝行业相关定义
- 二、珠宝特点分析
- 三、珠宝行业基本情况介绍
- 四、珠宝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、珠宝行业需求主体分析

第二节 中国珠宝行业生命周期分析

- 一、珠宝行业生命周期理论概述
- 二、珠宝行业所属的生命周期分析

第三节 珠宝行业经济指标分析

- 一、珠宝行业的赢利性分析
- 二、珠宝行业的经济周期分析
- 三、珠宝行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球珠宝行业市场发展现状分析

第一节 全球珠宝行业发展历程回顾

第二节 全球珠宝行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲珠宝行业地区市场分析

- 一、亚洲珠宝行业市场现状分析
- 二、亚洲珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲珠宝行业市场前景分析

第四节北美珠宝行业地区市场分析

- 一、北美珠宝行业市场现状分析
- 二、北美珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美珠宝行业市场前景分析

第五节欧洲珠宝行业地区市场分析

- 一、欧洲珠宝行业市场现状分析
- 二、欧洲珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲珠宝行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界珠宝行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球珠宝行业市场规模预测

第三章 中国珠宝行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对珠宝行业的影响分析

第三节中国珠宝行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对珠宝行业的影响分析

第五节中国珠宝行业产业社会环境分析

第四章 中国珠宝行业运行情况

第一节中国珠宝行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国珠宝行业市场规模分析

- 一、影响中国珠宝行业市场规模的因素
- 二、中国珠宝行业市场规模
- 三、中国珠宝行业市场规模解析

第三节中国珠宝行业供应情况分析

一、中国珠宝行业供应规模

二、中国珠宝行业供应特点

第四节中国珠宝行业需求情况分析

一、中国珠宝行业需求规模

二、中国珠宝行业需求特点

第五节中国珠宝行业供需平衡分析

第五章 中国珠宝行业产业链和细分市场分析

第一节中国珠宝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、珠宝行业产业链图解

第二节中国珠宝行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对珠宝行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对珠宝行业的影响分析

第三节我国珠宝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国珠宝行业市场竞争分析

第一节中国珠宝行业竞争现状分析

一、中国珠宝行业竞争格局分析

二、中国珠宝行业主要品牌分析

第二节中国珠宝行业集中度分析

一、中国珠宝行业市场集中度影响因素分析

二、中国珠宝行业市场集中度分析

第三节中国珠宝行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国珠宝行业模型分析

第一节中国珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国珠宝行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国珠宝行业SWOT分析结论

第三节中国珠宝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国珠宝行业需求特点与动态分析

第一节中国珠宝行业市场动态情况

第二节中国珠宝行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节珠宝行业成本结构分析

第四节珠宝行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国珠宝行业价格现状分析

第六节中国珠宝行业平均价格走势预测

一、中国珠宝行业平均价格趋势分析

二、中国珠宝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国珠宝行业所属行业运行数据监测

第一节中国珠宝行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国珠宝行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国珠宝行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国珠宝行业区域市场现状分析

第一节中国珠宝行业区域市场规模分析

一、影响珠宝行业区域市场分布的因素

二、中国珠宝行业区域市场分布

第二节中国华东地区珠宝行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区珠宝行业市场分析

(1) 华东地区珠宝行业市场规模

(2) 华南地区珠宝行业市场现状

(3) 华东地区珠宝行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区珠宝行业市场分析

- (1) 华中地区珠宝行业市场规模
- (2) 华中地区珠宝行业市场现状
- (3) 华中地区珠宝行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区珠宝行业市场分析
 - (1) 华南地区珠宝行业市场规模
 - (2) 华南地区珠宝行业市场现状
 - (3) 华南地区珠宝行业市场规模预测

第五节华北地区珠宝行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区珠宝行业市场分析
 - (1) 华北地区珠宝行业市场规模
 - (2) 华北地区珠宝行业市场现状
 - (3) 华北地区珠宝行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区珠宝行业市场分析
 - (1) 东北地区珠宝行业市场规模
 - (2) 东北地区珠宝行业市场现状
 - (3) 东北地区珠宝行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区珠宝行业市场分析
 - (1) 西南地区珠宝行业市场规模
 - (2) 西南地区珠宝行业市场现状
 - (3) 西南地区珠宝行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区珠宝行业市场分析

- (1) 西北地区珠宝行业市场规模
- (2) 西北地区珠宝行业市场现状
- (3) 西北地区珠宝行业市场规模预测

第十一章 珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国珠宝行业发展前景分析与预测

第一节中国珠宝行业未来发展前景分析

- 一、珠宝行业国内投资环境分析
- 二、中国珠宝行业市场机会分析
- 三、中国珠宝行业投资增速预测

第二节中国珠宝行业未来发展趋势预测

第三节中国珠宝行业规模发展预测

- 一、中国珠宝行业市场规模预测
- 二、中国珠宝行业市场规模增速预测

三、中国珠宝行业产值规模预测

四、中国珠宝行业产值增速预测

五、中国珠宝行业供需情况预测

第四节中国珠宝行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国珠宝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国珠宝行业进入壁垒分析

一、珠宝行业资金壁垒分析

二、珠宝行业技术壁垒分析

三、珠宝行业人才壁垒分析

四、珠宝行业品牌壁垒分析

五、珠宝行业其他壁垒分析

第二节珠宝行业风险分析

一、珠宝行业宏观环境风险

二、珠宝行业技术风险

三、珠宝行业竞争风险

四、珠宝行业其他风险

第三节中国珠宝行业存在的问题

第四节中国珠宝行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国珠宝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国珠宝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国珠宝行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节珠宝行业营销策略分析

一、珠宝行业产品策略

二、珠宝行业定价策略

三、珠宝行业渠道策略

四、珠宝行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703003.html>