

中国AI自习室行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI自习室行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/773001.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、 行业相关定义

AI自习室，顾名思义，就是将传统共享自习室与智能学习系统（V：superdove）相结合，为学生提供更加高效便捷的学习体验。与传统自习室不同，AI自习室给学生配备智能学习终端，这些设备能根据学生答题情况自行调整难度，并针对学生的薄弱知识点精准推送题目。AI自习室的核心是通过由AI算法和大模型支持的学习机与学习机上的智能助学系统，提供线下督学、托管等服务，打造“以智助学”的新型学习空间。

AI自习室的核心功能	核心功能	简介	示例工具	个性化学习计划
AI分析用户的学习目标、知识掌握程度和时间安排，生成定制化学习路径。				
NotionAI（计划制定）、Todoist（任务管理）。				智能答疑与辅导
通过自然语言处理（NLP）解答问题，提供知识点解析或错题分析。				
ChatGPT、WolframAlpha（理科问题）、Quizlet（生成练习题）。				专注力与习惯监测
利用摄像头或传感器检测学习状态（如分心、坐姿），提供实时提醒。				
Focusmate（视频监督学习）、Forest（专注计时）。				学习数据分析
统计学习时长、知识点掌握率，生成可视化报告并给出改进建议。				
GoogleClassroom、学习类App（如百词斩、Coursera）。				
数据来源：观研天下数据中心整理				

二、 行业规模现状

1、市场规模

AI技术的不断进步为AI自习室提供了个性化、智能化的学习体验。通过大数据分析、机器学习等技术手段，AI自习室能够为学生提供精准的学习路径规划和辅导服务，满足学生的个性化需求。随着“双减”政策的实施和家长对教育效率的追求，AI自习室成为满足学生升学、考证和职业提升需求的重要场所。特别是在一二线城市，超过60%的学生和职场人士愿意为拥有智能辅助学习功能的自习室支付更高的费用。2024年我国AI自习室行业市场规模达到了350.67亿元，2025年上半年达到了206.9亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

AI学习机是AI自习室行业的核心竞争力，作为一种结合了人工智能技术的智能硬件产品，其中最核心在于，搭载了AI技术，可以灵活调整学习路径、进行个性化教学。在AIGC技术“席

卷”各类电子消费终端渐成趋势的背景下，以AI学习机为代表的端侧教育硬件也在快速革新，且市场表现亮眼。

数据来源：观研天下数据中心整理

从区域来看，北京、上海、广州、深圳等一线城市是AI自习室布局的重点区域，品牌竞争激烈。从数据上来看，我国AI自习室行业主要集中在华东、华南和华中地区，具体如下：

资料来源：企查查，观研天下数据中心整理

3、需求规模

2024年，全国共有各级各类学校47.00万所，各级各类学历教育在校生28646.50万人。学前教育毛入园率92.00%，九年义务教育巩固率95.90%，高中阶段毛入学率92.00%，高等教育毛入学率60.80%。

全国共有学前教育在园幼儿3583.99万人。义务教育阶段招生3465.39万人，在校生15970.54万人。全国小学招生1616.63万人，在校生10584.37万人，毕业生1857.27万人。

全国初中招生1848.75万人，在校生5386.16万人，毕业生1698.24万人。全国普通高中招生1036.20万人，在校生2922.28万人，毕业生890.99万人。

全国各种形式的高等教育在学总规模4846.00万人。普通本科招生489.97万人，另有专科起点本科招生87.40万人。职业本科招生10.96万人，另有专科起点本科招生4.41万人。高职（专科）招生567.94万人（不含五年制高职转入专科招生60.22万人）。

全国普通、职业本专科共有在校生3891.26万人。其中，普通本科在校生2085.91万人，职业本科在校生40.68万人，高职（专科）在校生1764.66万人。

我国K12教育在校生数量及AI自习室渗透率

类别

2024年

在校生人数预估(百万人)

合计

187.9
小学
105.8
初中
53.9
高中
29.2

AI自习室渗透率(%)

合计
2.41%
小学
3.00%
初中
2.00%
高中
1.00%

AI自习室报名人数(百万人)

合计
4.546
小学
3.207
初中
1.058
高中
0.281

数据来源：观研天下数据中心整理

当前，中国AI自习室的需求已从单一的空间租赁转向“精准提分+全人成长”的全场景服务。K12阶段因双减政策催生“智能督导+精准提分”刚需，需求升级路径上，用户从购买智能硬件转向为“学习行为分析报告”“AI心理辅导”等增值服务付费；同时，需求从“单一提分”扩展至“内驱力激发+行为习惯养成”，这种需求分层与升级，推动供给端从“标准化产品”向“个性化服务”转型，形成供需结构匹配的基础。

供给端通过技术降本与生态整合实现规模化扩张。OEM模式成为主流，头部品牌则以“硬件+服务”双轮驱动，如赶考小状元通过“学习机销售+督学服务费”实现单店净利率13%。技术

突破显著提升供给质量，AI算法优化使硬件成本下降30%，华为、科大讯飞等厂商合作降低设备采购门槛；生态整合方面，掌门AI自习室整合在线名师资源与线下场景，提供“AI预习-真人答疑-智能复习”一体化服务，用户日均学习时长提升至2.3小时，较传统模式增长60%。供给端的创新与效率提升，为满足多样化需求提供了技术支撑，推动供需从“量”的平衡转向“质”的匹配。

中国AI自习室行业正处于“供给规模化扩张”与“需求多元化升级”的双重驱动阶段。短期看，技术降本与政策红利推动供需总量平衡；长期需警惕结构性矛盾，通过技术深化、模式创新与政策协同，实现从“工具理性”到“价值理性”的跃迁。最终，行业将形成“技术赋能个性化学习、模式创新满足多元需求、政策保障公平可持续”的动态平衡生态，真正实现“让每个孩子都能享有公平而有质量的教育”的目标。

三、 行业细分市场分析

1、小学

人们对高质量教育的需求不断增加，希望借助AI自习室实现个性化学习、实时反馈和在线评估等功能，提高学习效果和教学质量。从市场结构来看，目前中国AI自习室行业市场结构占比最重的为针对的小学AI自习室领域，2025年上半年我国小学AI自习室市场规模为142.58亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来中国出生人口数急剧下降，2021年中国人口增量创新低，2022年正式见顶开始负增长，当年减少了85万人，2023年加速减少，减少了208万人。而国家统计局最新公布的数据显示，2024年中国人口再度减少139万人。预计2032年我国小学领域AI自习室市场规模将达到365.90亿元，市场整体将出现一定下滑，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中学

通过AI自习室信息化设备的智能评估与反馈功能，相较于初等教育的学生，中等教育人群更需要依靠智慧教学设备及时了解自己的学习情况。2025年上半年我国中学AI自习室市场规模为64.04亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

中学AI自习室市场作为其中的重要组成部分，同样受益于这一增长趋势。预计2032年中学AI自习室市场规模将达到594.34亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、 行业竞争情况

目前，AI自习室的参与者包括四类：第一类是教培APP线下托管，如好未来2022年创立的彼芯，现转型为初中生托管自习服务，教室配学习机批改作业。

第二类是靠C端学习机厂家搭建AI自习室。例如读书郎，全国4000多家门店中，有一千多家融合店是脱胎自传统教培机构，公司2023年下半年开始大力推AI自习室。将原有的教室场地重新布置，安装新桌椅和智能硬件设备如平板、学习机、电脑等，植入读书郎智能学习系统，完成从补习教室到AI智习室的转变，为客户提供智能硬件设施和系统，辅助客户提供更好的服务给家长，将产品赋能给更多家庭，最后引导到销售端进行硬件的出售以此盈利。同时，也有一些中大型的教培机构，出资将部分校区教室改建为AI智习室，循序渐进地转变为智习室模式。

第三类是专业AI教育品牌，如松鼠AI、赶考小状元。发挥此前构建的线下渠道优势，松鼠AI以经销商模式搭建智能自习室。经销商向学生销售学习机，在智能自习室配备督学师，学生利用学习机就可在自习室自主学习。硬件价格在8000~15000元之间，一般门店覆盖周边1.5公里到3公里范围内的学生。松鼠AI称，品牌累计获得10余项国家发明专利，2024年线下自习室门店数量突破1200家，服务用户超300万。第四类是聚集中高考及教学资源普及的品牌，如想象力智能中高考AI自习室，以智能系统撬动名师资源，突破地域局限共享优质教学内容。

AI自习室行业参与者类型	类型	品牌	传统教培机构转型
好未来彼芯学习机、简而优智能自习室、优鸿AI自习室			C端学习机厂家转型
科大讯飞英语通AI智习室、赶考小状元、读书郎AI智习室、优学派、九学王			
专门从事AI自习室的厂家	松鼠AI自习室		教育信息化领域的厂家
拾光伴学书房、斧正伴学智习室、想象力智能中高考AI自习室			

资料来源：观研天下数据中心整理

从竞争格局来看，目前国内智习室/自习室领域已形成多元化竞争格局，其中科大讯飞、松鼠AI、忆学科技等品牌凭借差异化创新占据行业头部地位。以AI技术见长的科大讯飞推出“AI自习室”，依托语音识别与教育大数据实现个性化学习路径规划；松鼠AI则通过智能诊断系统精准定位知识薄弱点，构建自适应学习闭环。

根据国内发展来看，AI自习室市场竞争颇为激烈，市场集中度一般，市场上头部企业具有一定的技术创新和规模经济优势明显。目前来看，年国内企业CR8<40%，市场处于明显的竞争型格局。（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI自习室行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】	
第一章 AI自习室	行业基本情况介绍
第一节 AI自习室	行业发展情况概述
一、AI自习室	行业相关定义

二、AI自习室 特点分析
三、AI自习室 行业供需主体介绍
四、AI自习室 行业经营模式

1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式

第二节 中国AI自习室 行业发展历程

第三节 中国AI自习室行业经济地位分析

第二章 中国AI自习室 行业监管分析
第一节 中国AI自习室 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制
二、行业准入制度

第二节 中国AI自习室 行业政策法规
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对AI自习室 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国AI自习室 行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国AI自习室 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析

第四节 中国AI自习室 行业环境分析结论

第四章 全球AI自习室 行业发展现状分析
第一节 全球AI自习室 行业发展历程回顾
第二节 全球AI自习室 行业规模分布
一、2021-2025年全球AI自习室 行业规模
二、全球AI自习室 行业市场区域分布

- 第三节 亚洲AI自习室 行业地区市场分析
- 一、亚洲AI自习室 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年亚洲AI自习室 行业市场规模与需求分析
- 三、亚洲AI自习室 行业市场前景分析
- 第四节 北美AI自习室 行业地区市场分析
- 一、北美AI自习室 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美AI自习室 行业市场规模与需求分析
- 三、北美AI自习室 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲AI自习室 行业地区市场分析
- 一、欧洲AI自习室 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲AI自习室 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲AI自习室 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球AI自习室 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球AI自习室 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国AI自习室 行业运行情况
- 第一节 中国AI自习室 行业发展介绍
- 一、AI自习室行业发展特点分析
- 二、AI自习室行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国AI自习室 行业市场规模分析
- 一、影响中国AI自习室 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国AI自习室 行业市场规模
- 三、中国AI自习室行业市场规模数据解读
- 第三节 中国AI自习室 行业供应情况分析
- 一、2021-2025年中国AI自习室 行业供应规模
- 二、中国AI自习室 行业供应特点
- 第四节 中国AI自习室 行业需求情况分析
- 一、2021-2025年中国AI自习室 行业需求规模
- 二、中国AI自习室 行业需求特点
- 第五节 中国AI自习室 行业供需平衡分析

- 第六章 中国AI自习室 行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国AI自习室 行业市场动态情况
- 第二节 AI自习室 行业成本与价格分析

一、AI自习室行业价格影响因素分析

二、AI自习室行业成本结构分析

三、2021-2025年中国AI自习室 行业价格现状分析

第三节 AI自习室 行业盈利能力分析

一、AI自习室 行业的盈利性分析

二、AI自习室 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国AI自习室 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国AI自习室 行业的经济周期分析

第七章 中国AI自习室 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国AI自习室 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI自习室 行业产业链图解

第二节 中国AI自习室 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对AI自习室 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对AI自习室 行业的影响分析

第三节 中国AI自习室 行业细分市场分析

一、中国AI自习室 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国AI自习室 行业市场竞争分析

第一节 中国AI自习室 行业竞争现状分析

- 一、中国AI自习室 行业竞争格局分析
- 二、中国AI自习室 行业主要品牌分析
- 第二节 中国AI自习室 行业集中度分析
- 一、中国AI自习室 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国AI自习室 行业市场集中度分析
- 第三节 中国AI自习室 行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征
- 第四节 中国AI自习室 行业竞争结构分析（波特五力模型）
- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

- 第九章 中国AI自习室 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国AI自习室 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国AI自习室 行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 第三节 中国AI自习室 行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

- 第十章 中国AI自习室 行业区域市场现状分析

第一节 中国AI自习室 行业区域市场规模分析

一、影响AI自习室 行业区域市场分布的因素

二、中国AI自习室 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区AI自习室 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI自习室 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区AI自习室 行业市场规模

2、华东地区AI自习室 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区AI自习室 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI自习室 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区AI自习室 行业市场规模

2、华中地区AI自习室 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区AI自习室 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI自习室 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区AI自习室 行业市场规模

2、华南地区AI自习室 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区AI自习室 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI自习室 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区AI自习室 行业市场规模

2、华北地区AI自习室 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区AI自习室 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AI自习室 行业市场分析

- 1、2021-2025年东北地区AI自习室 行业市场规模
- 2、东北地区AI自习室 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区AI自习室 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区AI自习室 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区AI自习室 行业市场规模
- 2、西南地区AI自习室 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区AI自习室 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
 - 二、西北地区经济环境分析
 - 三、西北地区AI自习室 行业市场分析
- 1、2021-2025年西北地区AI自习室 行业市场规模
 - 2、西北地区AI自习室 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区AI自习室 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国AI自习室 行业市场规模区域分布预测

第十一章 AI自习室 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国AI自习室 行业发展前景分析与预测

第一节 中国AI自习室 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国AI自习室 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国AI自习室 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国AI自习室 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国AI自习室 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国AI自习室 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国AI自习室 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国AI自习室 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国AI自习室 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国AI自习室 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国AI自习室 行业需求偏好预测

第十三章 中国AI自习室 行业研究总结

第一节 观研天下中国AI自习室 行业投资机会分析

一、未来AI自习室 行业国内市场机会

二、未来AI自习室行业海外市场机会

第二节 中国AI自习室 行业生命周期分析

第三节 中国AI自习室 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AI自习室 行业SWOT分析结论

第四节 中国AI自习室 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国AI自习室 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国AI自习室 行业投资价值结论

第十四章 中国AI自习室 行业风险及投资策略建议

第一节 中国AI自习室 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国AI自习室 行业风险分析

一、AI自习室 行业宏观环境风险

二、AI自习室 行业技术风险

三、AI自习室 行业竞争风险

四、AI自习室 行业其他风险

五、AI自习室 行业风险应对策略

第三节 AI自习室 行业品牌营销策略分析

一、AI自习室 行业产品策略

二、AI自习室 行业定价策略

三、AI自习室 行业渠道策略

四、AI自习室 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/773001.html>