

中国航空零部件行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空零部件行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、航空零部件概述

飞机主要分为机体、发动机和机载设备三大部分，狭义的航空零部件主要指机体零部件。按照材质的不同，机体零部件可以分为金属零部件和复合材料零部件。其中，金属零部件材料包括铝合金、钛合金、镁合金、不锈钢、结构钢和高温合金等，复合材料零部件材料包括碳纤维复合材料、航空陶瓷、特种陶瓷、特种橡胶等。

航空零部件种类

名称

主要功能

主要部件

主要零件

机身

装在各种设备及人员物资、连接飞机其他部分

机身结构件、门、框等

大梁、桁条、隔框、蒙皮、地板块、各种接头等

机翼

产生飞机升力，操纵飞机滚转

机翼、副翼、缝翼、襟翼、扰流板等

翼梁、翼肋、框类、蒙皮、桁条、各种接头等

尾翼

操作飞机俯仰或偏转，保证飞机平稳飞行

安定面、方向舵、升降舵等

翼梁、翼肋、框类、蒙皮、桁条、各种接头等

起落架

用于起飞、着陆滑跑和滑行，停放时支撑飞机

减震器、支柱、机轮、刹车装置、收放装置等

蒙皮、垫块、结构件、功能件等

数据来源：观研天下整理

二、产业链介绍及图解

在产业链方面，航空零部件行业上游主要为铝合金、钛合金、不锈钢等金属和复合材料等；下游为军用和民用各航空器主机厂和分承制厂；终端应用则是军品与民品。

航空零部件行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

三、上游产业

1、钛合金

钛合金具有较高的比强度、良好的韧性、耐腐蚀性、耐高低温性、抗辐射等性能，广泛应用于飞机、航空发动机、火箭、导弹、卫星、飞船等航空航天装备。根据数据显示，2020年，国内主要钛材生产企业在航空航天领域合计销量约17228吨，同比增长36.73%，较2010年3603吨的销量复合增长率为16.94%。

数据来源：观研天下整理

钛合金在航空零部件领域的使用量随着飞机的升级换代呈稳步增长趋势，例如战斗机从F18的15%增至F-35的27%，运输机从C5的6%增至C17的10.3%，军用航空发动机也从F101的20%增至F119的39%，钛合金占比维持30%左右。因此，随着我国军用飞机逐渐升级并且进入换代大周期，且新机钛合金占比提升，均推动航空零部件对钛合金需求量上升。假设“十四五”期间我国新增军用飞机2850架，钛合金部件按10%成材率测算，由此牵引的钛合金材料需求量为54890吨，年均10978吨。

“十四五”期间军用飞机对钛合金需求空间预测

机种

飞机数量（架）

平均单价（万美元）

战斗机

 四代轻

 400

 4000

 四代重

 400

 11250

 五代轻

 300

 9000

 五代重

 300

 14000

大飞机

 中型运输机

 200

 2000

大型运输机

400

15000

中型加油机

100

4000

大型加油机

100

1000

中型特种飞机

100

5000

大型特种飞机

100

15000

教练机

—

500

2000

合计

2900

2290亿美元

数据来源：观研天下整理

“十四五”期间中国航天任务

机种

飞机数量（架）

价值合计（亿美元）

涡扇支线客机

953

14000

单通道喷气客机

6295

双通道喷气客机

1836

合计

9084

数据来源：观研天下整理

2、不锈钢

由于我国经济持续高速增长，不锈钢产量及表观消费量整体呈上升趋势。根据数据显示，2021年底，中国不锈钢表观消费量达到2610.1万吨，较去年增加49.3万吨，累计增长1.92%；不锈钢粗钢产量达到3063.2万吨，较去年增加49.3万吨，累计增长1.64%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

四、下游产业

1、军用飞机

目前，我国军机数量与美国等发达国家相比，差距仍然较大，同时国内存量军机也面临演习训练频繁、换发周期缩短的新局面。

数据来源：观研天下整理

因此，近年来国家对军事战略显著提升，军费支出保持稳定增长趋势。例如，在《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中，明确提出提高捍卫国家主权、安全、发展利益的战略能力，加快“三化”融合发展，确保2027年实现建军百年奋斗目标；党的“十九大”报告中明确提出国防和军队建设阶段性目标，2035年要基本实现军队的现代化。而随着国防军事战略持续提升，我国军费支出将大幅增加。根据相关数据，2022年国家军费预算为1.45万亿元，维持稳定增长趋势。

数据来源：观研天下整理

同时，根据中国国务院新闻办发表《中国的军事战略》白皮书可知，海军将向远洋海军转变的战略要求，空军向战略空军转变的战略要求。并且，加速对国内航母事业发展，对空军制定了强大现代化空军路线图，初步搭建起“空天一体，攻防兼备”的战略空军架构。

我国建设强大现代化空军路线图

/

时间节点

战略目标

第一步

2020年

搭建“空天一体，攻防兼备”战略空军架构，构建四代为骨干、三代为主体的武器装备体系，不断增强基于信息系统的体系作战能力

第二步

2035年

初步建设现代化战略空军。进一步构建全新的空军军事力量体系，推进空军战略能力大幅提升；全面实现空军军事理论、组织形态、军事人员、武器装备现代化。

第三步

2050年

全面建设世界一流战略空军。成为总体实力能够支撑大国地位和民族复兴的强大空天力量。

数据来源：观研天下整理

综上所述，在国家大力发展国防事业，国家军事战略显著提升，海空军战略结构进一步搭建，对航空零部件行业起到非常重要的助力作用。根据相关资料，未来20年中国包括战斗机和运输机在内的军用飞机采购需求约为2900架，假设飞机机体零部件价值占飞机总价值约30%且以未来20年军用飞机的增量价值2000亿美元为测算基准，预计对应国内军用飞机机体零部件市场需求规模或将超过3900亿元。

未来20年中国军用飞机需求预测

机种

飞机数量（架）

平均单价（万美元）

战斗机

四代轻

400

4000

四代重

400

11250

五代轻

300

9000

五代重

300

14000

大飞机

中型运输机

200

2000

大型运输机

400
15000
中型加油机
100
4000
大型加油机
100
1000
中型特种飞机
100
5000
大型特种飞机
100
15000
教练机
—
500
2000
合计
2900
2290亿美元

数据来源：观研天下整理

2、民用飞机

近年来，随着民航运力快速增长及其航线网络进一步完善和优化，催生出我国航空零部件的大量需求。根据相关资料预测，未来20年，我国航空市场将接收50座级以上客机9084架，价值约1.4万亿美元，其中涡扇支线客机953架，单通道喷气客机6295架，双通道喷气客机1836架。

未来20年我国民用飞机需求预测

机种

飞机数量（架）

价值合计（亿美元）

涡扇支线客机

953

14000

单通道喷气客机

6295

双通道喷气客机

1836

合计

9084

数据来源：观研天下整理

同时，假设未来20年我国对外采购干线飞机数量及最低5%的贸易补偿标准、国产飞机已取得订单现状以及按飞机零部件约占飞机总价值30%的比例测算，我国民用航空零部件行业市场规模将超过1500亿元。

未来20年中国民航飞机零部件行业市场规模需求预测

未来20年国内需求量(架)

总价值(亿元)

预计零部件转包规模(亿元)

国际转包市场（波音、空客）

6865

64586

968.8

国内分包市场

截至2015年底已取得订单量(架)

单架售价(亿元)

预计零部件市场规模(亿元)

新舟60/600

174

1.0-1.1

52.2-57.4

新舟700

185

1.2-1.4

66.6-77.7

ARJ21

308

2.0-2.1

184.8-194.0

C919

517

3.4-3.5

527.3-542.9

国内民航零部件制造可预见的市场规模合计

1750亿元以上

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国航空零部件行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国航空零部件行业发展概述

第一节 航空零部件行业发展情况概述

一、航空零部件行业相关定义

二、航空零部件特点分析

三、航空零部件行业基本情况介绍

四、航空零部件行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、航空零部件行业需求主体分析

第二节中国航空零部件行业生命周期分析

- 一、航空零部件行业生命周期理论概述
- 二、航空零部件行业所属的生命周期分析

第三节航空零部件行业经济指标分析

- 一、航空零部件行业的赢利性分析
- 二、航空零部件行业的经济周期分析
- 三、航空零部件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球航空零部件行业市场发展现状分析

第一节全球航空零部件行业发展历程回顾

第二节全球航空零部件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲航空零部件行业地区市场分析

- 一、亚洲航空零部件行业市场现状分析
- 二、亚洲航空零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航空零部件行业市场前景分析

第四节北美航空零部件行业地区市场分析

- 一、北美航空零部件行业市场现状分析
- 二、北美航空零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美航空零部件行业市场前景分析

第五节欧洲航空零部件行业地区市场分析

- 一、欧洲航空零部件行业市场现状分析
- 二、欧洲航空零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲航空零部件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界航空零部件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球航空零部件行业市场规模预测

第三章 中国航空零部件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对航空零部件行业的影响分析

第三节中国航空零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对航空零部件行业的影响分析

第五节中国航空零部件行业产业社会环境分析

第四章 中国航空零部件行业运行情况

第一节中国航空零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国航空零部件行业市场规模分析

一、影响中国航空零部件行业市场规模的因素

二、中国航空零部件行业市场规模

三、中国航空零部件行业市场规模解析

第三节中国航空零部件行业供应情况分析

一、中国航空零部件行业供应规模

二、中国航空零部件行业供应特点

第四节中国航空零部件行业需求情况分析

一、中国航空零部件行业需求规模

二、中国航空零部件行业需求特点

第五节中国航空零部件行业供需平衡分析

第五章 中国航空零部件行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空零部件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空零部件行业产业链图解

第二节中国航空零部件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对航空零部件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对航空零部件行业的影响分析

第三节我国航空零部件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国航空零部件行业市场竞争分析

第一节中国航空零部件行业竞争现状分析

- 一、中国航空零部件行业竞争格局分析
- 二、中国航空零部件行业主要品牌分析

第二节中国航空零部件行业集中度分析

- 一、中国航空零部件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国航空零部件行业市场集中度分析

第三节中国航空零部件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国航空零部件行业模型分析

第一节中国航空零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空零部件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航空零部件行业SWOT分析结论

第三节中国航空零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国航空零部件行业需求特点与动态分析

第一节中国航空零部件行业市场动态情况

第二节中国航空零部件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空零部件行业成本结构分析

第四节航空零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空零部件行业价格现状分析

第六节中国航空零部件行业平均价格走势预测

一、中国航空零部件行业平均价格趋势分析

二、中国航空零部件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空零部件行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空零部件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空零部件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空零部件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国航空零部件行业区域市场现状分析

第一节中国航空零部件行业区域市场规模分析

一、影响航空零部件行业区域市场分布的因素

二、中国航空零部件行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空零部件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空零部件行业市场分析

(1) 华东地区航空零部件行业市场规模

(2) 华南地区航空零部件行业市场现状

(3) 华东地区航空零部件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空零部件行业市场分析

(1) 华中地区航空零部件行业市场规模

(2) 华中地区航空零部件行业市场现状

(3) 华中地区航空零部件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空零部件行业市场分析

(1) 华南地区航空零部件行业市场规模

(2) 华南地区航空零部件行业市场现状

(3) 华南地区航空零部件行业市场规模预测

第五节华北地区航空零部件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空零部件行业市场分析

- (1) 华北地区航空零部件行业市场规模
- (2) 华北地区航空零部件行业市场现状
- (3) 华北地区航空零部件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空零部件行业市场分析

- (1) 东北地区航空零部件行业市场规模
- (2) 东北地区航空零部件行业市场现状
- (3) 东北地区航空零部件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空零部件行业市场分析

- (1) 西南地区航空零部件行业市场规模
- (2) 西南地区航空零部件行业市场现状
- (3) 西南地区航空零部件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空零部件行业市场分析

- (1) 西北地区航空零部件行业市场规模
- (2) 西北地区航空零部件行业市场现状
- (3) 西北地区航空零部件行业市场规模预测

第十一章 航空零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国航空零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空零部件行业未来发展前景分析

一、航空零部件行业国内投资环境分析

二、中国航空零部件行业市场机会分析

三、中国航空零部件行业投资增速预测

第二节中国航空零部件行业未来发展趋势预测

第三节中国航空零部件行业规模发展预测

- 一、中国航空零部件行业市场规模预测
- 二、中国航空零部件行业市场规模增速预测
- 三、中国航空零部件行业产值规模预测
- 四、中国航空零部件行业产值增速预测
- 五、中国航空零部件行业供需情况预测

第四节中国航空零部件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国航空零部件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空零部件行业进入壁垒分析

- 一、航空零部件行业资金壁垒分析
- 二、航空零部件行业技术壁垒分析
- 三、航空零部件行业人才壁垒分析
- 四、航空零部件行业品牌壁垒分析
- 五、航空零部件行业其他壁垒分析

第二节航空零部件行业风险分析

- 一、航空零部件行业宏观环境风险
- 二、航空零部件行业技术风险
- 三、航空零部件行业竞争风险
- 四、航空零部件行业其他风险

第三节中国航空零部件行业存在的问题

第四节中国航空零部件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国航空零部件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空零部件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国航空零部件行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 航空零部件行业营销策略分析

- 一、航空零部件行业产品策略
- 二、航空零部件行业定价策略

三、航空零部件行业渠道策略

四、航空零部件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603001.html>