

2019年中国节水农业行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国节水农业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/463000463000.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 节水农业基本概况

第一节 节水农业概述

- 一、定义
- 二、优势
- 三、节水灌溉
- 四、旱作农业

第二节 节水农业的综合效益解析

- 一、经济效益
- 二、环境效益
- 三、社会效益

第二章 国际节水农业发展经验借鉴

第一节 国际节水农业的政策环境分析

- 一、财政投入的意义
- 二、财政政策的节点
- 三、财政扶持方式
- 四、水资源的管理
- 五、水价政策
- 六、税收政策
- 七、对我国的启示

第二节 世界农业节水与水权转换探析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚
- 四、西班牙
- 五、智利
- 六、经验借鉴

第三节 国际旱地节水农业经典模式借鉴

- 一、以色列模式
- 二、美国模式
- 三、印度模式

四、保加利亚模式

五、澳大利亚模式

六、埃及模式

第四节 以色列节水农业发展分析

一、发展概况

二、发展特征

三、发展经验

四、对我国的启发

第五节 澳大利亚节水农业发展分析

一、发展概况

二、技术状况

三、发展措施

四、经验借鉴

第六节 美国节水农业发展分析

一、发展概况

二、技术状况

三、发展经验

四、对我国的启示

第七节 其他地区节水农业发展分析

一、阿联酋

二、印度

三、埃及

第三章 2016-2019年中国节水农业发展环境分析

第一节 经济环境

一、经济发展形势

二、宏观经济现状

三、农村经济发展态势

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、土地环境分析

三、节水意识分析

第三节 水资源环境

一、水资源状况

二、农业用水概况

三、农业用水规模

第四节 行业环境

- 一、现代农业发展状况
- 二、农业规模现状
- 三、未来农业面临的形势
- 四、现代农业发展规划

第四章 2016-2019年中国节水农业发展分析

第一节 中国节水农业发展概况

- 一、发展意义
- 二、发展必要性
- 三、推广现状
- 四、实践路径
- 五、机遇与挑战

第二节 中国节水生态农业发展分析

- 一、我国主要节水生态农业模式分析
- 二、滴灌节水技术促进辽宁省生态农业发展
- 三、宁夏固原原州区节水生态农业发展分析
- 四、节水生态农业模式前景广阔

第三节 中国节水农作制度发展探析

- 一、节水农作制度介绍
- 二、我国节水农作制度发展分析
- 三、我国节水农作制度发展重点方向

第四节 中国节水农业发展问题分析

- 一、缺乏宏观区划与规划
- 二、缺乏统一的标准体系
- 三、综合技术整体效益重视不够
- 四、设备产业化建设步伐缓慢
- 五、节水农业科学研究滞后
- 六、节水农业保障体系薄弱

第五节 中国加快高效节水农业发展的建议

- 一、健全组织管理体系
- 二、加大推广力度
- 三、研究制定扶持政策
- 四、提高节水农业的科技含量

五、建立完善保障和激励机制

第五章 2016-2019年节水农业细分市场发展分析

第一节 节水种植业

一、甘肃民勤节水种植业发展状况

二、河北节水种植业发展探析

三、节水种植业项目动态

四、旱区节水种植业发展措施

第二节 节水林业

一、节水林业基本介绍

二、节水林业模式分析

三、节水林业工程发展动态

四、节水林业发展措施分析

第三节 节水渔业

一、节水渔业技术介绍

二、节水渔业工程动态

三、我国主要地区节水渔业发展分析

第四节 节水园林

一、国外节水型园林发展分析

二、国内节水型园林发展状况

三、我国节水园林设备发展探析

四、中国园林发展用水存在的问题

五、发展我国节水型园林的具体措施

第六章 2016-2019年节水灌溉发展分析

第一节 节水灌溉发展概况

一、发展概况

二、财政支持

三、规模状况

四、发展布局

五、效益浅析

第二节 中国主要地区节水灌溉模式应用分析

一、湖北省

二、湖南省

三、安徽省

四、江西省

五、宁夏自治区

六、新疆生产建设兵团

七、四川省

第三节 东北四省“节水增粮行动”项目的发展

一、意义分析

二、工程概况

三、发展成效

四、发展措施

第四节 节水灌溉工程分析

一、节水灌溉示范项目的设计分析

二、节水灌溉工程经济效益分析

三、节水灌溉工程需关注的问题

四、高效节水灌溉工程面临的挑战及建议

第五节 中国大型灌区节水改造项目建设分析

一、发展概况

二、项目开工状况

三、资金到位状况

四、工程量完成状况

第六节 节水灌溉设备发展分析

一、国外大型喷灌机发展历程

二、俄罗斯喷灌设备发展简况

三、我国节水灌溉设备发展概况

四、我国喷灌设备发展分析

五、中国微灌设备发展状况

六、国内大型喷灌机发展分析

第七节 节水灌溉发展存在的问题及对策

一、中国推广节水灌溉的阻碍

二、我国发展节水灌溉的对策

三、农业节水灌溉技术的发展措施

第七章 2016-2019年旱作农业发展分析

第一节 旱作农业发展概况

一、国外旱地农业研究状况

二、推广旱作农业的重要意义

三、中国旱作农业发展概况

四、中国旱作农业发展成效

五、我国旱作农业体系状况

六、我国旱地农业面临的科技问题

七、中国旱作农业的发展措施

第二节 中国北方旱作农业发展分析

一、我国北方旱作农业分布

二、北方地区旱作农业发展概况

三、北方旱作农业的优势及潜力

四、北方旱作农业发展面临的困扰及对策

第三节 甘肃旱作农业发展分析

一、甘肃旱作农业发展成就

二、甘肃旱作农业模式全面综析

三、甘肃旱作农业基本经验

四、甘肃旱作农业的措施

五、甘肃旱作农业发展建议

六、甘肃旱作农业发展前景

第四节 山东旱作农业发展分析

一、山东水资源状况及特征

二、山东发展半旱地农业的可行性

三、山东旱作农业项目动态

第八章 2016-2019年节水农业技术发展分析

第一节 国际节水农业技术发展状况

一、国际节水灌溉技术种类节水及对比

二、国际节水农业技术发展特征

三、美国加州节水灌溉的技术措施

第二节 中国节水农业技术发展状况

一、高效节水农业技术

二、节水灌溉技术动态

三、工程性节水灌溉技术

四、非工程性节水灌溉技术

第三节 中国主要地区技术模式探析

一、“三北”地区

二、黄淮海小麦主产区

三、南方地区

第四节 农业节水技术扩散机制探究

一、主体分析

二、发展现状

三、扩散渠道

四、扩散模式

五、优化建议

第五节 农业节水技术推广中存在的问题及对策

一、基础研究滞后

二、投资力度不足

三、小农户经营模式制约

四、扶持政策不完善

五、提高中国节水技术的措施

第六节 中国节水灌溉技术发展趋势分析

一、中国节水灌溉技术发展趋势

二、未来中国现代节水技术发展方向

第九章 2016-2019年中国节水农业区域市场发展分析

第一节 华北地区

一、河北节水灌溉发展状况

二、内蒙古节水灌溉发展分析

第二节 东北地区

一、黑龙江节水农业发展概况

二、辽宁节水农业发展状况

三、吉林节水灌溉发展状况

第三节 西北地区

一、陕西节水灌溉发展状况

二、宁夏节水灌溉发展状况

三、甘肃节水灌溉发展状况

四、新疆节水灌溉发展状况

五、新疆拜城节水农业发展分析

第四节 西南地区

一、云南节水灌溉发展状况

二、四川节水灌溉发展状况

三、贵州旱作农业发展状况

四、重庆节水灌溉发展状况

第十章 中国节水农业领先企业发展分析

第一节 甘肃大禹节水集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 新疆天业节水灌溉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 利欧集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 新疆国统管道股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国节水农业发展投资及前景分析

第一节 中国节水农业投资分析

一、我国节水灌溉投资空间

二、节水农业运营主体投资机会分析

三、中国节水农业投资规模预测

第二节 中国节水农业发展展望

一、我国节水农业发展潜力

二、我国节水农业发展趋势

三、2020-2026年中国节水农业发展预测分析

第三节 中国节水农业细分发展前景

一、节水林业

二、节水渔业

三、节水灌溉

四、旱作节水农业

第十二章 中国节水农业的政策规划分析

第一节 中国农业政策状况

一、农业政策的演变

二、农业补贴政策

第二节 节水农业规范及标准性政策

一、节水农业规范性政策回顾

二、旱作节水农业工程项目建设标准

三、节水灌溉工程技术规范

第三节 节水农业支持性政策

一、政策支持

二、财政支持

第四节 节水农业规划性政策

一、《全国节水灌溉发展“十三五”规划》解读

二、《大型灌区续建配套和节水改造“十三五”规划》解读

三、《规模化节水灌溉增效示范项目“十三五”总体建设方案》解读

四、《节水农业科技发展“十三五”重点专项》规划解读

五、《国家农业节水纲要（2020-2026年）》解读

图表目录：

图表：印度传统农业的水资源收集和使用

图表：印度微灌作物结构

图表：2016-2019年国内生产总值同比增速

图表：2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016-2019年房地产开发投资同比增速

图表：2016-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2016-2019年居民消费价格同比上涨情况

图表：2016-2019年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2019年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2016-2019年人口及自然增长率变化情况

图表：2016-2019年国内生产总值同比增速

图表：2016-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016-2019年房地产开发投资同比增速

图表：2016-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2016-2019年居民消费价格同比上涨情况

图表：2016-2019年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2019年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2016-2019年人口及自然增长率变化情况

图表：我国土地类型分布图

图表：中国土地利用比重

图表：我国土地整治新增农用地和耕地情况

图表：国内外农业用地占比情况

图表：我国各水资源一级区水资源量

图表：各水资源一级区供水量和用水量

图表：各省级行政区供水量和用水量

图表：2016-2019年全国粮食产量及增速

图表：十三五现代农业发展目标

图表：中国水资源及粮食产量分布

图表：河北六大类型灌区

图表：河北种植业不同区域不同作物的播种面积

图表：我国园林设备划分

图表：中国节水灌溉面积情况

图表：喷灌管网布置形式

图表：喷灌管网丰字形布置

图表：单个旋转式喷头的典型水量分布图

图表：果树滴灌毛管布置图

图表：果树微喷灌毛管和微喷头布置图

图表：果树微喷灌毛管和微喷头布置图

图表：大田、温室蔬菜滴灌毛管布置图

图表：微观系统组成示意图

图表：我国北方旱作节水农业的区域范围及主要特征

图表：我国北方三大区域不同类型耕地面积及比例

图表：我国北方三大区域农田节水改造潜力

图表：河北平原区主要农作物灌溉用水定额

图表：河北典型区节水灌溉工程运行费估算结果

图表：河北不同节水灌溉工程节水效益计算成果

图表：大禹节水项目来源情况

图表：大禹节水发展模式比例

图表：国务院颁布的农业节水相关文件

图表：旱作节水农业工程项目农机具配套表

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国节水农业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/463000463000.html>