

2018-2023年中国小麦行业市场产销态势分析与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国小麦行业市场产销态势分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/303000303000.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义

小麦是小麦系植物的统称，是单子叶植物，是一种在世界各地广泛种植的禾本科植物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物；发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生质燃料。小麦富含淀粉、蛋白质、脂肪、矿物质、钙、铁、硫胺素、核黄素、烟酸、维生素A及维生素C等。

小麦是三大谷物之一，几乎全作食用，仅约有六分之一作为饲料使用。两河流域是世界上最早栽培小麦的地区，中国是世界最早种植小麦的国家之一。2010年小麦是世界上总产量位居第二的粮食作物(6.51亿吨)，仅次于玉米(8.44亿吨)。

二、小麦年度价格回顾

国内现货市场

2016年中国现货小麦年度平均价格继续下滑，连续两年下滑。根据东方艾格马文峰监测来看，2016年中国小麦价格2 359 元/t，较上年下降3.73%，较2014年历史最高水平下降5.93%，为最近4年最低价格水平。同其它粮食相比，2016年小麦、玉米、水稻、大麦等4种主要谷物类年度价格全面下降，平均降幅为10.83%，其中，玉米、大麦下降明显，分别下降19.95%和15.62%，稻谷下降4.03%，超过小麦年度价值降幅。

纵向来看，2000年以来我国小麦价格共计经历3次连续2~3年价格下跌周期，分别为2000、2001、2002、2005、2006和2015、2016出现价格下跌周期，其中2000~2002的这次降价持续最久，导致2003年9~12月的小麦价格暴涨；此后国家出台强有力的政策支持农业增长，2006年价格下降最为明显，此后小麦价格在国家强有力的政策支持下持续上涨，在一定程度上推动了小麦的生产。但是，小麦价格持续上涨也在一定程度上带来我国整体物价水平的刚性上涨。过去15年中国小麦年度价格复合年均增长率5.12%。其中2002到2012年10年年度价格翻一番，到2014年上涨1.3倍，复合年均增长率为7.2%。新世纪以来小麦价格持续上涨是国内通货膨胀发生的明显标志，同时也显示农业生产力的发展无法适应经济与社会发展现状，需要增加对农业增长要素的投入，特别是适合当代经济社会现状的制度要素的投入来推动农业生产力水平的提升，为我国经济的可持续发展奠定基础。

图：2001~2016年国内小麦年度价格及变化 全球现货市场

价233 美元/t，较上年下降11.18%，全球小麦总体均价连续5 年下降，为2009 年以来的最低水平，较2011 年的最高水平下降31.03%，5 年复合年均增长为-7.16%。地球变暖利于北半球高纬度农业生产改进，同时独联体国家的市场改革、澳洲、加拿大贸易体制市场化改革带来全球供应增长，压制世界小麦价格；美元持续升值和保持高位水平，更是全球小麦的价格持续下滑的关键因素。中国小麦美元价格355 美元/t，价格依然全球最高，下降9.73%，降幅最小；法国小麦年度均价最低，为181 美元/t，降幅为10.87%，法国小麦产量下降，价格下降对法国农业影响较大。其余国家和地区也出现明显下降；美国红软麦和澳洲制粉小麦下降13.45%和12.67%。美元强力升值导致全球需求不旺、经济不景气及最近两年全球小麦产量处于高位水平，导致全球小麦价格明显下滑。

国内期货价格

2016 年郑州优质强筋小麦近月交易合约年度价格2 779 元/t，较上年提高2.46%。2003 年以来，郑州强筋小麦年度总体以上涨为主，仅有2005 年和2012 年价格出现小幅下降。2016 年郑州强筋小麦折合美元年度价格为403 美元/t，较上年下降7.58%，为历史最强烈的年度降幅，人民币对美元贬值带来的小麦美元价格明显回落，郑州期货的本次下降为唯一的一次连续两年价格下降

图：2003~2016年郑州小麦期货年度价格及变化。 国际期货价格

CBOT 近月合约年度价格162 美元/t，较上年下降13.43%，连续4 年出现下降，年度价格为2007 年以来的最低水平。较2008 年最高年份下降45.07%，8 年复合年均增长为-7.22%；其中2012~2016 年符合年均增长率为-12.48%。

纵向来看，2001~2016 年国际小麦期货价格经历3 次价格下行。2005、2009、2013~2016 三次价格下滑。2006~2008 年CBOT 小麦价格经历的最为猛烈的价格上涨，其后发生全球金融危机；为应对全球金融危机各国央行，尤其中国政府强烈财政支持带来的全球商品价格的2010~2012 年后重新明显反弹。但是，金融危机及应对政策负效应导致本轮本轮国际商品价格最长周期下滑。

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2023年中国小麦行业市场产销态势分析与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规

避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2017年中国小麦行业发展分析

第一节2017年中国小麦行业发展现状

- 一、小麦行业定义
- 二、小麦行业主要产品分类
- 三、小麦行业特性及在国民经济中的地位

第二节2017年中国小麦行业主要品牌

- 一、中国小麦行业主要厂商与品牌
- 二、中国小麦行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节2017年中国小麦行业供求情况

- 一、2015-2017年中国小麦行业产量情况
- 二、2015-2017年中国小麦行业需求情况
- 三、2015-2017年中国小麦行业市场规模

第四节2018-2023年中国小麦行业发展趋势分析

- 一、2018-2023年小麦行业发展趋势
- 二、2018-2023年小麦市场规模预测
- 三、2018-2023年小麦行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年小麦细分市场发展趋势预测

第二章2017年中国小麦产业发展环境分析

第一节2017年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节中国小麦行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国小麦行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节2017年中国小麦产业社会环境发展分析

第三章中国小麦行业产业链分析

第一节小麦行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节小麦上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节小麦下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章小麦行业进出口市场分析

第一节小麦行业进出口状况综述

第二节小麦行业出口市场分析

一、2015年小麦行业出口分析

二、2016年小麦行业出口分析

三、2017年小麦行业出口分析

第三节塑料管道行业进口市场分析

一、2015年小麦行业进口分析

二、2016年小麦行业进口分析

三2017年小麦行业进口分析

第四节小麦行业进出口前景及建议

第五章小麦行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对小麦行业的影响
- 三、主要小麦企业渠道策略研究

第六章小麦产品价格走势及影响因素分析

- 第一节2016-2017年小麦价格回顾
- 第二节小麦当前市场价格及评述
- 第三节小麦价格影响因素分析
 - 一、全球金融危机影响
 - 二、人民币汇率变化影响
 - 三、其它
- 第四节2018-2023年小麦未来价格走势预测

第七章2017年中国小麦行业技术发展分析

- 第一节中国小麦行业技术发展现状
- 第二节小麦行业技术特点（工艺流程或技术）分析
- 第三节小麦行业技术发展趋势分析

第八章2017年中国小麦产业供需情况及集中度分析

- 第一节中国小麦行业发展状况
 - 一、2015-2017年小麦行业市场供给分析
 - 二、2015-2017年小麦行业市场需求分析
 - 三、2015-2017年小麦行业市场规模分析
- 第二节中国小麦行业集中度分析
 - 一、行业市场区域分布情况
 - 二、行业市场集中度情况
 - 三、行业企业集中度分析

第九章2015-2017年中国小麦市场运行情况

- 第一节行业最新动态分析
 - 一、行业相关动态概述
 - 二、行业发展热点聚焦
- 第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章2015-2017年中国小麦所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国小麦所属行业总体数据分析

一、2015年中国小麦所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国小麦所属行业全部企业数据分析

三、2017年中国小麦所属行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国小麦所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国小麦所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国小麦所属行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国小麦所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国小麦所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国小麦所属行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国小麦所属行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国小麦所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章小麦行业区域分析

第一节华北地区小麦行业发展状况分析

一、小麦行业发展现状

二、小麦市场需求分析

三、小麦市场规模分析

四、小麦行业发展形势

第二节华中地区小麦行业发展状况分析

第三节华东地区小麦行业发展状况分析

第四节华南地区小麦行业发展状况分析

第五节西北地区小麦行业发展状况分析

第六节东北地区小麦行业发展状况分析

第七节西南地区小麦行业发展状况分析

第十二章2017年中国小麦行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、小麦行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、小麦行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、小麦行业SWOT分析

1、小麦行业优势分析

2、小麦行业劣势分析

3、小麦行业机会分析

4、小麦行业威胁分析

第二节小麦行业竞争格局综述

一、小麦行业竞争概况

1、小麦行业竞争格局

2、小麦业未来竞争格局和特点

3、小麦市场进入及竞争对手分析

二、小麦行业竞争力分析

1、小麦行业竞争力剖析

2、小麦企业市场竞争的优势

3、国内小麦企业竞争能力提升途径

三、小麦（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章小麦行业重点生产企业分析

第一节A公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节B公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节C公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节D公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节E公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十四章2018-2023年小麦行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国小麦行业未来发展预测分析

一、中国小麦行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2023年中国小麦行业发展规模分析

三、2018-2023年中国小麦行业发展趋势分析

四、小麦行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2023年中国小麦行业供需预测

一、2018-2023年中国小麦行业供给预测

二、2018-2023年中国小麦行业需求预测

第三节2018-2023年中国小麦行业价格走势分析

第十五章2018-2023年中国小麦行业投资风险预警

第一节小麦风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第一节中国小麦行业存在问题分析

第二节针对小麦不同企业的投资建议

一、小麦总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第三节小麦投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十六章2018-2023年中国小麦行业发展策略及投资建议

第一节小麦企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节小麦企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节小麦企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节小麦企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：小麦行业产业链

图表：2015-2017年小麦行业市场供给

图表：2015-2017年小麦行业市场需求

图表：2015-2017年小麦行业市场规模
(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/303000303000.html>