

中国建材行业节能减排行业市场研究与投资前景 评估报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建材行业节能减排行业市场研究与投资前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajukancai/192998192998.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑材料产业是中国国民经济建设的重要基础原材料产业之一，按照中国现行统计口径，建筑材料主要包括水泥、平板玻璃及加工、建筑卫生陶瓷、房建材料、非金属矿及其制品、无机非金属新材料等门类。作为传统行业的建材行业，一直以来被称为“两高一资”行业，是仅次于冶金、化工行业的第三大耗能大户。

2010年建材工业单位工业增加值综合能耗比2005年降低52%，主要污染物排放总量呈明显下降趋势，其中烟气粉尘排放量、二氧化硫排放量分别比2005年减少46%和12%。建材工业利用各类工业固体废弃物超过6亿吨，其中利用煤矸石量占全国50%以上，综合利用粉煤灰量占全国30%以上。2012年建材综合能耗60.84万吨标准煤，比上年同期减少了13.4%；并且2012年我国首部建材行业绿色节能环保方面的重要基础性标准——《环保型建材及装饰材料技术要求》已经颁布并实施。目前在建材环保行业中玻璃熔窑余热发电技术得到推广应用，利用水泥窑无害化最终协同处置城市生活垃圾、城市污泥、有毒有害废弃物及工业废弃物关键技术已经全面掌握，一批示范工程陆续实施并推广应用。

建材工业生产既消耗能源，又有巨大的节能潜力，许多工业废弃物都可作为建材产品生产的替代原料和替代燃料；同时建材产品还可为建筑节能提供支撑，一些新型建材产品可为新能源的发展提供基础材料和部件。在能源问题日益制约经济、社会发展的今天，中国政府已作出了建设节约型社会的战略部署，建材工业作为国民经济的重要产业和高耗能产业，在节能减排及能源结构调整中大有可为，在中国建设节约型社会中将起重要作用。

节能减排和发展低碳经济将成为我国经济发展的根本性前提。全球气候变暖形势加剧，节能减排是全球大势所趋。在此背景下，节能建材具有高成长性。余热发电将在水泥工业中全面普及，大力发展节能建材是必然的趋势；新型墙体材料、节能门窗和玻璃、人造板是正在崛起的朝阳产业。我国节能建材行业面临着广阔的发展空间，有很大的投资机会。

第一章 2013-2014年中国建材行业节能减排外部环境分析

第一节 经济环境

第二节 社会环境

第三节 生态环境

第四节 能源环境

第二章 2013-2014年中国建材工业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国建材行业总体发展概述

第二节 2010-2014年中国建材行业经济运行现状

第三节 我国建材行业发展存在的问题

第四节 我国建材行业发展的对策分析

第三章 2013-2014年中国建材行业节能减排现状

第一节 建材行业节能减排的紧迫性分析

- 一、建材工业节能减排对整个国民经济的意义
- 二、高能耗成为建材工业发展的重大阻碍
- 三、发展低碳经济建材工业遭遇节能减排考核
- 四、节能减排是建材行业可持续发展的重要保证
- 五、走循环经济道路是建材行业的历史使命

第二节 建材行业节能减排实施现况

第三节 EMC助力中国建材节能发展

- 一、EMC概念简介
- 二、EMC业务的相关要点简述
- 三、国内外EMC发展概述
- 四、我国建材行业的EMC项目开展情况
- 五、EMC能有效缓解水泥节能改造资金不足
- 六、EMC在我国建材节能领域的有广阔空间

第四章 2013-2014年中国节能环保建材市场发展分析

第一节 节能环保建材的相关概述

- 一、节能建材的内涵及应用
- 二、环保型建材的基本简述
- 三、绿色建材的概念与特征
- 四、绿色建材产品的研究发展
- 五、传统建材向绿色环保转型已成为大势所趋
- 六、绿色建材与新型建材、传统建材的比较分析

第二节 2013-2014年中国节能环保建材市场发展概况

- 一、节能建材对建筑行业的节能减排意义重大
- 二、奥运会引领绿色节能建材新时代
- 三、中国绿色建材发展势头迅猛
- 四、扩大内需政策助节能环保型建材市场火爆
- 五、建筑节能政策下节能建材行业发展势头兴旺
- 六、亚运会工程建设大力推广节能环保建材

第三节 2013-2014年中国主要节能环保建材产品分析

- 一、塑料门窗节能效益显著受国家推崇
- 二、竹地板应用符合节能环保建材理念
- 三、中空玻璃节能减排效益突出
- 四、节能减排背景下塑料建材被广泛青睐
- 五、环保节能建材MDI应用前景广阔

第四节 2013-2014年中国节能环保建材发展的问题与对策

- 一、节能建材市场推广遭遇两大困境
 - 二、节能环保建材市场发展面临的阻碍
 - 三、绿色环保建材市场亟待规范
 - 四、节能建材面临农村推广难题
 - 五、节能建材的品牌运作策略剖析
- 第五节 未来我国节能环保建材市场发展前景展望
- 一、中国节能建材市场发展前景光明
 - 二、节能环保建材发展潜力透析
 - 三、城镇建设浪潮下绿色节能建材存在广阔空间
- 第五章 2013-2014年中国建材行业投资现状分析
- 第一节 我国建材行业总体发展情况分析
- 一、我国建材企业数量变化分析
 - 二、我国建材行业从业人员数量变化分析
 - 三、我国建材行业资产规模变化分析
 - 四、我国建材行业收入利润变化分析
- 第二节 2013-2014年中国建材行业供给分析及预测
- 一、2013-2014年中国建材行业供给总量及速率分析
 - 二、2013-2014年中国建材行业供给结构变化分析
 - 三、2014-2019年中国建材行业供给预测
- 第三节 2013-2014年中国建材行业需求分析及预测
- 一、2013-2014年中国建材行业需求总量及速率分析
 - 二、2013-2014年中国建材行业需求结构变化分析
 - 三、2014-2019年中国建材行业需求预测
- 第六章 2013-2014年中国水泥行业节能减排分析
- 第一节 2012年水泥行业开展节能减排的必要性
- 第二节 水泥行业节能减排现状分析
- 第三节 散装水泥是水泥工业节能减排的有效途径
- 一、我国积极推动散装水泥发展取得重大降耗排污效益
 - 二、经济寒流催生我国散装水泥产业集群
 - 三、2012年我国散装水泥发展推广状况分析
 - 四、我国发展散装水泥行业面临的阻碍及应对措施
 - 五、散装水泥节能减排效益量化方法探析
- 第四节 节能减排背景下水泥工业的标准化体系分析
- 一、水泥工业能耗指标与国际水平存在较大差距
 - 二、水泥行业标准化工作发展概述

三、标准化工作对水泥行业的促进作用透析

四、水泥标准化工作的目标和任务阐述

五、2014年水泥标准化工作实施进展

第七章 2013-2014年中国玻璃行业节能减排分析

第一节 2013-2014年中国玻璃行业节能减排概况

一、玻璃行业节能减排的关键在于平板玻璃

二、我国玻璃业节能减排实施特点解析

三、玻璃业积极拓展节能减排新思路

第二节 平板玻璃行业节能减排分析

一、平板玻璃行业的节能减排实践探索

二、平板玻璃行业能耗与污染物排放状况浅析

三、平板玻璃行业节能减排面临的困扰

四、推动平板玻璃行业节能减排的对策措施

五、提高平板玻璃行业节能排污效益的政策建议

第三节 玻璃行业节能减排的技术和措施分析

第四节 未来节能玻璃发展的问题及前景分析

第八章 2013-2014年中国建材行业的三废处理与综合利用

第一节 建材行业废物处理综述

一、主要废气来源

二、废气治理对策

三、固体废物利用简况

四、固体废物利用对策

第二节 废玻璃的综合利用分析

一、玻璃原料

二、涂料原料

三、微晶玻璃原料

四、玻璃沥青

五、其他方面

第三节 玻纤废丝的综合利用分析

一、在连续纤维生产上的应用

二、用于生产玻璃棉

三、用于生产压花玻璃

四、用于生产玻璃马赛克

五、用于生产陶瓷釉料

第四节 新型墙体材料对固废资源的综合利用概述

- 一、可利用的四大类固体废弃物
- 二、固体废弃物利用的可行性分析
- 三、具体实践探索及成就
- 四、新型墙体材料固废资源开发利用的建议
- 第五节 烟气脱硫石膏板的隔声应用研究
 - 一、烟气脱硫石膏的产生原理
 - 二、石膏板的吸声与隔声特征浅析
 - 三、吸声原理及应用分析
 - 四、隔声原理及应用分析
- 第九章 建材行业节能减排与清洁发展机制
 - 第一节 清洁发展机制(CDM)基本概念
 - 一、CDM的概念
 - 二、CDM项目开发模式和程序
 - 三、CDM项目的交易成本
 - 四、CDM项目的风险
 - 第二节 节能领域CDM项目的开发
 - 一、全球清洁发展机制现状综述
 - 二、中国CDM项目发展情况简析
 - 三、中国节能领域CDM项目潜力解析
 - 四、清洁发展机制的发展趋势
 - 第三节 CDM项目在水泥行业的发展
 - 一、水泥企业参与CDM项目开发的三大领域
 - 二、水泥企业CDM项目发展的条件和程序
 - 三、中国水泥企业CDM项目开展进程浅析
 - 四、水泥行业开展CDM项目的效益与风险透析
 - 第四节 2012年建材、水泥企业CDM项目开发情况
 - 一、恒来建材CDM项目
 - 二、华盛水泥CDM项目
 - 三、国投水泥CDM项目
 - 四、丛林水泥CDM项目
 - 五、巨泰建材CDM项目
- 第十章 中国重点企业的节能减排分析
 - 第一节 中国建材
 - 一、中国建材简介
 - 二、中国建材实施节能减排的措施经验总结

三、偿债能力分析

四、盈利能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第二节 海螺水泥

一、海螺水泥简介

二、海螺水泥节能减排的特征剖析

三、偿债能力分析

四、盈利能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第三节 烟台万华

一、烟台万华简介

二、烟台万华积极响应国家节能政策

三、偿债能力分析

四、盈利能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第四节 金晶科技

一、金晶科技简介

二、金晶科技着力开发高端节能玻璃产品

三、偿债能力分析

四、盈利能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第五节 海螺型材

一、海螺型材简介

二、海螺型材贯彻执行节能减排发展战略

三、偿债能力分析

四、盈利能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第六节 北新建材

一、北新建材简介

二、北新建材节能环保材料发展进入快车道

三、偿债能力分析

四、盈利能力分析

五、运营能力分析

六、发展能力分析

第十一章 2013-2014年中国建材行业节能减排的政策监管

第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价

第二节 2013-2014年中国区域限批政策的相关解读

第三节 2012年节能减排领域其他重点政策分析

一、政府取消高耗能企业优惠电价政策

二、首部重点工业污染监督条例引发行业震动

三、节能减排责任制进一步完善落实

四、“节能产品惠民工程”出台的意义及预期效应剖析

第十二章 2014-2019年中国建材行业节能减排前景分析

第一节 2014-2019年中国节能中长期专项规划浅析

一、21世纪前20年节能工作面临的形势

二、中国中长期节能工作的主要目标

三、中长期节能工作的重点领域

四、中长期重点建设的十项节能工程

第二节 2014-2019年中国建材行业节能减排的前景分析

一、2011年我国建材等行业节能降耗工作重点

二、建材工业节能减排面临广阔发展空间

三、未来10年我国节能建材领域将持续高速增长态势

四、节能减排基调下建材工业发展方向探析

第三节 2014-2019年我国建材产业前景预测

图表目录详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/192998192998.html>