

2020年中国香精香料行业前景分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国香精香料行业前景分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/502994502994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香料是一种能被嗅觉嗅出香气或被味觉尝出香味的物质，具有挥发性，分子量一般不大于400，是用以调配香精的化合物或混合物，可分为日用化学品香料、食用香料和烟草香料。香料是调配香精的原料，香精则是人类社会生活密切相关的特殊产品，素有“工业味精”之称。

香料香精行业产业链

图表来源:观研天下整理

近年来世界各国尤其是发达国家经济快速发展，人民生活水平不断提高，消费结构升级，在追求健康、营养、卫生的同时，逐渐寻求口味的时尚与新颖，香精香料市场需求将呈现出快速增长的发展态势。2015年全球香精香料销售额为241亿美元，2019年销售额增长至282亿美元。

2015-2019年全球香精香料行业销售额

数据来源：公开资料整理

在全球香精香料行业销售额增长的同时，我国香精香料行业销售额也在快速增长，2015年我国香精香料销售额338.5亿元，2019年产品的年销售额为449亿元，比2015年销售额增加110.5亿元。

2015-2019年我国香精香料行业销售额

数据来源：公开资料整理

随着中国香精产品质量不断提高，品种不断增加产品质量不断提高，产品产量和销售额在逐年上升，企业规模不断扩大。2019年我国香精香料产量为1850吨左右，比去年增加59吨，同比增加3.3%。

2015-2019年中国香精香料产量及增速走势

数据来源：公开资料整理

目前，全球香精香料市场主要集中在欧美及亚太地区，其他市场需求规模较小，但新兴国家需求增长较快。根据相关数据显示，亚洲香精香料销售额占比达到了34.0%，位列第一，北美以23.0%的占比位列第二，西欧以18.8%的占比位列第三。

全球香精香料市场销售额分地区结构占比统计情况

数据来源：公开资料整理

全球香精香料产业呈现高度垄断格局，国际十大香精香料公司多集中于发达国家。201

7年前十大生产企业市占率达78.73%，头部公司全球市场份额就高达20%。

2015-2017年全球香精香料前十大公司市场占有率

数据来源：公开资料整理

2020年全球香料香精品牌排行榜TOP10

排名

公司

简介

1

华宝香精股份有限公司

成立于1996年，香港华宝国际控股旗下，专业从事烟用香精/食品用香精/日用香精及食品配料的研发、生产、销售及服务的上市企业

2

奇华顿食用香精香料(上海)有限公司

始于1895年瑞士，食用香精领域知名品牌，专注于提供食品、饮料、消费品及香精公司的食用或日用香精的企业

3

爱普香料集团股份有限公司

成立于1996年，知名香料香精和食品添加剂品牌，专业从事研发/生产/销售食用香精/日化香精/香料及食品添加剂

4

芬美意香料(中国)有限公司

成立于1895年瑞士，知名粉末香精供应商，集香精原料基础研究、应用技术开发、生产经销于一体的跨国集团公司

5

美国国际香料(中国)有限公司

始于1958年，隶属于美国国际香精香料公司旗下，香精香料行业产品的知名制造商，专业生产/销售日用，食用香料及香精等产品的企业

6

深圳波顿香料有限公司

知名香精香料品牌，始于1991年，亚洲规模较大的香精香料生产研发基地，集研发/制造/销售于一体的大型上市企业

7

德之馨(上海)有限公司

创于德国，功能性化妆品原料和天然植物提取物及防晒剂领域领先者，国际知名的香精香料

和化妆品原料生产商

8

上海百润投资控股集团股份有限公司

始创于1997年，香精香料行业上市公司，致力于食用香精和烟用香精的研发与生产的现代化企业

9

嘉兴市中华化工有限责任公司

始建于1976年，以生产经营香兰素为主，从事愈创木酚/乙醛酸/邻氨基苯甲醚/邻/对/间硝基氯化苯等产品的企业

10

中粮德信行健康产业有限公司

中粮集团旗下，源于1946年香港，大型天然香料生产基地，专业从事各类天然香料、芳香精油及合成香料的研发、生产和销售图表来源:观研天下整理（MBM）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国香精香料行业前景分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 香精香料行业国内外发展现状分析1.1．全球香精香料行业发展概况1.1.1．全球宏观经济现状（1）全球宏观经济现状（2）全球宏观经济预测1.1.2．香精香料行业主要国家和地区发展状况（1）亚洲地区（2）北美地区（3）欧洲地区（4）其他地区1.1.

3. 全球香精香料行业发展趋势前景展望1.2. 全球香精香料行业发展概况1.2.1. 全球香精香料行业发展历程分析1.2.2. 全球香精香料行业市场现状分析1.2.3. 全球香精香料行业发展中存在的问题及对策分析 第二章 中国香精香料行业发展环境（PEST分析模型）2.1. 经济环境2.1.1. 国内经济环境（1）中国GDP增长情况分析（2）工业经济发展形势分析（3）社会固定资产投资分析（4）全社会消费品零售总额（5）城乡居民收入增长分析（6）居民消费价格变化分析2.1.2. 经济环境对香精香料行业的影响2.2. 政策环境2.2.1. 中国香精香料行业主管部门分析2.2.2. 中国香精香料产业的规划和政策（1）国家层面（2）地方层面2.3. 社会环境2.3.1. 人口数量及结构2.3.2. 居民消费意识2.3.3. 人民受教育程度2.4. 技术环境2.4.1. 国家科研投入2.4.2. 香精香料行业相关专利申请数量 第三章 中国香精香料行业市场分析3.1. 中国香精香料行业市场概述3.2. 中国香精香料行业市场规模分析3.2.1. 2017-2020年中国香精香料行业市场规模及增速3.2.2. 影响香精香料市场规模的因素3.2.3. 中国香精香料行业市场潜力3.2.4. 2021-2026年中国香精香料市场规模及增速预测3.3. 中国香精香料行业市场特点3.3.1. 香精香料行业所处生命周期3.3.2. 中国香精香料行业未来发展趋势 第四章 中国香精香料行业区域市场分析4.1. 中国香精香料行业区域市场概况及分布4.2. 重点区域市场分析4.2.1. 华东地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.2. 华南地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.3. 华北地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势.....4.3. 中国香精香料行业区域市场发展趋势 第五章 中国香精香料细分行业分析（根据市场情况有调整）5.1. 香精香料行业细分产品结构5.2. 细分产品一5.2.1. 市场规模5.2.2. 应用领域5.2.3. 前景预测..... 第六章 香精香料行业进出口分析6.1. 出口分析6.1.1. 近三年香精香料产品出口量/值及增长情况6.1.2. 出口产品地区分布6.2. 进口分析6.2.1. 近三年香精香料产品进口量/值及增长情况6.2.2. 进口产品的地区分布 第七章 香精香料行业生产分析7.1. 香精香料行业工艺技术7.1.1. 全球香精香料行业工艺技术发展现状7.1.2. 中国香精香料行业工艺技术水平7.1.3. 行业最新技术动态7.1.4. 香精香料行业工艺技术发展趋势7.2. 产能产量7.2.1. 2017-2020年中国香精香料产品产量及增速7.2.2. 行业产能及开工情况7.2.3. 产业投资项目分析7.2.4. 2021-2026年中国香精香料产品产量及增速预测7.3. 香精香料产业供给区域分布7.3.1. 中国香精香料生产企业数量规模7.3.2. 企业区域分布与产业集群7.3.3. 重点省市香精香料产业发展特点 第八章 中国香精香料行业供需平衡分析8.1. 香精香料行业供需平衡现状8.1.1. 行业总体产销率8.1.2. 细分产品产销率8.2. 影响香精香料行业供需平衡的因素8.2.1. 价格因素8.2.2. 成本因素8.2.3. 政策因素8.3. 香精香料行业供需平衡趋势预测 第九章 中国香精香料行业企业研究（随数据更新有调整）9.1. 公司一9.1.1. 企业基本情况9.1.2. 组织架构9.1.3. 产品结构及市场表现9.1.4. 运营现状9.1.5. 企业最新发展动态9.2. 公司二9.2.1. 企业基本情况9.2.2. 组织架构9.2.3. 产品结构及市场表现9.2.4. 运营现状9.2.5. 企业最新发展动态..... 第十章 中国香精香料行业竞争格局10.1. 香精香料企业市场份额（2020年）10.2. 香精香料行业市场集中度10.3. 波特五力分析

10.3.1．现有竞争者10.3.2．潜在进入者10.3.3．替代品威胁10.3.4．供应商议价能力10.3.5．用户议价能力10.4．香精香料行业竞争关键因素10.4.1．资金10.4.2．技术10.4.3．人才10.5．进入壁垒分析10.5.1．技术壁垒10.5.2．资金壁垒10.5.3．人才壁垒10.5.4．品牌壁垒

第十一章 香精香料行业市场价格分析11.1．香精香料行业价格特征11.2．中国香精香料产品历史价格回顾11.3．香精香料产品当前市场价格评述11.4．影响香精香料产品价格的因素11.5．主流企业香精香料产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况12.1．上游产业发展现状12.2．上游产业生产情况12.3．近年来上游产业产品价格变化情况12.4．上游产业对香精香料行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域13.1．下游应用领域概述13.2．应用领域一13.2.1．市场容量13.2.2．竞争现状13.2.3．需求趋势13.3．应用领域二13.3.1．市场容量13.3.2．竞争现状13.3.3．需求趋势13.4．应用领域三13.4.1．市场容量13.4.2．竞争现状13.4.3．需求趋势.....

第十四章 香精香料行业替代品14.1．替代品种类14.2．替代品对香精香料行业的影响14.3．替代品发展趋势

第十五章 投资机会及经营策略建议15.1．香精香料行业总体发展前景预测15.2．投资机会15.2.1．细分产业15.2.2．区域市场15.2.3．产业链15.3．企业经营策略建议15.3.1．产品定位与定价15.3.2．营销策略与渠道建设15.3.3．技术创新15.3.4．成本控制15.3.5．投融资建议

第十六章 2021-2026年中国香精香料行业风险分析16.1．宏观经济风险16.2．产业政策风险16.3．市场竞争风险16.4．企业内部风险16.5．其他风险 图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/502994502994.html>