

# 中国观光旅游市场全景评估与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国观光旅游市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/132994132994.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。如观赏异国异地的风景名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。旅游者通过观光游览可达到改变常居环境、开阔眼界、增长见识、陶冶性情、愉悦心情、鉴赏大自然造化之美、享受现代化城市生活的情趣以及满足异地购物等多方面的需求和目的。这种基本的旅游方式，在今后一定时期内仍将继续占据重要地位。

中国报告网发布的《中国观光旅游市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国观光旅游行业市场发展环境、中国观光旅游整体运行态势等，接着分析了中国观光旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国观光旅游市场竞争格局。随后，报告对中国观光旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国观光旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对观光旅游产业有个系统的了解或者想投资观光旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界观光旅游行业市场分析

#### 第一节 2011-2012年世界观光旅游业运行分析

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、H1N1流感疫情对观光旅游业影响
- 三、世界观光旅游业经验借鉴

#### 第二节 2011-2012年世界主要地区观光旅游业动态分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、韩国
- 四、西班牙
- 五、中国台湾

#### 第三节 2012-2016年世界旅游行业发展趋势分析

### 第二章 中国观光旅游行业运行环境分析

#### 第一节 国内观光旅游经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国观光旅游经济发展预测分析

#### 第二节 中国观光旅游行业政策环境分析

### 第三章 中国观光旅游产业市场调研分析

#### 第一节 2011-2012年中国观光旅游业运行总况

- 一、旅游观光业进入"黄金时代"
- 二、观光旅游应向休闲度假转型

#### 第二节 2011-2012年中国观光旅游行业市场运行分析

- 一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况
- 二、按入境方式旅游接待收汇情况
- 三、按目的接待收汇情况
- 四、主要城市旅游接待情况

### 第四章 中国农业观光园运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国农业观光园产业动态分析

- 一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇
- 二、唐山观光农业呈现勃勃生机
- 三、首个开心农场万盛开建 猕猴桃观光园昨动工
- 四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

#### 第二节 2011-2012年中国农业观光园产业消费情况分析

- 一、西安旅游观光农业已经接待400万人次
- 二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

#### 第三节 2011-2012年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

### 第五章 中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

#### 第一节 2011-2012年中国观光旅游农业发展中存在的问题

- 一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
- 二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- 三、从业人员观念落后和管理粗放
- 四、建园指导思想缺乏创新理念
- 五、没有形成规模经营和知名品牌

#### 第二节 2011-2012年中国观光旅游农业的发展对策

- 一、按市场经济运行规律办事
- 二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- 三、政府部门要加强组织和协调工作
- 四、提高管理水平

### 第三节 2012-2016年中国观光旅游农业发展趋势分析

## 第六章 中国采摘观光旅游新格局分析

### 第一节 2011-2012年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势

### 第二节 2011-2012年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

### 第三节 2011-2012年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、农村的基础设施和服务设施不完善
- 五、造成新的生态失衡
- 六、没有形成规模化经营

### 第四节 2011-2012年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

- 一、针对目标市场进行定位
- 二、提高思想认识，搞好农业和游游业的结合
- 三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
- 四、在开发的模式上采用“复合性开发”
- 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- 六、培养农业旅游管理服务人才
- 七、政府部门制定激励机制
- 八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

## 第七章 中国观光旅游业发展策略探讨

### 第一节 2011-2012年中国旅游业发展策略分析

- 一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析
- 二、城市旅游形象战略分析
- 三、关于促进旅游业发展的建议
- 四、旅游目的地营销主体分析

### 第二节 2011-2012年中国县域城镇旅游的区域形象整合

- 一、县域城镇地理空间特征与认知
- 二、县域城镇旅游形象认知弱势分析
- 三、区域形象整合的作用分析
- 四、区域形象整合新思路
- 第三节 2011-2012年中国红色旅游的蓝海战略研究
  - 一、红与蓝的由来
  - 二、红色旅游的市场边界
  - 三、红色旅游的蓝色概念
  - 四、红色旅游的蓝海战略
  - 五、红色旅游的蓝海发展策略
- 第四节 2011-2012年中国农民旅游市场开发探析
  - 一、开发农民旅游市场的可行性分析
  - 二、农民旅游活动中存在的问题分析
  - 三、中国农民旅游市场开发对策研究
- 第八章 中国旅游产业重点企业调研分析
  - 第一节 中青旅控股股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第二节 北京首都旅游股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析
    - 六、企业成长能力分析
  - 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析
    - 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 国旅联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 桂林旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九章 2012-2016年中国观光旅游行业发展趋势及数据分析

#### 第一节 2012-2016年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2012-2016年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

#### 第二节 2012-2016年中国观光旅游发展趋势分析

- 一、工地观光旅游大有前景
- 二、观光旅游茶园前景看好
- 三、生态旅游观光带开发前景

#### 第三节 2012-2016年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

### 第十章 2012-2016年中国观光旅游投资机会及风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国观光旅游行业投资概况

- 一、观光旅游行业投资特性
- 二、观光旅游具有良好的投资价值
- 三、观光旅游投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国观光旅游行业投资机会分析

- 一、农业观光旅游有市场
- 二、地区投资观光旅游机会分析

#### 第三节 2012-2016年中国观光旅游行业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、金融风险
- 三、政策风险
- 四、管理风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图

- 图表：中青旅控股股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中青旅控股股份有限公司负债情况图
- 图表：中青旅控股股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司经营收入走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司负债情况图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司负债指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：国旅联合股份有限公司主要经济指标走势图

- 图表：国旅联合股份有限公司经营收入走势图
- 图表：国旅联合股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：国旅联合股份有限公司负债情况图
- 图表：国旅联合股份有限公司负债指标走势图
- 图表：国旅联合股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：国旅联合股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：桂林旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《中国观光旅游市场全景评估与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了观光旅游的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/132994132994.html>