

2021年中国体育服务市场分析报告- 市场格局现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国体育服务市场分析报告-市场格局现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/552993552993.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章中国体育服务行业发展综述

第一节体育服务行业定义及特点

- 一、体育服务行业的定义
- 二、体育服务行业产品分类
- 三、体育服务行业的特点

第二节体育服务行业细分市场的定义及分类

- 一、体育产业的定义及分类
- 二、体育赛事的定义及分类
- 三、体育场馆的定义及分类
- 四、体育彩票的定义及分类

第二章中国体育服务行业运行环境分析

第一节中国体育服务行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国体育服务行业政策发展环境分析

- 一、体育服务行业监管体制分析
- 二、体育服务行业行政法规文件
- 三、体育服务行业相关政策解读

第三节中国体育服务行业社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国文化环境分析
- 四、城乡居民体育消费需求
- 五、中国国民健康状况分析
- 六、中国城镇化率分析

第三章中国体育产业发展综述

第一节体育产业概述

- 一、体育产业的形成与发展
- 二、体育产业的内涵与性质
- 三、体育产业发展阶段分析
- 四、体育产业的产业链分析
- 五、体育产业国民经济地位

第二节体育产业发展状况分析

- 一、中国体育产业发展现状
- 二、中国体育产业发展规模

三、中国体育服务业产值规模

- 四、中国体育产业渐入佳境
- 五、体育产业发展制约因素

第三节中国竞技体育发展分析

- 一、中国体育竞赛业介绍
- 二、竞技体育业发展阶段
- 三、竞技体育业发展成就
- 四、竞技体育产业化经营
- 五、竞技体育运动员规模

第四节体育产业发展策略分析

- 一、体育产业发展SWOT分析
- 二、体育产业品牌运作策略
- 三、社区体育产业建设对策
- 四、体育产业消费建议与对策
- 五、体育产业的标准化发展

第四章中国体育赛事发展情况分析

第一节体育赛事发展概况分析

- 一、体育赛事主要特征分析
- 二、体育赛事收入结构分析
- 三、体育赛事产业链分析
- 四、国内体育赛事主要类型
- 五、体育赛事产业市场规模

第二节中国体育赛事运营模式分析

第三节体育赛事运作发展趋势

- 一、市场化运作的必然性
- 二、运作的渐进性与多样性
- 三、市场化运作的不平衡性

第四节中国体育竞赛业SWOT分析

- 一、中国体育竞赛业发展优势
- 二、中国体育竞赛业发展劣势
- 三、中国体育竞赛业发展机遇
- 四、中国体育竞赛业面临挑战

第五节中国体育竞赛业发展促进策略

- 一、创造良好的产业制度环境
- 二、健全管理机构培养专业人才
- 三、提供良好的体育竞赛产品

第五章国内外重大体育赛事运作服务分析

第一节足球赛事需求与市场运作服务分析

第二节篮球赛事市场需求及运作服务分析

第三节羽毛球赛事运作服务分析

第四节网球赛事运作服务分析

第六章中国体育赛事市场营销策略分析

第一节体育赛事市场营销相关概述

- 一、体育赛事营销的含义
- 二、体育赛事营销的目标
- 三、体育赛事营销的特征
- 四、体育赛事的营销手段

第二节体育赛事营销组合策略分析

- 一、体育赛事营销的产品策略
- 二、体育赛事营销的价格策略
- 三、体育赛事营销的分销策略
- 四、体育赛事营销的促销策略

第三节体育赛事整合营销策略分析

- 一、体育赛事整合营销概念分析
- 二、交易营销和关系营销整合

三、客户营销和公众营销整合

四、外部营销和内部营销整合

五、线下营销和线上营销整合

第四节体育赛事消费者营销策略分析

一、体育赛事消费者需求影响因素

二、体育赛事的消费人群分类分析

三、体育赛事消费者营销策略剖析

第五节体育赛事赞助营销策略分析

一、赛事赞助营销的意义分析

二、赛事赞助的市场营销对策

第六节赛事电视转播权营销策略分析

一、赛事电视转播权销售基本状况

二、体育赛事电视转播权销售方式

三、体育电视转播权销售对策分析

第七章中国体育赛事直播发展情况分析

第一节中国体育传媒业发展状况分析

一、体育传媒业发展特征

二、体育传媒产业链分析

三、体育传媒的主要类型

四、体育传媒的商业作用

五、体育传媒转播权介绍

六、CSPN传播模式分析

第二节中国体育赛事直播平台发展现状分析

一、体育赛事网络直播发展现状

二、体育赛事电视直播发展现状

三、新媒体平台体育赛事版权布局

四、中国体育赛事新媒体付费模式

五、体育赛事直播面临的机遇与挑战

六、中国体育赛事直播发展对策分析

第三节中国体育赛事直播主要平台介绍

一、乐视体育

二、腾讯体育

三、万达体育

四、新浪体育

五、阿里体育

六、CCTV5+体育

七、章鱼TV

第八章中国体育场馆运营情况分析

第一节中国体育场馆行业发展状况分析

第二节体育场地经营性质分布情况

一、体育系统场地数量及面积

二、教育系统场地数量及面积

三、军队系统场地数量及面积

四、其他系统场地数量及面积

第三节中国典型体育场馆发展现状分析

第四节中国体育场馆行业发展趋势分析

第九章中国体育健身业市场发展分析

第一节体育健身业发展现状论述

七、体育健身市场存在的问题

八、体育健身业品牌经营体系

第二节体育健身俱乐部发展现状

一、体育健身俱乐部概述

二、体育健身俱乐部性质

四、大型高档俱乐部体系构建

五、体育健身俱乐部盈利情况分析

第三节连锁体育健身俱乐部运行分析

一、体育健身俱乐部连锁经营形式

二、连锁体育健身俱乐部地域分布

三、体育健身俱乐部连锁经营情况

四、连锁健身俱乐部竞争力分析

五、连锁健身俱乐部经营优劣势

六、提升连锁健身俱乐部经营策略

第四节体育健身业发展策略建议

一、中国体育健身业SWOT分析

二、体育健身休闲业未来发展趋势

三、加快体育健身休闲业发展建议

第十章中国体育彩票产业发展概况透析

第一节中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的组织管理体系
- 二、体育彩票的种类与发行额度
- 三、体育彩票资金的构成与分配
- 四、体育彩票资金用途分析
- 五、体育彩票发展成就分析

第二节体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

第三节2017-2021年中国体育彩票销量分析

- 一、2017-2021年中国体育彩票销量状况
- 二、2017-2021年中国体育彩票销量状况
- 三、2017-2021年中国体育彩票销量状况
- 四、2017-2021年中国体育彩票销量状况
- 五、中国体育彩票的销售规模分析

第四节中国体育彩票竞争现状分析

- 一、福利彩票与体育彩票竞争分析
- 二、中国体育彩票核心竞争力分析
- 三、中国体育彩票品牌竞争力分析
- 四、中国重点地区体育彩票竞争格局

第十一章中国体育经纪行业发展分析

第一节体育经纪行业基本概述

- 一、体育经纪活动的内容
- 二、体育经纪业大有可为

第二节中国体育经纪行业发展情况

- 一、体育经纪行业发展现状
- 二、体育经纪业存在的问题
- 三、体育经纪行业发展对策

第三节体育经纪公司与赛事推广

- 一、体育经纪公司赛事推广业务
- 二、赛事推广市场发展制约因素

第十二章中国体育中介服务业发展状况分析

第一节体育保险业发展状况分析

- 一、发达国家体育保险业发展
- 二、体育保险业发展概况分析
- 三、体育保险业供需形势分析
- 四、国家政策助推体育保险发展
- 五、体育保险业品牌与风险共存
- 六、加快体育保险业的发展策略

第二节体育广告业发展状况分析

- 一、体育广告定义和功能
- 二、体育广告业发展现状
- 三、体育广告业卖点分析
- 四、体育广告策略模型分析
- 五、体育广告发展策略解析

第三节体育旅游业发展状况分析

- 一、体育旅游产业概述
- 二、体育旅游发展特征
- 三、体育旅游消费需求分析
- 四、体育旅游产品的发展状况
- 五、发展体育旅游业优势分析
- 六、完善体育旅游业发展策略

第四节体育培训行业发展现状分析

- 一、体育培训市场与产业的认知
- 二、体育培训行业发展现状分析
- 三、中国发展体育培训的有利条件
- 四、体育培训市场开发SWOT分析
- 五、体育培训行业发展对策分析

第十三章中国体育服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节中体产业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节国家体育场有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节上海东亚体育文化中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十四章2021-2026年中国体育服务行业发展投资前景及建议分析

第一节2021-2026年中国体育服务行业投资环境分析

- 一、中国宏观经济发展预测分析
- 二、中国体育服务行业发展规划
- 三、加快体育服务行业指导意见

第二节体育服务行业投融资模式的国际经验借鉴

- 一、发达国家体育服务行业投融资模式
- 二、国外体育服务行业投融资的实践运用

第三节2021-2026年中国体育服务行业投资前景分析

- 一、体育服务行业投资壁垒分析
- 二、体育服务行业投资机会分析
- 三、体育服务行业发展预测分析

第四节2021-2026年中国体育服务行业投资策略分析

- 一、中国体育服务行业多元化投资策略
- 二、中国体育服务行业投资基金运行策略

图表详见报告正文 (ZSY)

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/552993552993.html>