

中国烘焙食品行业深度调查及未来五年发展动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烘焙食品行业深度调查及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/202993202993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国烘焙食品行业深度调查及未来五年发展动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国烘焙食品产业环境分析

第一节 焙烤食品行业政策环境分析

一、焙烤食品行业管理体制

二、焙烤食品行业标准规范

三、焙烤食品行业政策法规

（一）《食品添加剂使用标准》

（二）焙烤业实施标准化管理

（三）糕点产品市场准入制度

（四）焙烤行业其它法规政策

四、焙烤食品行业发展规划

第二节 焙烤食品行业社会环境分析

一、中国人口发展现状

二、中国城镇化进程分析

（一）城镇化进程及其特征

（二）城镇化推进积极影响

（三）城市化拓宽农村市场

三、中国食品安全总体情况

四、新农村建设的消费潜力

第三节 烘焙食品行业消费环境分析

一、居民消费能力分析

（一）人均GDP增长分析

（二）城乡居民收入分析

- (三) 城乡居民储蓄存款分析
- 二、城镇居民消费情况分析
 - (一) 城镇居民消费支出情况
 - (二) 城镇居民食品消费支出
 - (三) 城镇居民消费特点分析
- 三、农村居民消费情况分析
 - (一) 农村居民消费支出情况
 - (二) 农村居民食品消费支出
 - (三) 农村居民消费特点分析
- 四、居民消费信心指数分析
- 五、居民消费价格指数分析
- 第四节 焙烤食品行业技术环境分析
 - 一、烘焙食品制作工艺
 - 二、烘焙行业技术运用
 - 三、低能量食品的焙烤
 - 四、最新烘焙食品技术
- 第二章 国内外烘焙食品行业发展运行分析
 - 第一节 国外烘焙食品产业运行情况分析
 - 一、国际焙烤食品市场情况综述
 - 二、欧洲焙烤食品市场情况综述
 - (一) 英国焙烤食品市场情况
 - (二) 德国焙烤食品市场情况
 - (三) 法国焙烤食品市场情况
 - (四) 意大利焙烤食品市场情况
 - (五) 瑞典焙烤食品市场情况
 - (六) 西班牙焙烤食品市场情况
 - 三、美国焙烤食品市场情况综述
 - (一) 美国烘焙食品市场现状
 - (二) 美国烘焙食品消费情况
 - 四、日本焙烤食品市场情况
 - (一) 日本烘焙食品市场现状
 - (二) 日本烘焙食品零售规模
 - (三) 日本烘焙食品发展趋势
 - 五、韩国焙烤食品市场情况
 - (一) 韩国焙烤食品市场特点

- (二) 韩国焙烤食品重点企业
- (三) 韩国焙烤食品消费情况
- 六、亚洲焙烤食品市场情况综述
 - (一) 新加坡焙烤食品市场情况
 - (二) 台湾焙烤食品市场情况
- 第二节 中国烘焙食品行业发展综述
 - 一、烘焙食品定义及其分类
 - 二、烘焙食品的产业链概述
 - 三、烘焙食品主要特点分析
 - 四、相关行业对烘焙食品影响
- 第三节 中国烘焙食品市场发展情况
 - 一、中国烘焙食品市场现状
 - (一) 原料采购现状
 - (二) 市场销售现状
 - (三) 产品技术现状
 - 二、中国烘焙食品市场特性
 - 三、烘焙食品零售数量分析
 - 四、烘焙食品零售规模分析
 - 五、烘焙食品消费情况分析
 - 六、中国烘焙食品利润水平
- 第四节 烘焙食品市场竞争态势解析
 - 一、烘焙食品行业竞争阶段
 - 二、烘焙食品行业竞争格局
 - 三、烘焙食品中外品牌竞争
 - 四、烘焙食品SWOT分析
 - 五、烘焙食品行业竞争趋势
 - 六、企业核心竞争力构成因素
- 第三章 中国烘焙食品行业市场运行分析
 - 第一节 中国糕点市场运营分析
 - 一、蛋糕市场情况分析
 - (一) 蛋糕生产状况分析
 - (二) 蛋糕零售数量分析
 - (三) 蛋糕零售金额分析
 - (四) 蛋糕市场现状分析
 - (五) 蛋糕行业现存问题

(六) 蛋糕行业竞争态势

二、面包市场情况分析

(一) 面包生产状况分析

(二) 面包零售数量分析

(三) 面包零售金额分析

(四) 面包市场现状分析

(五) 面包行业现存问题

(六) 面包行业竞争态势

三、月饼点心市场情况分析

(一) 月饼点心生产状况

(二) 月饼点心零售数量

(三) 月饼点心零售金额

(四) 月饼点心市场现状

(五) 月饼点心行业问题

(六) 月饼点心竞争态势

(七) 月饼点心品牌发展

第二节 饼干及其它烘焙食品分析

一、行业发展规模分析

二、行业市场供给情况

三、行业市场需求情况

四、行业经营效益分析

五、行业发展现状分析

六、行业发展现存问题

七、行业发展趋势分析

第三节 烘焙食品原材料影响分析

一、基础原料价格分析

(一) 玉米价格分析

(二) 面粉价格分析

(三) 大米价格分析

(四) 鸡蛋价格分析

(五) 牛奶价格分析

(六) 马铃薯价格分析

(七) 食用植物油价格分析

二、辅料价格分析

(一) 食糖价格分析

- (二) 食盐价格分析
- (三) 酵母价格分析
- (四) 食品添加剂价格
- 三、食品包装材料影响分析
- 四、食品和包装机械影响分析
- 第四章 中国烘焙食品行业数据监测分析
- 第一节 中国行业规模分析
- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析
- 第二节 中国行业产值分析
- 第三节 中国行业成本费用分析
- 第四节 中国行业运营效益分析
- 第五章 烘焙食品连锁行业发展情况分析
- 第一节 烘焙连锁市场发展概况
- 一、烘焙连锁经营模式
- 二、烘焙连锁发展特点
- 三、烘焙连锁市场现状
- 四、烘焙连锁区域特点
- 五、烘焙连锁制约因素
- 第二节 烘焙食品商超模式分析
- 一、商超焙烤经营概述
- 二、焙烤部门经营模式
- 三、焙烤连锁经营瓶颈
- 四、焙烤连锁经营要求
- 第三节 烘焙食品专卖连锁模式分析
- 一、专卖连锁经营概述
- 二、专卖连锁经营模式
- 三、专卖连锁经营瓶颈
- 四、专卖连锁经营要求
- 第四节 烘焙食品连锁竞争分析
- 第五节 烘焙连锁企业连锁特点
- 第六章 中国烘焙食品行业市场渠道分析
- 第一节 烘焙行业营销渠道分析

第二节 烘焙行业消费调查分析

一、烘焙业消费者调研分析

（一）消费者偏好分析

（二）消费者购买行为

二、烘焙食品消费需求特征

（一）主要消费人群

（二）消费心理特征

（三）消费地理特征

三、烘焙食品消费影响因素

（一）社会层次因素

（二）人口地理因素

（三）购买心理因素

（四）购买行为因素

四、烘焙产品消费推动因素

五、烘焙品牌顾客认知调查

第七章 中国烘焙食品行业营销策略分析

第一节 中国烘焙食品行业经营模式

第二节 烘焙食品企业营销策略分析

一、国外营销策略借鉴

二、经营多元策略分析

三、产品细分策略分析

第三节 烘焙食品企业另类营销策略

一、节日营销

二、网络营销

三、娱乐营销

四、二维码营销

五、展览会营销

六、FBA利益销售

七、特色营销方式

第八章 中国烘焙食品行业主要品牌案例分析

第一节 克莉丝汀

一、企业基本信息分析

二、企业经营状况分析

三、品牌市场定位分析

四、品牌营销推广渠道

第二节 麦趣尔

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第三节 好利来

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第四节 米旗

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第五节 元祖

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第六节 安德鲁森

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第七节 罗莎

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第八节 雪贝尔

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第九节 绿姿

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第十节 面包新语

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第九章 中国烘焙食品进出口分析

第一节 中国烘焙食品进口分析

- 一、烘焙食品进口数量情况
- 二、烘焙食品进口金额情况
- 三、烘焙食品进口来源分析
- 四、烘焙食品进口均价分析

第二节 中国烘焙食品出口分析

- 一、烘焙食品出口数量情况
- 二、烘焙食品出口金额情况
- 三、烘焙食品出口流向分析
- 四、烘焙食品出口均价分析

第十章 中国烘焙食品行业重点区域市场状况分析

第一节 北京烘焙食品行业市场

第二节 上海烘焙食品发展分析

第三节 江苏烘焙食品发展分析

第四节 浙江烘焙食品发展分析

第五节 山东烘焙食品发展分析

第六节 广东烘焙食品发展分析

第十一章 未来五年中国烘焙食品行业发展前景及预测

第一节 未来五年烘焙食品发展前景

- 一、焙烤食品发展前景分析
- 二、烘焙食品发展机遇分析
- 三、功能焙烤食品发展前景
- 四、信息化焙烤食品发展前景

第二节 未来五年烘焙食品发展趋势

一、国际焙烤食品发展趋势

二、烘焙食品市场发展趋势

三、烘焙食品细分市场趋势

四、烘焙食品企业发展趋势

五、烘焙食品技术发展趋势

第三节 未来五年烘焙行业市场预测

一、国际焙烤食品规模预测

二、焙烤食品零售规模预测

三、中国蛋糕零售规模预测

四、中国面包零售规模预测

五、中国月饼点心规模预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/202993202993.html>