

# 2019年中国导航电子地图行业分析报告产业供需 现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国导航电子地图行业分析报告产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/422992422992.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 导航电子地图产业概况

##### 第一节 导航电子地图基础概述

- 一、导航电子地图特点与功能
- 二、导航电子地图的图种及各应用领域
  - 1、导航图
  - 2、多媒体地图
  - 3、网络地图

##### 第二节 导航电子地图与纸质地图比较

##### 第三节 导航电子地图站点

##### 第四节 导航电子地图产业链分析

##### 第五节 导航电子地图应用领域分析

- 一、在地图量算和分析中的应用
- 二、在规划管理中的应用
- 三、城市公共设施管理
- 四、在其他领域中的应用

#### 第二章 2015-2018年全球导航电子地图产业运行态势分析

##### 第一节 2015-2018年全球导航电子地图行业运行综述

- 一、导航电子地图运行环境分析
- 二、全球导航电子地图新技术进展
- 三、全球导航电子地图市场动态分析
- 四、全球地图网站月访问人数达

##### 第二节 2015-2018年国外区域市场导航电子地图运行分析

- 一、欧美
- 二、日本

##### 第三节 全球导航电子地图市场竞争格局

##### 第四节 2019-2025年全球导航电子地图市场规模

#### 第三章 2015-2018年导航电子地图制造业整体运行分析

##### 第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

- 一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快

二、6.08亿——手机导航电子地图空间大

三、2家——行业特点决定以垄断为主

四、11年——打造优秀导航电子地图商

第二节 2015-2018年中国导航电子地图行业运行综述

一、汽车加快电子地图市场启动

二、便携式导航仪促进行业改革

三、手机导航助力电子地图高飞

四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

第三节 2015-2018年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

一、涉及众多前沿技术

二、电子地图厂商技术链受考验

三、技术让电子地图应用走向普及

第四节 2015-2018年国内电子地图产业面临的问题

一、中国导航电子地图盗版情况

二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧

三、技术问题

四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第四章 2015-2018年中国手机地图行业市场发展环境分析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2015-2018年中国手机地图行业政策环境分析

一、电子地图产业标准

二、政府对导航电子地图政策管制

三、相关行业政策

第三节 2015-2018年中国手机地图行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2018年中国手机地图行业技术环境分析

第五章 2015-2018年中国手机地图产业市场动态分析

第一节 手机地图产业概况分析

一、手机软件应用发展现状

二、手机软件市场发展特性分析

三、手机软件目标用户分析

第二节 手机导航软件产业市场分析

一、手机导航软件企业市场竞争状况

二、手机导航软件企业市场竞争策略

三、手机导航软件企业市场竞争特点

第三节 2015-2018年中国手机地图行业发展存在问题分析

第六章 2015-2018年中国导航电子地图行业市场动态分析

第一节 2015-2018年中国导航电子地图产业市场竞争分析

一、导航电子地图企业市场竞争状况

二、导航电子地图企业市场竞争策略

三、导航电子地图企业市场竞争特点

第二节 导航电子地图及导航软件产业市场规模及预测分析

一、手机产业用户市场规模

二、手机软件应用用户市场规模

三、导航电子地图市场规模分析及预测

四、手机导航软件市场规模分析及预测

第三节 2015-2018年中国导航电子地图行业发展盈利模式分析

第七章 导航电子地图及导航软件产业链发展分析

第一节 导航电子地图产业链发展分析

一、导航电子地图产业链

二、导航电子地图产业链各环节分析

第二节 手机导航软件产业链发展分析

## 一、手机导航软件产业链

## 二、导航电子地图产业链各环节分析

### 第三节 导航电子地图服务市场商业模式分析

#### 一、盈利模式

#### 二、业务发展模式

## 第九章 2019-2025年导航电子地图行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外导航电子地图行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外导航电子地图行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国导航电子地图行业商业模式探讨

### 第三节 我国导航电子地图行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

## 第十章 未来导航电子地图行业发展预测分析

### 第一节 2019-2025年导航电子地图行业市场预测

#### 一、产品消费预测

#### 二、行业产值预测

#### 三、市场规模预测

### 第二节 2019-2025年中国导航电子地图行业供需预测

#### 一、中国导航电子地图供给预测

#### 二、中国导航电子地图需求预测

#### 三、中国导航电子地图供需平衡预测

### 第三节 2019-2025年导航电子地图行业发展前景

#### 一、行业市场消费取向分析

#### 二、行业未来发展方向分析

### 三、行业发展趋势分析

#### 第十一章 导航电子地图行业企业竞争格局分析

##### 第一节 易图通科技（北京）有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展

##### 第二节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

##### 第三节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

##### 第四节 深圳市凯立德科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

##### 第五节 高德软件有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第十二章 导航电子地图行业发展建议分析

##### 第一节 导航电子地图行业研究结论及建议

##### 第二节 导航电子地图细分行业研究结论及建议

##### 第三节 导航电子地图行业竞争策略总结及建议

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2018年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2018年中国外汇储备走势图

图表：2015-2018年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2018年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2018年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2015-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势

图表：2015-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2018年中国城镇化率走势图

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国导航电子地图行业分析报告产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/422992422992.html>