

中国焦化行业分析与未来趋势研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国焦化行业分析与未来趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/192992192992.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦化一般指有机物质碳化变焦的过程。焦化产品广泛用于化学工业、医药工业、耐火材料工业和国防工业。焦化行业是产能巨大的流程工业，属于技术、资金、资源密集型产业，也是“两高一资”（高消耗、高排放、资源性）企业，对能源、资源的消耗较大，对生态、安全、环境和社会配套条件要求高。

2012年，我国焦化行业新投产焦炉煤气制甲醇装置11套、产能160万吨；截至2012年底，我国焦炉煤气制甲醇产能已达到1021万吨。2013年以来，我国焦化行业实现产销较高增长，出口恢复性较快增加，经济效益有所改善，淘汰落后和节能减排工作不断推进，总体保持基本平稳发展势头。

根据工业和信息化部发布的《焦化行业准入条件（2014年修订）》，自2014年4月1日起，炼焦企业年生产能力需达到100万吨，焦炉煤气制甲醇企业单套年生产能力需达到10万吨，煤焦油加工企业单套年处理无水煤焦油能力需达到15万吨，苯精制企业单套年处理粗（轻）苯能力需达到10万吨，钢铁企业焦炉应同步配套建设干熄焦装置。新修订的准入条件适用于新（改、扩）建焦化企业，包括炼焦、焦炉煤气制甲醇、煤焦油加工、苯精制企业。

“十二五”时期，我国经济增长预期目标是在明显提高质量和效益的基础上年均增长7%。2015年国内生产总值将超过55万亿元。坚持扩大内需战略，充分挖掘我国内需的巨大潜力，加快形成消费、投资、出口协调拉动经济增长的新局面。由此，可以清晰地预期，“十二五”仍将是我国焦化行业发展大有作为的五年。同时，由于国民经济各部门的技术进步、更新改造，社会物质文化生活水平的继续提高，煤焦化工产品的市场潜力巨大，均将为我国焦化行业发展创造巨大的市场机遇。

第一章 焦化的相关概述

第一节 焦化的相关简介

一、焦化的定义

二、炼焦化学工业介绍

三、焦化厂的生产流程

第二节 焦炭的介绍

一、焦炭简介

二、焦炭的用途

三、焦炭的物理性质

四、焦炭的质量说明

第三节 煤焦油概述

一、煤焦油简介

二、煤焦油的理化特性

三、煤焦油的制备及用途

第二章 2013-2014年中国焦化产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国焦化产业政策环境分析

- 一、焦化行业准入条件
- 二、山西省焦化产业管理条例
- 三、山西省焦炭生产排污费征收使用管理办法
- 四、山西省焦炭生产排污费核定征收监督办法

第三节 2013-2014年中国焦化产业社会环境分析

- 一、2013-2014年中国焦化产业人口环境分析
- 二、2013-2014年中国焦化产业教育环境分析
- 三、2013-2014年中国焦化产业文化环境分析
- 四、2013-2014年中国焦化产业生态环境分析

第三章 2013-2014年中国焦化行业发展现状

第一节 2013-2014年中国和日本焦化行业比较分析

- 一、中日焦化行业发展概况对比
- 二、中日焦化产业结构比较解析
- 三、中日焦化行业生产规模比较
- 四、中日焦炭贸易比较分析
- 五、日本焦化行业的成功启示

第二节 2009-2013-2014年中国焦化行业运行分析

- 一、2009年中国焦化行业运行回顾
- 二、2010年我国焦化行业运行概况
- 三、2011年中国焦化行业发展综述
- 四、2012年我国焦化行业运行分析

第三节 2009-2013-2014年中国焦化产品市场价格走势分析

- 一、2009年中国焦化产品价格变化情况分析
- 二、2010年国内焦化产品价格及指数变化情况解析
- 三、2011年中国焦化产品价格变化分析
- 四、2012年我国焦化产品价格变化概述

第四节 2013-2014年中国独立型焦化企业发展分析

- 一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别
- 二、独立型焦化厂优势分析

三、独立焦化企业发展面临的挑战

四、独立型焦化企业的发展战略

五、中国独立型焦化企业发展的建议

第五节 2013-2014年中国焦化行业发展中存在的问题

一、国内焦化行业发展的困境

二、中国焦化行业发展面临两大挑战

三、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

四、国内焦化行业发展形势严峻

第六节 2013-2014年中国焦化行业的发展对策

一、促进焦化行业可持续发展的七大举措

二、我国焦化行业的发展战略

三、国内焦化行业发展整合策略

四、我国焦化行业应对严峻形势的对策

第四章 2013-2014年中国焦化行业投资现状分析

第一节 2012年我国焦化行业总体发展情况分析

一、2012年我国焦化企业数量变化分析

二、2012年我国焦化行业从业人员数量变化分析

三、2012年我国焦化行业资产规模变化分析

四、2012年我国焦化行业收入利润变化分析

第二节 2013-2014年中国焦化行业供给分析及预测

一、2013-2014年中国焦化行业供给总量及速率分析

二、2013-2014年中国焦化行业供给结构变化分析

三、2014-2019年中国焦化行业供给预测

第三节 2013-2014年中国焦化行业需求分析及预测

一、2013-2014年中国焦化行业需求总量及速率分析

二、2013-2014年中国焦化行业需求结构变化分析

三、2014-2019年中国焦化行业需求预测

第四节 2013-2014年中国焦化行业供需平衡及价格分析

一、2013-2014年中国焦化行业供需平衡分析及预测

二、2013-2014年中国焦化行业价格变化分析及预测

三、2012年焦化行业发展预期及建议

第五节 2013-2014年中国焦化行业经营效益分析

一、2013-2014年中国焦化行业盈利能力分析

二、2013-2014年中国焦化行业营运能力分析

三、2013-2014年中国焦化行业偿债能力分析

四、2013-2014年中国焦化行业发展能力分析

五、2013-2014年中国焦化行业效益预测

第五章 2013-2014年中国炼焦行业相关经济数据分析

第一节 2010-2014年4年中国炼焦业总体数据分析

一、2010年1-12月我国炼焦业全部企业数据分析

二、2011年1-12月我国炼焦业全部企业数据分析

三、2012年我国炼焦业全部企业数据分析

第二节 2014年我国炼焦业不同所有制企业数据分析

一、2011年1-12月我国炼焦业不同所有制企业数据分析

二、2012年我国炼焦业不同所有制企业数据分析

第三节 2014年我国炼焦业不同规模企业数据分析

一、2011年1-12月我国炼焦业不同规模企业数据分析

二、2012年我国炼焦业不同规模企业数据分析

第六章 2013-2014年中国焦炭行业发展现状

第一节 2013-2014年中国焦炭行业发展概述

一、世界焦炭产能状况

二、全球焦炭消费需求浅析

三、中国焦炭行业发展概况

四、我国焦炭行业盈利能力解析

第二节 2009-2013-2014年中国焦炭市场发展分析

一、2009年我国焦炭市场运行状况

二、2010年焦炭市场运行情况及特点

三、2011年国内焦炭市场价格分析

四、2013-2014年中国焦炭市场现状

第三节 2010-2012年全国及重点省市焦炭产量统计

一、2010年全国及主要省份焦炭产量分析

二、2011年全国及主要省份焦炭产量分析

三、2012年全国及主要省份焦炭产量分析

第四节 2013-2014年中国焦炭出口分析

一、2011年我国焦炭出口综述

二、2012年我国焦炭出口情况

三、我国提升焦炭出口关税的调控作用

四、中国焦炭出口权日趋集中

五、中国焦炭出口三级管理办法解析

第五节 2013-2014年中国焦炭行业发展面临的问题

一、焦炭产业发展面临新的挑战

二、我国焦炭行业存在的主要问题

三、我国焦炭行业发展中面临的风险因素

四、焦炭企业盈利模式不合理

第六节 2013-2014年中国焦炭行业发展的对策

一、国内焦炭行业发展的建议

二、中国焦炭工业发展的对策

三、中国焦炭企业的发展策略

四、完善焦炭价格形成机制的政策措施

第七章 2013-2014年中国煤焦油行业发展现状

第一节 2012年我国煤焦油行业发展概况

一、我国煤焦油开发利用概述

二、我国煤焦油加工行业概况

三、我国煤焦油深加工发展探析

四、我国取消煤焦油等出口退税政策

第二节 2014年中国煤焦油市场分析

一、煤焦油市场供应状况

二、煤焦油市场需求状况

三、煤焦油市场价格分析

第三节 2012年我国煤焦油业投资动态

一、印度最大煤焦油企业1亿元进军山西

二、港企斥5亿在新疆建深加工基地

三、开滦股份投资25亿元上马煤焦油项目

四、武钢投资煤焦油深加工项目

第四节 2013-2014年中国煤焦油行业存在的问题

一、我国煤焦油行业的发展瓶颈

二、煤焦油加工工业存在的问题

三、煤焦油加工企业存在的问题

四、我国煤焦油市场存在三大问题

第五节 2012年我国煤焦油行业的发展对策

一、国内煤焦油工业的发展策略

二、中国发展煤焦油加工的对策

三、我国煤焦油化学品发展的措施

四、发展我国煤焦油加工产业的相关建议

第八章 2013-2014年中国粗苯行业发展现状

第一节 粗苯相关概述

- 一、粗苯的定义及性状
- 二、粗苯的成分及应用
- 三、粗苯的加工工艺情况

第二节 2013-2014年中国粗苯市场分析

- 一、中国粗苯市场发展的回顾
- 二、中国粗苯发展的两大特点
- 三、2013-2014年中国粗苯市场分析
- 四、粗苯出口受关税政策再调整影响
- 五、中国粗苯进出口状况

第三节 2010-2012年粗苯市场价格走势分析

- 一、2010年粗苯市场价格高涨及其原因
- 二、2011年中国粗苯市场价格走势
- 三、2013-2014年中国粗苯市场价格走势
- 四、影响粗苯价格变化的三大因素

第四节 2013-2014年中国粗苯精制的发展

- 一、粗苯精制发展概述
- 二、我国粗苯加氢精制技术完全实现国产化
- 三、粗苯加氢精制发展过热
- 四、我国粗苯精制技术仍须加强研发
- 五、粗苯加氢精制过渡发展对未来市场的影响

第五节 2013-2014年中国粗苯生产存在的问题

- 一、粗苯回收普及率较低
- 二、技术落后或资金投入不足
- 三、地方及焦炭企业不重视环境治理

第九章 2013-2014年山西省焦化行业的发展

第一节 2013-2014年山西省焦化行业概况

第二节 2013-2014年山西焦化产业的环保节能发展

- 一、山西省焦化行业发展造成的环境污染简析
- 二、山西焦化业节能减排工作发展概况
- 三、山西焦化业强力推进市场节能减排发展循环经济
- 四、2013-2014年山西焦化行业进入强制环保时代

第三节 2013-2014年山西省焦化行业发展面临的挑战及对策

- 一、制约山西焦化行业发展的三个因素
- 二、推进山西焦化产业持续发展的政策建议

三、山西焦化协会提高行业竞争力要解决的问题及对策

四、山西焦化行业实施战略防御的策略

五、促进山西焦化产业升级的方法

第四节 山西焦化产业的发展趋势分析

第十章 2013-2014年中国其它地区焦化行业发展

第一节 2013-2014年河北省焦化行业发展现状

一、河北省焦化行业发展概况

二、河北省焦化行业运行状况

三、河北省焦化行业运行状况

四、河北省焦化行业有所恢复

五、河北省焦化行业存在的主要问题

六、河北省焦化行业的发展建议

第二节 山东省焦化行业发展现状

一、山东省焦化行业发展概述

二、山东省焦化行业节能减排发展情况

三、山东焦化行业发展状况

四、金融危机下山东焦化行业获多部门支持

五、山东焦化企业抱团应对金融危机

第三节 黑龙江省焦化行业发展现状

一、黑龙江省焦化行业发展概况

二、黑龙江整合焦化企业推进新型煤化工产业发展

三、黑龙江省焦化行业发展中存在的问题

四、黑龙江省焦化行业发展的措施

第四节 陕西省焦化行业发展现状

一、陕西焦化行业节能减排形势严峻

二、陕西焦化行业主要工作重点和措施

三、陕西省焦化行业的发展目标

第十一章 2013-2014年中国焦化行业绿色节能的发展

第一节 2013-2014年中国焦化行业绿色节能发展概述

一、中国经济发展的环境压力

二、中国大力推进节能减排发展

三、中国焦化行业节能减排发展的背景

四、焦化行业节能降耗发展简述

五、我国炼焦行业淘汰落后产能成效显著

第二节 2013-2014年中国焦化废水处理发展分析

一、焦化废水概述

二、中国焦化废水处理的发展状况及方法

三、焦化废水预处理中的厌氧酸化技术已获得使用

四、中国焦化废水处理发展的建议

第三节 2013-2014年中国延迟焦化装置节能措施探析

一、焦化装置能耗高的原因分析

二、焦化装置生产过程中的节能措施

三、焦化装置生产过程中的节能成效

第四节 2013-2014年中国焦化行业节能发展的对策及方向

一、我国焦化行业结构调整具体措施

二、中国焦化行业节能发展的建议

三、中国焦化业将朝环保治理方向发展

第十二章中国焦化行业重点企业经营状况

第一节 山西焦化股份有限公司

一、公司简介

二、偿债能力分析

三、盈利能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第二节 山西安泰集团股份有限公司

一、公司简介

二、偿债能力分析

三、盈利能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第三节 太原煤气化股份有限公司

一、公司简介

二、偿债能力分析

三、盈利能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第四节 四川圣达实业股份有限公司

一、公司简介

二、偿债能力分析

三、盈利能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第五节 开滦精煤股份有限公司

一、公司简介

二、偿债能力分析

三、盈利能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第六节 新疆国际实业股份有限公司

一、公司简介

二、偿债能力分析

三、盈利能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第十三章 2014-2019年中国焦化产业发展的前景趋势

第一节 2014-2019年中国焦化行业的发展趋势

一、中央政策将推动焦化行业发展

二、中国焦化产业发展展望与规划

三、中国焦化行业生产将加速集中

四、未来焦化行业结构调整的方向和目标

第二节 2014-2019年中国焦炭发展预测

一、全球焦炭发展趋势

二、中国焦炭产量预测

第三节 2014-2019年我国焦化产业前景预测

一、2014-2019年我国焦化产业工业总产值预测

二、2014-2019年我国焦化行业销售收入预测

三、2014-2019年我国焦化行业利润总额预测

四、2014-2019年我国焦化行业总资产预测

五、2014-2019年我国焦化行业经营能力预测

六、2014-2019年我国焦化行业盈利能力预测

七、2014-2019年我国焦化行业偿债能力预测

图表目录详见正文

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/192992192992.html>