中国医院产业全景调研与投资战略咨询报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医院产业全景调研与投资战略咨询报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/142992142992.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

国务院发布的《卫生事业发展“十二五”规划》。规划指出:到2015年,初步建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度,使全体居民人人享有基本医疗保障,人人享有基本公共卫生服务,医疗卫生服务可及性、服务质量、服务效率和群众满意度显著提高,个人就医费用负担明显减轻,地区间卫生资源配置和人群间健康状况差异不断缩小,基本实现全体人民病有所医,人均预期寿命在2010年基础上提高1岁(2010年人均预期寿命为74.83岁)。

中国报告网发布的《中国医院产业全景调研与投资战略咨询报告（2013-2017）》共十六章。首先介绍了中国医院行业市场发展环境、中国医院整体运行态势等，接着分析了中国医院行业市场运行的现状，然后介绍了中国医院市场竞争格局。随后，报告对中国医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医院行业发展趋势与投资预测。您若想对医院产业有个系统的了解或者想投资医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗卫生事业发展分析
1.1 中国医疗卫生事业的发展
1.1.1 中国医疗卫生事业的发展历程
1.1.2 国内医疗市场的基本特征
1.1.3 中国医疗卫生事业发展综述
1.1.4 我国医疗卫生事业发展成效显著
1.1.5 少数民族地区医疗卫生事业发生巨变
1.2 2010-2012年中国医疗卫生事业发展状况
1.2.1 2010年中国医疗卫生事业发展情况
1.2.2 2011年中国医疗卫生事业发展情况
1.2.3 2012年我国医疗卫生事业发展状况
1.3 中国医疗卫生事业发展的问题
1.3.1 国内医疗卫生工作面临严峻的挑战
1.3.2 中国医疗卫生事业监管制度存在的不足
1.3.3 制约我国农村医疗卫生发展的主要因素
1.4 促进中国医疗卫生事业发展的策略
1.4.1 解决医疗卫生事业发展困境的出路
1.4.2 推进卫生事业改革与发展的思路分析
1.4.3 医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

1.4.4 以改革促进中国医疗卫生事业的发展
1.4.5 探索新型农村合作医疗可持续发展的管理方式

第二章 医疗体制改革分析
2.1 国外医疗体制改革的状况及借鉴
2.1.1 国际典型医疗卫生体系及改革历程述评
2.1.2 国际医疗卫生体制改革的内在动力
2.1.3 日本医疗制度及改革方向
2.1.4 法国医疗体制概述
2.1.5 美国医疗体制改革取得突破性进展
2.2 中国医疗体制改革发展进程
2.2.1 医疗卫生体制改革进程
2.2.2 医疗保障制度改革进程
2.2.3 药品生产流通体制改革进程
2.3 中国医疗体制改革概况
2.3.1 2006年中国医改的转向并非偶然
2.3.2 2007年中国医改热点事件回看
2.3.3 2008年医疗卫生体制改革迈出关键步伐
2.4 新医改方案解读及成效
2.4.1 新医改的基本路线图
2.4.2 新医改方案的主要创新
2.4.3 2009年中国新医改取得较好成效
2.4.4 2010年中国新医改继续平稳推进
2.4.5 2011年中国新医改重点改革任务

第三章 中国医院的发展分析
3.1 医院的相关概述
3.1.1 医院的定义
3.1.2 医院的分类与名称
3.1.3 医院的分级
3.1.4 构成医院的条件
3.1.5 医院组织体系
3.1.6 我国医院的发展历程
3.2 中国医院的发展情况
3.2.1 我国医院的资源情况

3.2.2 我国医院的诊疗及住院数量
3.2.3 我国医院病床使用情况
3.2.4 我国医院工作量情况
3.2.5 我国医院收支情况
3.3 医院经营效益探析
3.3.1 医院经营效益的概念及内涵综述
3.3.2 医院经营效益分析应坚持原则
3.3.3 医院经营效益分析的目的
3.3.4 医院经营效益的表示方法
3.3.5 医院经营效益的费用--效益分析法
3.3.6 医院经营效益的费用--效果分析法
3.3.7 医院经营效益的简易比值分析法
3.3.8 医院经营效益的影响因素
3.4 营利性医院与非营利性医院
3.4.1 营利与非营利医院介绍
3.4.2 国外的非营利与营利性医院
3.4.3 我国营利性医院生存状态分析
3.4.4 营利性医院的盈利模式探析
3.4.5 营利性医院的整体经营策略分析
3.4.6 非营利性医院的筹资管理分析
3.5 医院发展面临的挑战与对策
3.5.1 医改后医院发展面临的挑战与对策
3.5.2 国有医院深化改革的对策及相关建议
3.5.3 乡镇医院谋求发展的要点
3.5.4 中、小医院存在的瓶颈及发展建议

第四章 公立医院
4.1 中国公立医院的发展概况
4.1.1 公立医院有九成多按营利性商业模式运营
4.1.2 我国推进公立医院实行全成本核算
4.1.3 我国公立医院融资体系的综述
4.2 中国公立医院改革分析
4.2.1 我国公立医院改革试点工作取得的成效
4.2.2 公立医院改革为上市医药企业带来利好
4.2.3 阻碍我国公立医院改革工作的因素

4.2.4 推进我国公立医院综合改革的策略
4.3 新医改下公立医院发展分析
4.3.1 新医改形势下公立医院将走向市场竞争
4.3.2 新医改下公立医院可获得专项补助
4.3.3 新医改方案下公立医院改革的主要难点
4.4 公立医院发展存在的问题及对策
4.4.1 制约公立医院发展的误区
4.4.2 公立医院发展中存在的问题
4.4.3 公立医院推进现代管理存在的瓶颈
4.4.4 公立医院产权资本经营存在五大误区
4.4.5 健全公立医院补偿机制的政策建议

第五章 民营医院
5.1 中国民营医院发展历程
5.1.1 在争论中发展阶段（1978-1992年）
5.1.2 在肯定中发展阶段（1993-2001年）
5.1.3 快速发展阶段（2002-2005年）
5.1.4 规范化发展阶段（2006年至今）
5.2 中国民营医院的发展概述
5.2.1 我国民营医院存在的基础及要素
5.2.2 我国民营医院发展的政策环境
5.2.3 我国民营医院的SWOT分析
5.3 新医改背景下民营医院的发展
5.3.1 新医改方案对民营医院发展的利好
5.3.2 医改新政大力鼓励民营医院的发展
5.3.3 新医改对民营医院经营对策的影响
5.3.4 新医改形势下民营医院的发展措施
5.4 民营医院的竞争分析
5.4.1 我国民营医院面临的竞争
5.4.2 构建民营医院的核心竞争力
5.4.3 民营医院竞争力提升的制约因素
5.4.4 民营医院在竞争环境中发展突破的对策
5.4.5 民营医院的差异化竞争理念分析
5.5 阻碍民营医院发展的问题及对策
5.5.1 我国民营医院发展存在的问题

5.5.2 我国民营医院发展面临的难题
5.5.3 我国民营医院发展须突破的瓶颈
5.5.4 促进我国民营医院发展的对策
5.5.5 加强对民营医院监管的措施

第六章 专科医院
6.1 专科医院的发展概述
6.1.1 专科医院的定义与特点
6.1.2 中国专科医院发展简史
6.1.3 专科医院的管理创新
6.2 部分地区专科医院建设情况
6.2.1 吉林省规模最大骨病专科医院建成并开诊
6.2.2 江西九江首家公立口腔专科医院正式成立
6.2.3 天津计划再建设四所儿童专科医院
6.2.4 海南省将筹备建立结核专科医院
6.2.5 2012年西部最大精神卫生专科医院将建成
6.3 眼科医院
6.3.1 眼科医疗市场基本概况
6.3.2 我国眼科医院的发展模式
6.3.3 眼科医疗市场发展空间
6.4 口腔医院
6.4.1 外资淘金牙科医疗市场
6.4.2 牙科成为医疗市场的亮点
6.4.3 中国口腔医疗的发展趋势
6.5 专科医院存在的问题及发展对策
6.5.1 中国专科医院发展面临的问题
6.5.2 发展专科医院需要把握的主要方面
6.5.3 专科医院建设的方向

第七章 外资医院
7.1 医院引进外资概述
7.1.1 医院引进外资的背景
7.1.2 医院要引进外资的原因
7.1.3 医院吸引外资进入的诱因
7.1.4 医院引进外资的方式

7.1.5 医院引进外资的作用
7.1.6 医院引进外资存在的困难
7.1.7 医院引进外资的对策
7.2 外资医院在中国的发展
7.2.1 我国关于外资医疗机构政策的变化
7.2.2 外资医院大举入侵中国市场的优势
7.2.3 外资跨入全国性医院经营管理领域
7.3 外资医院发展的问题及对策
7.3.1 中外医疗产业合作几大风险
7.3.2 外资医院需明确的要点
7.3.3 外资医院应符合当地百姓需求
7.3.4 外资医院的营销策略综述

第八章 其他类型医院
8.1 中医医院
8.1.1 我国中医医院发展的五大阶段
8.1.2 2010年我国中医医院发展基本情况
8.1.3 2011年我国中医医院的发展情况
8.1.4 我国中医医院特色优势弱化的原因
8.1.5 促进中医医院特色优势发挥的对策
8.2 民族医院
8.2.1 民族医院发展概况
8.2.2 中国大力扶持民族医院发展
8.2.3 国家推动民族医院发展的措施
8.2.4 我国民族医院建设将进一步加强
8.3 女子医院
8.3.1 女子医院的概念与发展
8.3.2 妇保院与女子医院牵手闯市场
8.3.3 女子医院人性化服务成市场制胜法宝
8.4 整形美容机构
8.4.1 中国美容医疗机构的分类
8.4.2 医疗美容机构基本标准
8.4.3 民营医疗美容机构发展浅析
8.4.4 中国医疗美容机构的发展思考

第九章 医院的经营与管理
9.1 医院经营管理概况
9.1.1 医院经营管理的概念及基本特点
9.1.2 国内外医院经营体制的类型
9.1.3 市场体制下的医院经营
9.1.4 医院无形资产管理简析
9.1.5 医院以人为本管理模式探析
9.2 医院集团化发展
9.2.1 医院集团化内在动力
9.2.2 医院集团化成医院产业发展的新航向
9.2.3 医院集团化建设模式综述
9.2.4 企业医院集团化中的问题与思考
9.3 中国医院品牌建设的发展分析
9.3.1 医院品牌的概述
9.3.2 医院品牌建设的意义分析
9.3.3 医院品牌建设存在的问题分析
9.3.4 新医改下的医院品牌建设战略分析
9.3.5 加强医院品牌建设的措施
9.3.6 医院品牌管理的发展延伸战略
9.4 医院经营面临的问题
9.4.1 现代医院面临的主要经营风险
9.4.2 医院投资经营之惑
9.4.3 医院经营投资失败的原因分析
9.5 提高中国医院经营管理水平的策略
9.5.1 医院经营的一体化发展策略
9.5.2 医院经营风险的防范策略
9.5.3 医院集约化经营管理的主攻对策
9.5.4 提高医院经济效益的主要途径分析

第十章 重点医院
10.1 北京协和医院
10.1.1 医院简介
10.1.2 北京协和科学安全节约用血绩效明显
10.1.3 2010年北京协和医院综合门诊量平稳增长
10.1.4 北京协和医院对医疗风险的防控措施

10.2 上海仁济医院
10.2.1 医院简介
10.2.2 上海仁济医院信息化建设情况
10.2.3 仁济医院以临床分级规范抗生素使用
10.2.4 2011年上海市颅脑创伤研究落户仁济医院
10.3 上海华山医院
10.3.1 医院简介
10.3.2 上海华山医院成功通过JCI认证
10.3.3 2011年华山医院北院主体结构封顶
10.4 深圳北大医院
10.4.1 医院简介
10.4.2 深圳北大医院特色
10.4.3 深圳北大医院的信息化发展
10.4.4 未来深圳北大医院将争创一流临床医学院
10.5 武汉同济医院
10.5.1 医院简介
10.5.2 武汉同济医院发展成就简述
10.5.3 武汉同济医院创建"一体化"护理模式
10.5.4 2011年武汉同济医院探索托管新模式
10.6 四川华西医院
10.6.1 医院简介
10.6.2 华西医院重点学科及医疗水平分析
10.6.3 2005-2010年华西医院主要医疗指标
10.6.4 2011年华西胶质瘤诊疗中心成立

第十一章 医院营销分析
11.1 医院营销概述
11.1.1 医院营销的含义
11.1.2 医院营销的基本变数
11.1.3 医院市场营销与推销的区别
11.1.4 医院营销的微观环境
11.1.5 医院营销对医院发展的作用
11.1.6 营销是医院改革的必由之路
11.2 各类医院营销分析
11.2.1 非营利医院营销的运作及相关思考

11.2.2 营利性医院的市场营销综述
11.2.3 大型公立医院市场营销战略分析
11.2.4 民营医院的营销症结及治疗手段
11.2.5 新医改将引发县级医院营销升级
11.3 医院营销管理体系的构建
11.3.1 国外医院营销经验的借鉴
11.3.2 建立医院营销管理体系的措施
11.3.3 构建现代医院市场营销体系
11.4 医院营销存在的问题及建议
11.4.1 医院营销存在诸多错误观念
11.4.2 改进中国医院营销行为的对策
11.4.3 医院营销的策略
11.4.4 医院营销战略计划与目标市场定位
11.4.5 有效的网络营销成为医院制胜法宝

第十二章 医院信息化的发展
12.1 医院信息化概况
12.1.1 信息化建设在医院管理中的作用及地位
12.1.2 部分国家医院信息系统发展简况
12.1.3 中国医院信息化发展的四个阶段
12.1.4 中国医院信息化建设的热点领域
12.1.5 医院信息化主要流程建设分析
12.1.6 中小型医院的信息化建设
12.2 医院信息化存在的问题
12.2.1 制约医院信息化发展的四大障碍
12.2.2 中国医院信息化与国外仍有差距
12.2.3 中国医院信息化认识有待进一步深化
12.2.4 医院信息管理系统建设中呈现的问题
12.3 医院信息化的发展对策
12.3.1 我国医院信息化发展的政策建议
12.3.2 推动医院信息化建设持续发展的策略
12.3.3 医院信息化的发展措施
12.3.4 医院信息化投入充分发挥效益的对策
12.3.5 医院信息化发展需要第三方协助
12.4 医院信息化的发展目标及趋势

12.4.1 医院信息化的总体目标
12.4.2 医院信息化的发展趋势
12.4.3 电子病历成医院信息化发展的必然方向

第十三章 医疗器械与医疗广告
13.1 中国医疗器械行业发展分析
13.1.1 中国医疗器械产业发展概况
13.1.2 2010年国内医疗器械市场发展态势
13.1.3 2011年中国医疗器械生产质量新规实施
13.1.4 2011年我国进一步规范医疗器械召回制度
13.1.5 国内医疗器械市场发展潜力巨大
13.2 医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策
13.2.1 大型医院国产医疗器械份额偏小
13.2.2 国内许多中小型医院医疗器械常"带病使用"
13.2.3 医院器械招标常选价格高者市场监管存空白
13.2.4 分析现代医院器械维修机构的建设及管理
13.3 医疗广告的发展与监管
13.3.1 医院的广告和公关活动
13.3.2 2009年我国中医医疗广告监管情况
13.3.3 2010年起我国禁播名人证明式医疗广告
13.3.4 民营医院广告投放需要新出路
13.3.5 破解医疗广告监管难题的对策

第十四章 医院的竞争分析
14.1 医院的SWOT分析
14.1.1 医院优势
14.1.2 医院劣势
14.1.3 市场机会
14.1.4 市场威胁
14.2 医院的竞争状况
14.2.1 医院竞争的主要手段
14.2.2 医院竞争新亮点--中小医院争亮"拳头产品"
14.2.3 医院竞争环境的改善相当重要
14.2.4 中国大医院直面竞争
14.3 医院的核心竞争力

14.3.1 中国医院的核心竞争力
14.3.2 医院核心竞争力的获得与维持
14.3.3 提高医院核心竞争力的主要因素
14.4 医院的非价格竞争分析
14.4.1 医院非价格竞争概述
14.4.2 医院非价格竞争的利弊分析
14.4.3 医院非价格竞争弊端的成因分析
14.4.4 医院非价格竞争的发展建议

第十五章 医院投资分析
15.1 投资概述
15.1.1 医院的投资特性
15.1.2 医院的主要投资模式
15.1.3 医院投资的具体方式
15.2 投资机会
15.2.1 医院领域拥有广阔投资空间
15.2.2 新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院
15.2.3 "新36条"为民间医疗发展提供机遇
15.3 政府与医院投资
15.3.1 政府卫生投资政策与民营医院投资
15.3.2 政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性
15.3.3 2011年新政强调政府禁办营利性医院
15.3.4 政府现行医院投资政策的误区
15.4 投资面临的问题
15.4.1 医疗行业投资慎防三大误区
15.4.2 医院建设初期大规模投资面临的风险隐患
15.4.3 中国将严格控制大型医院发展速度及规模
15.5 投资建议
15.5.1 医院的长期投资决策分析
15.5.2 投资医院的整体战略
15.5.3 创新投资观念和谨慎财务管理
15.5.4 规避医院投资风险的建议
15.5.5 民营医院的投资策略分析

第十六章 医院行业的前景与趋势

16.1 中国医院行业的发展趋势
16.1.1 未来中国医院的主要发展走向
16.1.2 现代化医院发展趋势
16.1.3 新医改下中国医院面临的战略转型路线
16.2 中国医院产业发展前景展望
16.2.1 中国医疗卫生事业"十二五"发展目标
16.2.2 我国将继续完善基本医疗卫生制度
16.2.3 2015年我国将初步建立基本医疗保险全覆盖
16.2.4 2013-2017年中国医院产业发展前景与预测分析
16.3 营利性医院未来发展潜力巨大
16.3.1 新医改支持营利性医院参与竞争
16.3.2 医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求
16.3.3 市场放开为营利性医院发展提供机遇
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/142992142992.html