

中国食材供应链行业现状深度调研与未来前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食材供应链行业现状深度调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612991.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

食材供应链主要指在采购、加工、流通等环节，通过资源整合为企业及个人消费者提供安全稳定的原材料，其中冷链物流配送及仓储体系贯穿全程，是保障全程温控、控制食材安全质量的必备。

食材供应链路径类型

/

独立店

小型连锁

中型连锁

大型连锁

采购

农贸市场

农贸市场/供应链

供应链

集中采购/源头采购

配送

自提/商家配送

商家配送/供应链物流

供应链物流

自建配送

加工

门店后厨

门店后厨/第三方中央厨房

第三方中央厨房/自建中央厨房

自建中央厨房

数据来源：观研天下整理

二、需求市场分析

1、B端需求：餐饮领域食材供应链融资增加，团餐市场有望行业掘金新方向

随着居民消费不断升级及其消费能力不断增强，我国餐饮行业市场规模不断扩大，截至2021年达到4.7万亿元，餐饮业收入占社会消费品零售额比重达到10.6%。同时，连锁餐饮模式作为餐饮企业迅速实现规模化经营的必经之路，其连锁化率不断提高，由2018年的12.8%增长至2021年的18%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

不过，我国餐饮行业虽然市场规模不断扩大，但企业经营淘汰率高且寿命短，尤其是在供应链、成本结构等方面痛点较为明显。根据中国饭店协会相关资料可知，餐饮业三座成本大山中食材采购成本占比高达41.9%，对餐饮企业利润造成压缩。

数据来源：观研天下整理

而食材供应链在食品生产资源端和餐饮门店需求端都是贯穿的，高效的供应链不仅可以提高采购和物流效率、控制食材成本，提升行业标准化程度。根据相关资料预测，2021年中国餐饮市场规模达到近5万亿元，若按照餐饮平均30%-40%原材料采购成本测算，餐饮食材供应链市场规模至少有1.5万亿。

餐饮企业如何打造高效的供应链

数据来源：观研天下整理

同时，近年来，我国餐饮行业中供应链相关融资不断增加。具体从融资情况来看，我国餐饮行业融资中供应链占比由2019年的11.4%提升到2020年的28.8%，增速明显增长；供应链领域融资数量占餐饮行业总融资量的比例由2019年的8.6%增长至2020年的12.9%。而且根据相关资料可知，在国内3.6万亿元的餐饮市场中，供应链达到8000亿元，占据餐饮市场接近四分之一的份额，与连锁餐饮相比，餐饮供应链领域参与企业数量减少，所以具有很大的资本进入成长潜力。

此外，团餐市场快速发展，有望成为食材供应链行业掘金新方向。目前，我国团餐企业运营主要分为两种模式：

数据来源：观研天下整理

与社会餐饮相比，团餐食材供应具有品类较少、食材标准不严格、单品类采购量大等特点，所以实现规模化采购和配送显得非常容易，这对食材供应链行业整合及优化起到很好助推作用。因此，随着中央厨房的兴起与发展，多数团餐和部分快餐企业采取集体配餐模式运营模式，以及疫情影响下多地政府鼓励企业进行预约式网络订餐，团餐行业市场规模不断扩大，对食材供应链行业需求也将保持上升趋势。根据数据显示，2021年，中国团餐行业市场规模达到1.5万亿元，预计2022年将达到2万亿元；占餐饮总市场规模比重由2017年的30%增长至2020年的38.7%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、C端需求市场：预制菜市场需求迎来快速增长期，生鲜电商推动食材供应链行业发展
随着居民消费不断升级及其习惯持续变化，预制菜行业运营主体慢慢渗透到便利店、生鲜电商、外卖等领域，而零售渠道企业则采用以生鲜、预制菜为切入口的方式，持续向食材供应链行业延伸，尤其是中央厨房经营已经发展成“生鲜基地+中央厨房+连锁零售网点”的模式。除此之外，我国预制菜市场C端蓝海市场仍待发掘，且C端预制菜消费也将成为推动食材供应链行业发展的助推力。根据海外预制菜品发展经验——以日本为例，日本人口密度较高，所以超市和便利店数量多且覆盖范围广，对预制菜需求量也比较大，2020年日本预制菜市场规模为238.5亿美元，市场渗透率超过60%，C端消费比重占到总消费四成，反观我国预制菜市场，现阶段2B和2C端消费比例为8：2，市场规模分别为2310亿元、489亿元，C端消费比重仅占两成，所以预制菜市场C端领域未来成长空间广阔。

数据来源：观研天下整理

而在生鲜电商领域，近年来，国内部分生鲜直营电商运营企业逐渐向更上游的种植和养殖方向探索，从源头开始逐步形成由产地到消费者的完整供应链，在供应链条拉长的基础上，对食材供应链的仓储配送履约能力要求越来越高，促进行业发展。后疫情时期，我国生鲜电商迎来发展黄金时期，市场规模不断扩大，2021年达4658.1亿元，同比增长27.9%，渗透率为7.91%，这吸引了大量的资本涌入，助力头部企业生产升级，促使其做长、做强供应链，例如部分企业逐渐向产业链上游进军，在食品生产加工、肉类分割包装、甚至屠宰等领域进行涉足和布局。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国食材供应链行业现状深度调研与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业a进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业

协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食材供应链行业发展概述

第一节 食材供应链行业发展情况概述

一、食材供应链行业相关定义

二、食材供应链特点分析

三、食材供应链行业基本情况介绍

四、食材供应链行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食材供应链行业需求主体分析

第二节 中国食材供应链行业生命周期分析

一、食材供应链行业生命周期理论概述

二、食材供应链行业所属的生命周期分析

第三节 食材供应链行业经济指标分析

一、食材供应链行业的赢利性分析

二、食材供应链行业的经济周期分析

三、食材供应链行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食材供应链行业市场发展现状分析

第一节 全球食材供应链行业发展历程回顾

第二节 全球食材供应链行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食材供应链行业地区市场分析

- 一、亚洲食材供应链行业市场现状分析
- 二、亚洲食材供应链行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食材供应链行业市场前景分析
- 第四节北美食材供应链行业地区市场分析
 - 一、北美食材供应链行业市场现状分析
 - 二、北美食材供应链行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美食材供应链行业市场前景分析
- 第五节欧洲食材供应链行业地区市场分析
 - 一、欧洲食材供应链行业市场现状分析
 - 二、欧洲食材供应链行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲食材供应链行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界食材供应链行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球食材供应链行业市场规模预测

第三章 中国食材供应链行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对食材供应链行业的影响分析
- 第三节中国食材供应链行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对食材供应链行业的影响分析
- 第五节中国食材供应链行业产业社会环境分析

第四章 中国食材供应链行业运行情况

- 第一节中国食材供应链行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国食材供应链行业市场规模分析
 - 一、影响中国食材供应链行业市场规模的因素
 - 二、中国食材供应链行业市场规模
 - 三、中国食材供应链行业市场规模解析
- 第三节中国食材供应链行业供应情况分析
 - 一、中国食材供应链行业供应规模

二、中国食材供应链行业供应特点

第四节中国食材供应链行业需求情况分析

一、中国食材供应链行业需求规模

二、中国食材供应链行业需求特点

第五节中国食材供应链行业供需平衡分析

第五章 中国食材供应链行业产业链和细分市场分析

第一节中国食材供应链行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食材供应链行业产业链图解

第二节中国食材供应链行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食材供应链行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食材供应链行业的影响分析

第三节我国食材供应链行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食材供应链行业市场竞争分析

第一节中国食材供应链行业竞争现状分析

一、中国食材供应链行业竞争格局分析

二、中国食材供应链行业主要品牌分析

第二节中国食材供应链行业集中度分析

一、中国食材供应链行业市场集中度影响因素分析

二、中国食材供应链行业市场集中度分析

第三节中国食材供应链行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国食材供应链行业模型分析

第一节中国食材供应链行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食材供应链行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食材供应链行业SWOT分析结论

第三节中国食材供应链行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食材供应链行业需求特点与动态分析

第一节中国食材供应链行业市场动态情况

第二节中国食材供应链行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食材供应链行业成本结构分析

第四节食材供应链行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食材供应链行业价格现状分析

第六节中国食材供应链行业平均价格走势预测

- 一、中国食材供应链行业平均价格趋势分析
- 二、中国食材供应链行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食材供应链行业所属行业运行数据监测

第一节中国食材供应链行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国食材供应链行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国食材供应链行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食材供应链行业区域市场现状分析

第一节中国食材供应链行业区域市场规模分析

- 一、影响食材供应链行业区域市场分布的因素
- 二、中国食材供应链行业区域市场分布

第二节中国华东地区食材供应链行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区食材供应链行业市场分析
 - (1) 华东地区食材供应链行业市场规模
 - (2) 华南地区食材供应链行业市场现状
 - (3) 华东地区食材供应链行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区食材供应链行业市场分析
 - (1) 华中地区食材供应链行业市场规模

(2) 华中地区食材供应链行业市场现状

(3) 华中地区食材供应链行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食材供应链行业市场分析

(1) 华南地区食材供应链行业市场规模

(2) 华南地区食材供应链行业市场现状

(3) 华南地区食材供应链行业市场规模预测

第五节 华北地区食材供应链行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食材供应链行业市场分析

(1) 华北地区食材供应链行业市场规模

(2) 华北地区食材供应链行业市场现状

(3) 华北地区食材供应链行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食材供应链行业市场分析

(1) 东北地区食材供应链行业市场规模

(2) 东北地区食材供应链行业市场现状

(3) 东北地区食材供应链行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食材供应链行业市场分析

(1) 西南地区食材供应链行业市场规模

(2) 西南地区食材供应链行业市场现状

(3) 西南地区食材供应链行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食材供应链行业市场分析

(1) 西北地区食材供应链行业市场规模

(2) 西北地区食材供应链行业市场现状

(3) 西北地区食材供应链行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国食材供应链行业市场规模区域分布预测

第十一章 食材供应链行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国食材供应链行业发展前景分析与预测

第一节 中国食材供应链行业未来发展前景分析

一、食材供应链行业国内投资环境分析

二、中国食材供应链行业市场机会分析

三、中国食材供应链行业投资增速预测

第二节 中国食材供应链行业未来发展趋势预测

第三节 中国食材供应链行业规模发展预测

一、中国食材供应链行业市场规模预测

二、中国食材供应链行业市场规模增速预测

三、中国食材供应链行业产值规模预测

四、中国食材供应链行业产值增速预测

五、中国食材供应链行业供需情况预测

第四节 中国食材供应链行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食材供应链行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国食材供应链行业进入壁垒分析

一、食材供应链行业资金壁垒分析

二、食材供应链行业技术壁垒分析

三、食材供应链行业人才壁垒分析

四、食材供应链行业品牌壁垒分析

五、食材供应链行业其他壁垒分析

第二节 食材供应链行业风险分析

一、食材供应链行业宏观环境风险

二、食材供应链行业技术风险

三、食材供应链行业竞争风险

四、食材供应链行业其他风险

第三节 中国食材供应链行业存在的问题

第四节 中国食材供应链行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食材供应链行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国食材供应链行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食材供应链行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 食材供应链行业营销策略分析

- 一、食材供应链行业产品策略
- 二、食材供应链行业定价策略
- 三、食材供应链行业渠道策略
- 四、食材供应链行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612991.html>