

# 中国煤制天然气市场分析与投资前景评估报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤制天然气市场分析与投资前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/192991192991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤制天然气是指煤经过气化产生合成气，再经过甲烷化处理，生产代用天然气（SNG）。煤制天然气的能源转化效率较高，技术已基本成熟，是生产石油替代产品的有效途径。

中国资源禀赋的特点是“富煤、缺油、少气”。环渤海、长三角、珠三角三大经济带对天然气需求巨大，而内蒙古、新疆等地煤炭资源丰富，但运输成本高昂。因此，将富煤地区的煤炭资源就地转化成天然气，成为继煤炭发电、煤制油、煤制烯烃之后的又一重要战略选择。2010年6月，国家发改委发布《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》，进一步加强煤制天然气产业的规范和引导，促进煤制天然气行业健康发展。

2012年7月底，大唐集团克什克腾旗煤制天然气项目甲烷化装置一次试车成功，产出合格天然气，甲烷含量达到94.99%。这一关键性节点的成功，标志着我国首个大型利用劣质褐煤生产天然气示范工程顺利实现全流程贯通。

2013年12月18日，大唐内蒙古克什克腾旗煤制天然气示范项目投运，正式向中石油北京段天然气管线输送清洁的煤制天然气产品，标志着我国首个煤制天然气项目顺利实现商业化运营。

2014年4月，国家强制性标准《煤制天然气单位产品能源消耗限额》（GB30179-2013）正式对外发布，这意味着国内新建煤制天然气项目有了准入门槛，该标准将于2014年12月1日起实施。

随着国内可持续发展战略和加强环保等政策的实施，国内天然气消费市场将持续扩张。多渠道、多方式地扩大天然气资源供给，完善气源结构成为优化我国能源结构的重要战略。煤制天然气作为液化石油气和天然气的替代和补充，既实现了清洁能源生产的新途径，优化了煤炭深加工产业结构，又具有能源利用率高的特点，符合国内外煤炭加工利用的发展方向，对于缓解国内天然气短缺，保障我国能源安全具有重要意义。天然气价格上涨预期下，煤制天然气经济效益十分可观，中国煤制天然气行业发展前景广阔。

### 第一章2013-2014年中国煤制天然气产业运行环境分析

#### 第一节2011-2012年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年下半年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2013-2014年中国煤制天然气产业政策环境分析

##### 一、煤炭产业政策

##### 二、关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

##### 三、石化产业调整和振兴规划

##### 四、天然气利用政策

#### 第三节2013-2014年中国煤制天然气产业社会环境分析

## 第二章2013-2014年中国煤化工产业发展状况分析

### 第一节2013-2014年中国煤化工产业发展概况

- 一、国内煤化工产业发展回顾
- 二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区
- 三、我国煤化工的主要子产业链

### 第二节2013-2014年新型煤化工产业的发展分析

- 一、新型煤化工产业主要特征
- 二、新型煤化工的核心技术
- 三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系
- 四、中国新型煤化工发展有很大的空间

### 第三节2013-2014年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

- 一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争
- 二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争
- 三、新煤化工产业向石油化工挑战

### 第四节2013-2014年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

- 一、煤化工产业发展受环境资源约束
- 二、企业发展煤化工存在的误区
- 三、促进煤化工产业健康发展的基本对策
- 四、推动现代煤化工发展的措施
- 五、我国煤化工产业发展须谨慎

## 第三章2013-2014年中国煤制天然气产业市场竞争与项目建设分析

### 第一节2013-2014年中国煤制天然气产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

### 第二节2013-2014年中国煤制天然气新建项目进展分析

### 第三节2013-2014年中国煤制天然气提升竞争力策略分析

## 第四章2013-2014年中国煤制天然气产业运行总体分析

### 第一节2013-2014年中国发展煤制天然气的必要性

- 一、能源形势要求大力发展煤炭清洁利用
- 二、煤制天然气可优化我国能源消费结构
- 三、煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

### 第二节2013-2014年中国煤制天然气行业发展概况

- 一、我国煤制天然气行业发展势头良好
- 二、煤制天然气上演千亿投资大战

### 三、煤制合成天然气工艺技术选择

#### 第三节2013-2014年中国煤制天然气行业存在的问题及发展对策

##### 一、煤制天然气行业发展面临的主要问题

##### 二、煤制天然气仍不适宜大规模发展

##### 三、发展我国煤制天然气的对策措施

##### 四、实现多联产可提高煤制天然气效益

##### 五、解决煤制天然气运输分销问题的思路

#### 第五章2013-2014年中国天然气产量数据统计分析

##### 第一节2013-2014年中国天然气产量数据分析

##### 一、2013-2014年全国天然气产量数据分析

##### 二、2013-2014年天然气重点省市数据分析

##### 第二节中国天然气产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

#### 第六章2011-2012年中国天然气与煤制天然气产业对比分析

##### 第一节天然气与煤制天然气

##### 一、煤制天然气可推动中国天然气产业持续发展

##### 二、煤制天然气成为天然气补充气源

##### 三、天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

##### 第二节2011-2012年煤制天然气优化中国能源消费结构

##### 一、中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大

##### 二、天然气占能源消费比例仍低，发展空间大

##### 三、中国加大天然气进口力度

##### 四、煤制天然气有益于中国能源消费结构

##### 第三节煤制天然气生产替代石油产品有效途径

#### 第七章2011-2012年中国煤制天然气产业重点企业竞争力分析

##### 第一节中国神华能源股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

##### 第二节大唐国际发电股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第三节新汶矿业集团有限责任公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第四节中国海洋石油总公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业业务要览

## 第八章2013-2014年中国天然气终端销售市场运行态势分析

### 第一节2013-2014年中国天然气市场的总体概况

#### 一、石油天然气市场价格或将受到CFTC限制

#### 二、我国天然气市场交易情况分析

#### 三、俄罗斯天然气欲进入中国市场

### 第二节2013-2014年中国天然气消费市场分析

#### 一、国内天然气市场消费结构进一步优化

#### 二、我国天然气市场消费的特点

#### 三、我国部分城市天然气市场消费概况

#### 四、我国天然气消费需理性

#### 五、2010年我国天然气消费比重预测

### 第三节2013-2014年中国天然气市场的供给分析

#### 一、中国天然气供应新格局逐渐显现

#### 二、国内天然气短缺严重依赖进口弥补

#### 三、国内采取进口放宽政策调节天然气供给

#### 四、缓解天然气供应紧张的建议

### 第四节2013-2014年中国天然气市场的需求分析

#### 一、中国天然气需求改变全球市场格局

#### 二、国内天然气需求快速增长

#### 三、天然气用户需求特点及预测方法的综述

### 第五节2013-2014年调节中国天然气供需的策略分析

#### 一、促进我国天然气供需平衡的建议

#### 二、中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题

#### 三、开源节流应对天然气供应缺口

四、扩大我国天然气供应的途径

五、我国积极采取措施抑制天然气使用

第九章2014-2019年中国煤制天然气行业发展前景及投资预测分析

第一节2014-2019年中国煤化工行业发展趋势分析

一、煤化工联产是产业进步的方向

二、中国煤化工产品需求潜力巨大

三、新型煤化工发展前景广阔

第二节2014-2019年中国煤制天然气行业发展预测分析

一、中国煤制天然气行业前景广阔

二、煤制天然气行业未来发展趋势

三、我国煤制天然气行业景气度有望提升

第三节2014-2019年中国煤制天然气项目投资潜力分析

一、国家政策仍将总体支持煤化工发展

二、煤制清洁能源中长期收益良好

三、煤制天然气技术条件基本成熟

第四节2014-2019年中国煤制天然气项目投资风险分析

一、潜在风险

二、产业化风险

三、成本风险

第五节中国煤制天然气行业发展建议及投资策略分析

图表目录详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/192991192991.html>