

# 中国连裤袜市场行情动态及未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国连裤袜市场行情动态及未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/142991142991.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

连裤袜又称袜裤、紧身袜、五骨袜或丝袜裤，是紧包从腰部到脚部躯体的服装，绝大多数连裤袜专为女性设计。在美国，连裤袜意为短裤与长袜的组合 (pantyhose = panty + hose)，通常里面不再穿其他内衣。在英国，它被称作紧身袜。20世纪60年代，英国设计师玛丽·奎恩设计的超短裙风靡全球。裙子越来越短，高筒袜相形见绌，吊带袜被抛弃。袜子与内裤成为一体，连裤袜诞生。它的舒适和方便性令全球女性对它宠爱有加，这一款型经久不衰。同长袜一样，连裤袜材质很多，有棉质、尼龙、天鹅绒、包芯丝、羊毛混纺等。通常为丝袜。

中国报告网发布的《中国连裤袜市场行情动态及未来前景预测报告（2013-2017）》共十一章。首先介绍了连裤袜相关概述、中国连裤袜市场运行环境等，接着分析了中国连裤袜市场发展的现状，然后介绍了中国连裤袜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国连裤袜重点企业经营状况分析，最后分析了中国连裤袜行业发展趋势与投资预测。您若想对连裤袜产业有个系统的了解或者想投资连裤袜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 连裤袜行业概述

#### 第一节 连裤袜定义

#### 第二节 连裤袜行业发展历程

#### 第三节 产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、连裤袜产业链模型分析

### 第二章 2012年中国连裤袜行业发展环境分析

#### 第一节 国内连裤袜经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国连裤袜经济发展预测分析

#### 第二节 中国连裤袜行业政策环境分析

### 第三章 2012年连裤袜行业生产技术分析

#### 第一节 连裤袜行业生产技术发展现状

#### 第二节 连裤袜行业产品生产工艺特点或流程

#### 第三节 连裤袜行业生产技术发展趋势分析

### 第四章 2012年中国连裤袜企业发展情况分析

## 第一节 中国连裤袜企业发展分析

### 一、2012年连裤袜企业运行情况及特点分析

### 二、2012年连裤袜企业投资情况分析

### 三、中国连裤袜企业产品结构分析

### 四、中国连裤袜企业与宏观经济相关性分析

## 第二节 2012年中国企业区域市场发展分析

## 第五章 2012年中国连裤袜市场供需调查分析

### 第一节 2012年中国连裤袜市场供给分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、价格供给

#### 三、渠道供给

### 第二节 2012年中国连裤袜市场需求分析

#### 一、产品市场需求

#### 二、价格需求

#### 三、渠道需求

#### 四、购买需求

### 第三节 2012年中国连裤袜市场特征分析

#### 一、2012年中国连裤袜产品特征分析

#### 二、2012年中国连裤袜价格特征分析

#### 三、2012年中国连裤袜渠道特征

#### 四、2012年中国连裤袜购买特征

## 第六章 2012年连裤袜企业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国连裤袜企业集中度分析

### 第二节 2012年中国连裤袜企业规模经济情况分析

### 第三节 2012年中国连裤袜企业格局以及竞争态势分析

#### 一、企业整体竞争格局及态势分析

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析

### 第四节 2012年中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节 2012年中国连裤袜企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2012年中国连裤袜品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国连裤袜产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国连裤袜产品的品牌市场调查

- 一、消费者对连裤袜品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对连裤袜产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查
  - 五、连裤袜品牌忠诚度调查
  - 六、连裤袜品牌市场占有率调查
  - 七、消费者的消费理念调研
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
- 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、购买方便的影响
  - 四、广告的影响程度
  - 五、包装的影响程度
- 第八章 2012年中国连裤袜重点企业调研分析
- 第一节 四川浪莎控股股份有限公司
- 一、企业基本情况
  - 二、企业主要经济指标
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司
- 一、企业基本情况
  - 二、企业主要经济指标
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第三节 海宁耐尔袜业有限公司
- 一、企业基本情况
  - 二、企业主要经济指标
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江袜业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 阳春安蒂丝纤维有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 烟台厚木华润袜业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江步人袜业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 青岛东山纤维有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 浙江美邦纺织有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 浙江紫清控股集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国连裤袜企业发展趋势预测

### 第一节 2013-2017年政策变化趋势预测

### 第二节 2013-2017年供求趋势预测

- 一、产品供给预测
- 二、产品需求预测

### 第三节 2013-2017年进出口趋势预测

### 第四节 2013-2017年技术发展趋势

### 第五节 2013-2017年竞争趋势预测

## 第十章 2013-2017年连裤袜企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2013-2017年连裤袜企业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年连裤袜企业SWOT模型分析

### 第三节 2013-2017年我国连裤袜企业投资潜力分析

### 第四节 2013-2017年我国连裤袜企业前景展望分析

### 第五节 2013-2017年我国连裤袜企业盈利能力预测

## 第十一章 2013-2017年连裤袜企业投资风险机会及风险分析

### 第一节 投资环境的分析

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/142991142991.html>