

中国动感单车行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动感单车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672990.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、动感单车简介

动感单车，是由美国私人教练兼极限运动员JOHNNYG于二十世纪八十年代首创，是一种结合了音乐、视觉效果等独特的充满活力的室内自行车训练课程。

二、动感单车分类

根据结构，动感单车可分为直立式、背靠式（卧式）两种；根据阻力调节方式，动感单车可分为磁控动感单车（根据飞轮的构造不同还分为内磁控和外磁控）、电磁控动感单车以及自发电动感单车；根据使用场所，动感单车可分为商用动感单车和家用动感单车。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、动感单车市场结构

动感单车在克服了室外行驶的一切缺点后，由于技术上的改进，使得这项运动在简单易学之余，成为一项能够使全身得到锻炼的有氧运动。动感单车运动备受健身人群青睐，从地区看，欧美、日本等经济发展水平高的地区对动感单车的消费需求旺盛，近年来以我国为代表的新兴经济体动感单车消费能力逐渐增强。目前我国动感单车以商用为主，家用市场占比较小。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、动感单车产能及产量

受需求刺激，近年来我国动感单车产能不断扩大，产量持续提高。根据数据，2017-2022年我国动感单车产能由120万台增长至369万台，我国动感单车产量由106.6万台增长至307.5万台。预计2023年我国动感单车产能将达397万台，较上年同比增长7.59%；我国动感单车产量将达329万台，较上年同比增长6.99%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、动感单车市场规模

随着产销扩大，我国动感单车市场规模也持续增长。数据显示，2017-2022年我国动感单车市场规模由7.92亿元增长至12.61亿元。随着国家政策对体育产业支持力度的加大，居民生活水平的提高和健身观念的增强，我国进入全民健身时代，动感单车市场规模将持续增长，预计2027年我国动感单车市场规模将达17.33亿元。

我国动感单车行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2016.10
《“健康中国2030”规划纲要》		国务院		到2030年健康服务业总规模将达16万亿、到2030年经	

常参加体育锻炼人数达到5.3亿人、确保学生校内每天体育活动时间不少于1小时、2030年实现每千人拥有社会体育指导员2.3名。 2016.12 《关于大力发展体育旅游的指导意见》旅游局、体育总局要坚持市场主导，政府扶持;坚持消费引领，培育主体;坚持强化特色，打造品牌;坚持加强监管，规范发展，加快形成结构合理、门类齐全、功能完善的体育旅游产业体系和产品体系。到2020年，在全国建成100个具有重要影响力的体育旅游目的地，建成100家国家级体育旅游示范基地，推出100项体育旅游精品赛事，打造100条体育旅游精品线路，培育100家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌，体育旅游总人数达到10亿人次，占旅游总人数的15%，体育旅游总消费规模突破1万亿元。 2019.01

《进一步促进体育消费的行动计划(2019-2020年)》体育总局、发展改革委 到2020年，人民群众的体育消费观念显著提升，体育消费习惯逐步养成，体育消费设施更加完善，体育消费环境更加优化，体育消费产品和服务供给更加丰富，体育消费政策更加健全。全国体育消费总规模达到1.5万亿元，人均体育消费支出占消费总支出的比重显著上升，体育消费结构更为合理。 2019.09 《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》国务院办公厅 强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业,让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。《意见》提出了10个方面政策举措。 2020.01 《体育赛事活动管理办法》体育总局除了使用“世界”“国际”“亚洲”“中国”“全国”“国家”等字样的特定赛事，体育总局对体育赛事活动疑虑不做审批，地方体育部门应当按照国务院、地方人大和政府的相关规定，减少体育赛事活动审批;对保留的审批事项，不断优化服务;体育赛事活动的名称、标志、举办权、赛事转播权和其他无形资产权利受法律保护，主办方和承办方可以进行市场开发依法依规获取相关收益，任何组织和个人不得侵犯。

2020.10 《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》国务院 争取到2025年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题，相关部门联动工作机制更加健全高效，健身设施配置更加合理，健身环境明显改善，形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。《意见》明确提出完善顶层设计、挖掘存量建设用地潜力、提升建设运营水平和实施群众体育提升行动四个方便政策举措。 2021.02 《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》体育总局、国家发改委 要求社会足球场保障使用功能确保开放时间。鼓励各地依托已建社会足球场地，因场办赛，广泛开展足球赛事活动，强调社会足球场地优先保证用于开展足球活动，严禁任何单位或个人擅自改变政府投资和享受政府补助的社会足球场地的功能。

2021.08 《全民健身计划(2021-2025年)》国务院 到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一—步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万亿元。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国动感单车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国动感单车行业发展概述

第一节动感单车行业发展情况概述

一、动感单车行业相关定义

二、动感单车特点分析

三、动感单车行业基本情况介绍

四、动感单车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、动感单车行业需求主体分析

第二节中国动感单车行业生命周期分析

一、动感单车行业生命周期理论概述

二、动感单车行业所属的生命周期分析

第三节动感单车行业经济指标分析

一、动感单车行业的赢利性分析

二、动感单车行业的经济周期分析

三、动感单车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球动感单车行业市场发展现状分析

第一节全球动感单车行业发展历程回顾

第二节全球动感单车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲动感单车行业地区市场分析

一、亚洲动感单车行业市场现状分析

二、亚洲动感单车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动感单车行业市场前景分析

第四节北美动感单车行业地区市场分析

一、北美动感单车行业市场现状分析

二、北美动感单车行业市场规模与市场需求分析

三、北美动感单车行业市场前景分析

第五节欧洲动感单车行业地区市场分析

一、欧洲动感单车行业市场现状分析

二、欧洲动感单车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲动感单车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界动感单车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球动感单车行业市场规模预测

第三章 中国动感单车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对动感单车行业的影响分析

第三节中国动感单车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对动感单车行业的影响分析

第五节中国动感单车行业产业社会环境分析

第四章 中国动感单车行业运行情况

第一节中国动感单车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国动感单车行业市场规模分析

一、影响中国动感单车行业市场规模的因素

二、中国动感单车行业市场规模

三、中国动感单车行业市场规模解析

第三节中国动感单车行业供应情况分析

一、中国动感单车行业供应规模

二、中国动感单车行业供应特点

第四节中国动感单车行业需求情况分析

一、中国动感单车行业需求规模

二、中国动感单车行业需求特点

第五节中国动感单车行业供需平衡分析

第五章 中国动感单车行业产业链和细分市场分析

第一节中国动感单车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、动感单车行业产业链图解

第二节中国动感单车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对动感单车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对动感单车行业的影响分析

第三节我国动感单车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国动感单车行业市场竞争分析

第一节中国动感单车行业竞争现状分析

一、中国动感单车行业竞争格局分析

二、中国动感单车行业主要品牌分析

第二节中国动感单车行业集中度分析

一、中国动感单车行业市场集中度影响因素分析

二、中国动感单车行业市场集中度分析

第三节中国动感单车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国动感单车行业模型分析

第一节中国动感单车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国动感单车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国动感单车行业SWOT分析结论

第三节中国动感单车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国动感单车行业需求特点与动态分析

第一节中国动感单车行业市场动态情况

第二节中国动感单车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节动感单车行业成本结构分析

第四节动感单车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国动感单车行业价格现状分析

第六节中国动感单车行业平均价格走势预测

- 一、中国动感单车行业平均价格趋势分析
- 二、中国动感单车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国动感单车行业所属行业运行数据监测

第一节中国动感单车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国动感单车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国动感单车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国动感单车行业区域市场现状分析

第一节中国动感单车行业区域市场规模分析

- 一、影响动感单车行业区域市场分布的因素
- 二、中国动感单车行业区域市场分布

第二节中国华东地区动感单车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动感单车行业市场分析
 - (1) 华东地区动感单车行业市场规模
 - (2) 华南地区动感单车行业市场现状

(3) 华东地区动感单车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动感单车行业市场分析

(1) 华中地区动感单车行业市场规模

(2) 华中地区动感单车行业市场现状

(3) 华中地区动感单车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动感单车行业市场分析

(1) 华南地区动感单车行业市场规模

(2) 华南地区动感单车行业市场现状

(3) 华南地区动感单车行业市场规模预测

第五节华北地区动感单车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区动感单车行业市场分析

(1) 华北地区动感单车行业市场规模

(2) 华北地区动感单车行业市场现状

(3) 华北地区动感单车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区动感单车行业市场分析

(1) 东北地区动感单车行业市场规模

(2) 东北地区动感单车行业市场现状

(3) 东北地区动感单车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区动感单车行业市场分析

(1) 西南地区动感单车行业市场规模

(2) 西南地区动感单车行业市场现状

(3) 西南地区动感单车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区动感单车行业市场分析

(1) 西北地区动感单车行业市场规模

(2) 西北地区动感单车行业市场现状

(3) 西北地区动感单车行业市场规模预测

第十一章 动感单车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国动感单车行业发展前景分析与预测

第一节 中国动感单车行业未来发展前景分析

- 一、动感单车行业国内投资环境分析
- 二、中国动感单车行业市场机会分析

三、中国动感单车行业投资增速预测

第二节中国动感单车行业未来发展趋势预测

第三节中国动感单车行业规模发展预测

一、中国动感单车行业市场规模预测

二、中国动感单车行业市场规模增速预测

三、中国动感单车行业产值规模预测

四、中国动感单车行业产值增速预测

五、中国动感单车行业供需情况预测

第四节中国动感单车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国动感单车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国动感单车行业进入壁垒分析

一、动感单车行业资金壁垒分析

二、动感单车行业技术壁垒分析

三、动感单车行业人才壁垒分析

四、动感单车行业品牌壁垒分析

五、动感单车行业其他壁垒分析

第二节动感单车行业风险分析

一、动感单车行业宏观环境风险

二、动感单车行业技术风险

三、动感单车行业竞争风险

四、动感单车行业其他风险

第三节中国动感单车行业存在的问题

第四节中国动感单车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国动感单车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国动感单车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国动感单车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 动感单车行业营销策略分析

一、动感单车行业产品策略

二、动感单车行业定价策略

三、动感单车行业渠道策略

四、动感单车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672990.html>