

2019年中国抗癌药行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国抗癌药行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/372989372989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引起广泛关注的电影《我不是药神》反映的是人们面对癌症高治疗费用时的现实困境。长期以来，国内多数有效治疗癌症的药物来自进口，价格大多过高，而一些有效的新药受限于漫长的审批流程，国内患者难以购买。

国家癌症中心今年2月发布的数据显示，中国每年新发癌症病例达429万。目前国内癌症患者5年生存率在30%左右，但欧美发达国家达到了70%~80%，这种差距的原因在于：首先欧美医药研发技术更先进；二是长期投入；三是低药价保障。

电影《我不是药神》治疗慢粒白血病的格列卫，在国内售价23500元/盒，每月吃一盒，一年买药需要28.2万元，而在澳大利亚有医保的患者，拿着医生开具的处方购买格列卫的价格是人民币190元/盒。据英国《金融时代》报道，31种在中国市场销售的进口抗癌药物价格平均是英国的两倍。

从北京各大医院门诊部了解到，80%以上的癌症患者及家属由于担心国产药耽误病情，会选择进口抗癌药进行治疗。

其实，早在电影公映前，中国已经为解决购买抗癌药难题进行积极努力。了解到，抗癌药降价的相关政策在一年前已经启动。

今年4月28日以来，国务院、国家医疗保障局等部门连续出台“进口抗癌药零关税”、“推动抗癌药加快降价”“专利的审查周期压缩1/3”多项抗癌药新政，这给癌变患者带来了希望。

国家医疗保障局在7月13日透露，国家医保局医疗组负责人已和10家外资企业和8家内资企业相关代表参加了抗癌药医保准入专项谈判会议。

医保助多数抗癌药开始大幅降价

对于癌症患者来说，摧毁他们意志的除了疾病的侵袭，还有昂贵的药物给家庭带来的重压。

"当时我父亲在北京肿瘤医院确诊淋巴瘤，主治大夫给出了两个治疗方案，一是参与国产新药临床试验进行免费治疗，但效果未知；另一个是采用疗效确却的进口抗癌药美罗华治疗，但治疗费用是40.5万元。对于我们农村家庭来说，怎么拿得出那么多钱，真是太难了。"山东临沂的王琳谈起四年前父亲患病时的艰难选择时说，"父亲说我知道那个免费治疗，就是

当小白鼠嘛，我听后心里一阵绞痛，咬牙说选成熟方案来治。”

而成熟方案里用于化疗的靶向药是美罗华，一支2万多，每个月都需要化疗一次。当时美罗华没有进入医保目录，高昂的价格迫使王琳只能借钱为父亲买药。

王琳表示，当时在病房区，癌症患者及家属呈现了不同选择。家里有钱、有商业医疗可以报销的，心态较放松的就选择了进口药；有采用免费国产新药治疗的，他们说听天有命；没有钱没有商保的就去找亲戚熟人借钱。半年后在医院看到用进口药的疗效都很好，而使用国产新药有几个患者家属不得不找主治大夫商量更换治疗方案。

“亲身经历过一次家人患癌治疗，你才会体会到医保是多么重要。”王琳说，父亲治疗痊愈后的第二年，美罗华才被列入山东省医保目录。

界面新闻记者了解到，2017年纳入医保目录后的美罗华100mg/瓶的注射剂是2418元，较之前价格下降了45.1%，尽管现在仍然不便宜，但对普通家庭来说减轻了很大的经济负担。

不只美罗华，2017年7月人社部共发布了15个抗癌药纳入医保，价格下降幅度明显，化疗药、靶向药的降价为重度癌症患者带来了很大实惠。治疗晚期非小细胞肺癌的靶向药特罗凯、治疗乳腺癌的靶向药赫赛汀，价格大幅度下降了70%。

目前，全球27种常见癌症的141个靶向药中已有46种进入了中国。国家医保局日前表示，下一步将加快工作进度，加强制药企业沟通，尽快使群众用到质量更优、价格更低的救命药。

癌药的低价需要政府、药企及医院的有效谈判

进口抗癌药纳入医保后，对于患者来说也有可能面对医院严重缺货的情况。

2017年7月19日，之前售价的22000元的治疗乳腺癌的赫赛汀被纳入医保，降价至7200元/瓶后，全国范围内对治疗乳腺癌的赫赛汀需求量大增，2018年5月国内各大医院、药店都开始缺货。今年5月24日，当乳腺癌患者及家属打听到浙江省肿瘤医院还有赫赛汀时，找不到药的患者一窝蜂全涌到了浙江省肿瘤医院，当天中午“赫赛汀”全部断货，目前有的医院赫赛汀还是缺货状态。

“让更多抗癌药进入医保目录地方上有比较大的压力，每个市的医保额度目前都是根据历史情况提前预测，让高价格的抗癌药进入医保范围，可能会挤占别的药品使用；另外，进口抗

癌药进入国家医保目录后，各个市进行招标，每个市的医保目录都不同，然后进入各三甲医院也需要医院专家团队和医药企业代表进行谈判，每个环节的谈判时间长短对癌症患者们的治疗都至关重要。”中国社会科学院经济研究所副所长、社科院公共政策研究中心主任朱恒鹏在接受界面新闻记者采访时表示，“像杭州、广州、深圳当地居民支付情况很好，当地医保中心也愿意提高医保额度，药企也会接受五折价格给这些城市；而有些地方经济状况不好，降价后的进口药当地居民还是会支付不起，医保资金紧张，药企也就不愿降价或者提出严格要求等。”

相关部门了解到，现阶段进入医保目录专项谈判的企业及药品可能有：辉瑞制药的阿西替尼（英立达）、克唑替尼（赛可瑞），诺华制药的磷酸芦克替尼（捷恪卫）、尼洛替尼（达希纳）、培唑帕尼（维全特），新基制药的阿扎胞苷（维达莎），阿斯利康制药的甲磺酸奥西替尼（泰瑞沙），罗氏制药的维莫非尼（佐博伏），拜耳制药的瑞戈非尼（拜万戈），重庆莱美药业的福美坦，南京正大天晴的雷替曲塞等。

“和专利期的进口药谈判时，国家医保局会设定一个药品价格上限，要求这些药企按现在价格五折六折纳入医保目录，然后让各个地方和药企代表谈判，国家医保局会给各个医院一个价格空间。”有多年医疗改革和医保问题研究经验的朱恒鹏说，“现在由国家医保局和药企谈判其实不是最好的办法，因为国家局的谈判结果会成为全国价格上限，价格可能会被公开，药企可能不愿意大让步。”

抗癌药的进一步降价，在业内看来，还需要国家医保局的推进，需要国内生物制药企业加大研发力度，需要医院更多的临床试验。地方政府、医院、医药企业、代理商们减少谈判时间，多方综合完善，才能提高对重特大疾病患者的保障水平。

加快仿制药上市

另外一个值得关注的问题是，医药行业中，针对仿制药，国内目前药企研发的意愿并不强，各职能部门的支持力度也不足。在肿瘤治疗行业工作十多年的业内人士表示，“20年的专利药保护期过后，国内药企可以加快仿制和研发，多增加临床试验，国内药企研发出质量合格的仿制药后，国家医保局才有更多条件去和欧美药企谈判。”（WW）

观研天下发布的《2019年中国抗癌药行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国抗癌药行业发展概述

第一节 抗癌药行业发展情况概述

一、抗癌药行业相关定义

二、抗癌药行业基本情况介绍

三、抗癌药行业发展特点分析

第二节 中国抗癌药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、抗癌药行业产业链条分析

三、中国抗癌药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国抗癌药行业生命周期分析

一、抗癌药行业生命周期理论概述

二、抗癌药行业所属的生命周期分析

第四节 抗癌药行业经济指标分析

一、抗癌药行业的赢利性分析

- 二、抗癌药行业的经济周期分析
- 三、抗癌药行业附加值的提升空间分析
- 第五节中国抗癌药行业进入壁垒分析
 - 一、抗癌药行业资金壁垒分析
 - 二、抗癌药行业技术壁垒分析
 - 三、抗癌药行业人才壁垒分析
 - 四、抗癌药行业品牌壁垒分析
 - 五、抗癌药行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球抗癌药行业市场发展现状分析

- 第一节 全球抗癌药行业发展历程回顾
- 第二节 全球抗癌药行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲抗癌药行业地区市场分析
 - 一、亚洲抗癌药行业市场现状分析
 - 二、亚洲抗癌药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲抗癌药行业市场前景分析
- 第四节 北美抗癌药行业地区市场分析
 - 一、北美抗癌药行业市场现状分析
 - 二、北美抗癌药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美抗癌药行业市场前景分析
- 第五节 欧盟抗癌药行业地区市场分析
 - 一、欧盟抗癌药行业市场现状分析
 - 二、欧盟抗癌药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟抗癌药行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界抗癌药行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球抗癌药行业市场规模预测

第三章 中国抗癌药产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品抗癌药总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抗癌药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国抗癌药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国抗癌药行业运行情况

第一节 中国抗癌药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国抗癌药行业市场规模分析

第三节 中国抗癌药行业供应情况分析

第四节 中国抗癌药行业需求情况分析

第五节 中国抗癌药行业供需平衡分析

第六节 中国抗癌药行业发展趋势分析

第五章 中国抗癌药所属行业运行数据监测

第一节 中国抗癌药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗癌药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗癌药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国抗癌药市场格局分析

第一节 中国抗癌药行业竞争现状分析

一、中国抗癌药行业竞争情况分析

二、中国抗癌药行业主要品牌分析

第二节 中国抗癌药行业集中度分析

一、中国抗癌药行业市场集中度分析

二、中国抗癌药行业企业集中度分析

第三节 中国抗癌药行业存在的问题

第四节 中国抗癌药行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗癌药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国抗癌药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国抗癌药行业消费特点

第二节 中国抗癌药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抗癌药行业成本分析

第四节 抗癌药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国抗癌药行业价格现状分析

第六节 中国抗癌药行业平均价格走势预测

一、中国抗癌药行业价格影响因素

二、中国抗癌药行业平均价格走势预测

三、中国抗癌药行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国抗癌药行业区域市场现状分析

第一节 中国抗癌药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地抗癌药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抗癌药市场规模分析

四、华东地区抗癌药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗癌药市场规模分析

四、华中地区抗癌药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗癌药市场规模分析

第九章 2016-2018年中国抗癌药行业竞争情况

第一节 中国抗癌药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国抗癌药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国抗癌药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 抗癌药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国抗癌药行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗癌药行业未来发展前景分析

一、抗癌药行业国内投资环境分析

二、中国抗癌药行业市场机会分析

三、中国抗癌药行业投资增速预测

第二节 中国抗癌药行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗癌药行业市场发展预测

一、中国抗癌药行业市场规模预测

二、中国抗癌药行业市场规模增速预测

三、中国抗癌药行业产值规模预测

四、中国抗癌药行业产值增速预测

五、中国抗癌药行业供需情况预测

第四节 中国抗癌药行业盈利走势预测

一、中国抗癌药行业毛利润同比增速预测

二、中国抗癌药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国抗癌药行业投资风险与营销分析

第一节 抗癌药行业投资风险分析

- 一、抗癌药行业政策风险分析
- 二、抗癌药行业技术风险分析
- 三、抗癌药行业竞争风险分析
- 四、抗癌药行业其他风险分析

第二节 抗癌药行业企业经营发展分析及建议

- 一、抗癌药行业经营模式
- 二、抗癌药行业销售模式
- 三、抗癌药行业创新方向

第三节 抗癌药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国抗癌药行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗癌药行业品牌战略分析

- 一、抗癌药企业品牌的重要性
- 二、抗癌药企业实施品牌战略的意义
- 三、抗癌药企业品牌的现状分析
- 四、抗癌药企业的品牌战略
- 五、抗癌药品牌战略管理的策略

第二节 中国抗癌药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗癌药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国抗癌药行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗癌药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国抗癌药行业定价策略分析

第三节 中国抗癌药行业营销渠道策略

一、抗癌药行业渠道选择策略

二、抗癌药行业营销策略

第四节 中国抗癌药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国抗癌药行业重点投资区域分析

二、中国抗癌药行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/372989372989.html>