

2018-2023年中国谷物产业市场竞争现状调研与发 展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国谷物产业市场竞争现状调研与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302989302989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

“谷物”涵盖的范围较广，包括大米、小麦、小米、大豆等及其它杂粮。谷类包括大米、小麦、小米、大豆等，主要是植物种子和果实。是许多亚洲人民的传统主食。

谷类，不单单指禾本科植物的种子，确切一点，在我国可大体分为三类：禾谷类：包括稻类（籼稻、粳稻、糯稻）、麦类（小麦、大麦、燕麦、黑麦）、玉米、高粱、粟、黍、黄米、荞麦等；豆菽（shū）类：包括大豆、蚕豆、豌豆、绿豆、红小豆、芸豆等；薯类：包括甘薯也称红薯或白薯、马铃薯、山药、芋、木薯等。

二、发展现状

全国夏粮播种面积27410千公顷（41115万亩），比2016年减少223千公顷（334万亩），减少0.8%。其中谷物播种面积23728千公顷（35592万亩），比2016年减少281千公顷（421万亩），减少1.2%；谷物中小麦播种面积23149千公顷（34723万亩），比上年减少236千公顷（354万亩），减少1.0%。

表：2017年各地区夏粮产量

据国家粮食局数据统计，截至2017年8月25日，主产区早籼稻累计收购563万吨，同比减少35万吨，减幅5.85%。其中江西省收购276万吨，同比增加19万吨；湖南省收购125万吨，同比减少27万吨。收购量下降的原因，一是早籼稻政策性收购范围小，收购进度慢；二是随着早籼稻市场行情转好，农户惜售心理增强，售粮进度较往年变慢；三是普优稻谷价差拉大，优质稻优质优价特征明显，企业采购重质不重量。

目前距离新季中晚稻大量上市还有一个多月的时间，当前中晚稻市场整体处于青黄不接时期，购销仍以政策性中晚稻拍卖出库为主。截止到8月25日，2017年累计投放2014年-2016年最低收购价中晚稻2609.25万吨，成交171.57万吨，成交率6.58%；累计投放2013年最低收购价中晚稻1894.18万吨，成交441.92万吨，成交率23.33%。

总量约有超过600万吨的陈季中晚稻分批次投放到市场上来。整体看，2013产中晚稻拍卖价格相对较低，成交情况要好于2014-2016年产中晚稻，也更受市场的欢迎。随着大量政策性中晚稻进入市场流通，供应相对宽松，在需求持续低迷的情况下，中晚稻偏弱格局难有大的改观。据部分加工企业反映，企业拍到的2013年政策性中晚稻稻，一般是少量掺入2015年、2016年产的中晚稻里一起加工，对大米品相影响不大，大米出厂价相差不多。后期

来看，掺兑米将是市场的主流，随着中晚稻拍卖的持续进行，其影响将维持到新粮上市之际。

2016年东北产区高粱、绿豆、红小豆、黑豆等杂粮种植量增多，一定程度上替代了谷子。谷子种植量最大的省份主要有内蒙古自治区、吉林省、辽宁省、山西省、河北省。

2016年内蒙古种植面积144万亩，降幅达51.57%，总产量25万吨，降幅54.29%，单产344斤/亩，降幅达到5.64%;吉林种植面积33万亩，降幅50.97%，总产量7万吨，降幅达到61.48%，单产量451斤/亩，降幅达到21.46%;辽宁种植面积69万亩，降幅达到24.99%，总产量18万吨，降幅达到22.02%，单产呈现上升趋势，2016年达到520斤/亩，增幅达到3.93%。

图：2013-2016年中国谷物产量统计

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国谷物产业市场竞争现状调研与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章谷物产品概述

第一节产品定义、特点分析

第二节产品主要应用领域

第三节行业发展生命周期分析

第二章中国谷物产品发展环境分析

第一节2017年谷物行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

第二节2017年谷物行业政策环境分析

第三节2017年谷物行业技术环境分析

第三章2016-2017年谷物行业上、下游产业链分析

第一节谷物行业产业链概述

一、产业链定义

二、谷物行业产业链

第二节2016-2017年谷物行业主要上游产业发展分析

第三节2016-2017年谷物行业主要下游产业发展分析

第四章2016-2017年谷物国内市场供需发展综述

第一节2016-2017年谷物市场现状分析及预测

一、2016-2017年谷物市场现状分析

二、2018-2023年谷物市场规模回归模型预测

第二节谷物产品产量分析及预测

一、2016-2017年谷物产品产量现状分析

二、2018-2023年谷物产品产量回归模型预测

第三节2016-2017年谷物市场需求分析及预测

一、2016-2017年谷物行业需求市场现状分析

二、2018-2023年谷物行业需求市场回归模型预测

第四节2016-2017年谷物行业市场价格走势分析

一、谷物行业市场价格走势影响因素

二、2016-2017年谷物行业价格走势

第五节2016-2017年谷物行业发展存在的问题及对策分析

一、谷物行业存在的问题分析

二、谷物行业发展策略分析

第五章2015-2017年中国谷物机械所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国谷物机械所属行业总体数据分析

一、2015年中国谷物机械所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国谷物机械所属行业全部企业数据分析

三、2017年中国谷物机械所属行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国谷物机械所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国谷物机械所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国谷物机械所属行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国谷物机械所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国谷物机械所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国谷物机械所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国谷物机械所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国谷物机械所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2016-2017年谷物行业竞争格局分析

第一节谷物行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节谷物行业产品区域结构分析

第七章谷物主要生产厂商、经销商介绍

第一节企业一分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业二分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业三分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业四分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业五分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节企业六分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章2016-2017年谷物国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节2016-2017年国内谷物拟在建项目分析

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节2016-2017年谷物行业主要投资项目分析

第九章谷物行业未来发展预测及投资前景分析

第一节当前谷物行业存在的问题

第二节2018-2023年谷物行业前景分析

一、谷物行业环境发展趋势

二、谷物行业上下游发展趋势

三、谷物行业发展趋势

第三节2018-2023年谷物行业投资前景分析

- 一、谷物行业供给预测
- 二、谷物行业需求预测
- 三、谷物行业进出口预测

第十章谷物行业投资风险及防范措施

第一节2018-2023年中国谷物行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资潜力分析

第二节2018-2023年中国谷物行业投资风险分析

- 一、政策风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、市场竞争风险预警
- 四、经营管理风险预警
- 五、进入退出风险预警

第十一章 2018-2023年中国谷物行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国谷物行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国谷物行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年谷物行业营销模式
- 二、2018-2023年谷物行业营销策略

第三节2018-2023年中国谷物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国谷物行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国谷物行业投资产品分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302989302989.html>