

中国活动板房行业深度调研及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国活动板房行业深度调研及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/212989212989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章全球活动板房产业发展形势分析

第一节全球活动板房产业发展状况分析

一、全球活动板房市场发展概述

二、全球活动板房的构建与应用

第二节全球活动板房市场运行动态分析

一、全球活动板房市场需求变动

二、国外集装箱房屋市场受欢迎

三、国际市场活动板房需求强劲

第三节全球主要国家活动板房市场分析

一、美国活动板房市场分析

二、欧洲地区活动板房市场

三、日本活动板房设计经验

第二章中国活动板房产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节中国活动板房产业政策环境分析

一、建筑钢结构行业管理体制

二、建筑钢结构行业政策与规划

三、国家对活动板房鼓励性政策

四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》

五、《拆装式轻钢结构活动房》

第三节中国活动板房产业社会环境发展分析

一、生活方式的改变

二、人口结构的影响

第三章中国活动板房产业运行新形势透析

第一节活动板房基础概述

一、活动板房定义

二、活动板房的优点

三、活动板房的分类

四、活动板房的主要用途

第二节中国活动板房业现状综述

一、国内活动板房开始广泛应用

二、国内活动房彩钢板发展状况分析

三、国内发展节能环保型钢结构住宅

四、目前国内集成住宅发展模式研究

第三节中国活动板房领域研究新进展

一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动板房的应用

二、聚氨酯板材活动房兴起

三、活动房彩钢板新技术研究发展

第四章中国活动板房市场运行态势分析

第一节中国活动板房市场亮点聚焦

一、城市化建设带动活动板房行业发展

二、活动板房助力深圳大运会

三、西安活动房旅店情况分析

第二节中国活动板房市场透析

一、中国活动板房价格分析

二、中国活动板房应用领域

第三节中国活动板房细分透析

一、集装箱房屋

二、拼板式组合房屋

三、箱式组合房屋

四、拆装式钢结构活动房

五、小型别墅式活动板房

第四节中国活动板房市场推动因素

一、住房问题推动活动板房发展分析

二、西部开发对活动板房的促进作用

三、节能环保理念加速活动房发展

第五章中国活动板房板材市场运行透析

第一节聚苯乙烯彩钢夹芯板

第二节岩棉彩钢夹芯板

第三节聚氨酯彩钢夹芯板

第四节单层彩钢板

第六章中国活动板房产业竞争新格局透析

第一节中国活动板房市场竞争总况

一、中国活动板房市场竞争态势

二、国内经营活动房的企业类型

三、活动板房的竞争优势分析

第二节中国活动板房产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节中国活动板房行业竞争策略分析

第七章 活动板房制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章中国活动板房生产企业竞争力分析

第一节雅致集成房屋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第二节雅致集成房屋(廊坊)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第三节雅致集成房屋（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第四节北京诚栋房屋制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第五节广州市米格方舱制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第六节北京新艺活动板房有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第七节安徽瑶海钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第八节沧州市华油飞达石油装备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第九节胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第十节榕东活动房股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、未来五年公司发展战略分析

第九章 中国建筑业整体运行新形势分析

第一节中国建筑业运行总况

一、建筑业市场进入健康发展轨道

二、中国建筑业历经变革今非昔比

三、中国国有建筑企业的改革之路

四、中国建筑业劳动力发展现状

五、中国建筑业安全生产总体状况

六、建筑业产业组织与产业绩效研究

七、中国对外承包工程的发展分析

第二节中国建筑业总体规模及效益分析

一、中国建筑施工企业数量分析

二、中国建筑业总产值增长分析

三、中国建筑业增加值增长分析

四、各地区建筑业企业资产总额

五、各地区建筑业企业总收入

六、中国建筑业利润总额分析

第三节中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第四节中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十章中国钢结构行业运行形势分析

第一节中国钢结构行业发展概况

一、中国钢结构行业发展回顾

二、中国钢结构行业发展现状

三、中国钢结构行业大事件

四、中国钢结构行业发展存在的问题

五、中国钢结构行业发展利与弊分析

第二节中国钢结构技术发展分析

一、中国钢结构行业技术发展现状

二、中国钢结构行业技术发展特点

三、中国空间钢结构技术发展现状

四、中国建筑钢结构技术标准化现状

五、建筑钢结构技术标准化势在必行

第三节中国钢结构行业供需分析

一、中国钢结构行业供需情况

二、钢结构行业海外市场需求情况

第四节中国钢结构主要细分产品介绍

一、钢结构行业产品大类应用及特点

二、钢结构主要细分产品比较

第五节中国钢结构行业竞争分析

一、中国钢结构企业总体竞争格局

二、中国钢结构行业竞争特征分析

三、中国钢结构企业竞争策略分析

第六节未来五年中国钢结构行业发展前景分析

一、中国钢结构行业空间广阔

二、轻型钢结构发展前景光明

三、重型钢结构未来需求大

四、空间钢结构受益于城市化进程

五、钢结构住宅发展潜力大

六、中国钢结构设备发展前景分析

第十一章未来五年中国活动板房投资战略研究

第一节中国活动板房投资概况

一、中国活动板房行业投资环境分析

二、时期中国建筑业规划

第二节未来五年中国活动板房行业投资机会分析

一、中国活动板房投资前景分析

二、活动板房投资机遇分析

第三节未来五年中国活动板房行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、下游市场风险

四、原材料价格风险

第四节未来五年中国活动板房行业投资建议

第十二章未来五年中国活动板房产业发展前景趋势预测分析

第一节未来五年中国活动板房产业发展趋势

一、中国集装箱房屋发展趋势分析

二、中国活动板房应用领域趋势分析

第二节未来五年中国活动板房市场发展预测分析

一、中国活动板房市场规模预测

二、集装箱房屋市场需求前景预测

第三节未来五年中国活动板房行业盈利能力预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/212989212989.html>