

2019年中国采盐行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国采盐行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/462988462988.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 行业整体概述分析

第一节 采盐概述

一、盐的概念

二、盐的分类

三、采盐技术

第二节 盐业概述

一、我国盐业概况

二、盐业特征分析

三、盐业在国民经济中的地位

第二章 行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2016-2019年宏观经济运行指标分析

二、2019年宏观经济运行指标分析

三、2019年宏观经济展望及政策前瞻

第二节 行业政策环境分析

一、盐业管理条例

二、食盐专营办法

三、食盐价格管理办法

四、食盐专营许可证管理办法

五、食用盐仍适用13%增值税率新规定

六、“十三五”期间盐业等行业将加速改革

第三章 中国盐化工产业发展分析

第一节 我国盐资源概况

一、分类

二、资源分布

第二节 我国制盐工业概况

一、生产情况

二、存在问题

三、发展思路

四、消费结构

第三节 地方发展盐化工的建议

- 一、规划先行及科学决策
- 二、建设具有循环经济特色的产业链
- 三、发展精细氯加工产品的产业链
- 四、东部沿海地区两碱的发展思路
- 五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路
- 六、西部地区的发展思路

第四节 盐化工行业投资机会分析

- 一、产能的发展空间
- 二、淘汰落后产能的机会
- 三、易地重建的机会
- 四、国际化经营战略及建设世界盐化工强国

第五节 盐化工项目投资影响因素分析

- 一、供求关系变化的不确定性
- 二、国家产业政策的影响

第四章 国际盐业市场调研

第一节 世界盐业发展概述

- 一、世界采盐业发展概况
- 二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示

第二节 2019年主要国家地区盐业分析

- 一、亚洲盐业发展分析
- 二、非洲盐业发展分析
- 三、印度盐业发展分析
- 四、日本盐业发展分析
- 五、加纳盐业发展分析

第二部分 行业发展现状分析

第五章 中国采盐业分析

第一节 2019年中国采盐业发展分析

- 一、我国盐加工市场现状分析
- 二、2019年制盐行业经济运行情况
- 三、中国食盐业体制改革及发展
- 四、2019年我国盐业产能结构分析

五、2019年我国盐业进出口分析

第二节 2019年中国采盐业市场调研

一、2019年盐业企业经济运行情况分析

二、2019年全国部分地区出现抢购食用盐现象

第三节 中国无机盐工业发展分析

一、无机盐工业发展概况

二、无机盐生产现状

三、无机盐原料供应及保证程度

四、无机盐资源保证程度分析

五、“十三五”无机盐工业投资热点

六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策

七、2016-2019年无机盐制造业产值分析

第四节 2016-2019年原盐工业发展分析

一、2016-2019年原盐生产情况

二、2020-2026年原盐市场预测

第六章 中国采盐业所属行业经济运行数据分析

第一节 中国采盐业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国采盐业所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国采盐业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国盐业区域市场调研

第一节 2019年中国各省盐业体制改革情况

- 一、全国盐业体制概况
- 二、盐业管理体制机制模式选择
- 三、中国食盐业体制改革及发展
- 四、2019年山东省盐业体制改革概况
- 五、2019年山西省盐业体制改革概况
- 六、2019年安徽省盐业体制改革概况
- 七、2019年浙江省盐业体制改革概况
- 八、2019年陕西省盐业体制改革概况
- 九、2019年江苏省盐业体制改革概况
- 十、2019年河北省盐业体制改革概况
- 十一、2019年河南盐业体制改革概况

第二节 2019年中国各省盐业发展情况

- 一、浙江省多品种盐的销售现状及销售策略
- 二、2019年云南省盐业发展势头强劲
- 三、2019年安徽盐业市场平稳有序发展
- 四、2019年黑龙江省多部门联合整治盐业市场
- 五、2019年山东盐业集团着力实现三大突破
- 六、宁夏盐业工作会议召开部署2019年工作
- 七、2019年青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式

第八章 盐业子行业及关联产业分析

第一节 按产区分类的盐产品

- 一、海盐
- 二、湖盐
- 三、井矿盐

第二节 按用途分类的盐产品

- 一、食用盐
- 二、工业盐

第三节 纯碱行业调研

- 一、我国纯碱行业发展概况
- 二、我国纯碱行业存在问题及建议

- 三、纯碱行业集中度分析
- 四、2019年纯碱经济运行分析
- 五、中国纯碱进出口情况分析
- 六、2016-2019年纯碱产量分析
- 七、2019年纯碱市场发展运行分析
- 八、2019年纯碱市场预测
- 九、2019年纯碱行业产能过剩应对策略
- 十、2019年协会建议国家限制新建纯碱项目

第四节 氯碱行业调研

- 一、氯碱行业发展概况
- 二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势
- 三、2019年我国氯碱行业产能分析
- 四、2019年国内氯碱市场行情盘点
- 五、2019年氯碱市场预测
- 六、2019年氯碱市场的发展方向
- 七、“十三五”期间氯碱行业需控制产能和优化产业布局

第三部分 主要企业分析

第九章 主要采盐业企业分析

第一节 中国盐业总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 山东海化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 云南盐化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青海省盐业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东省广盐集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏省盐业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业投资策略及趋势

第十章 中国盐业营销及投资策略分析

第一节 市场经济体制下盐业的营销分析

一、目前盐业营销存在的主要问题

二、改进盐业营销的对策

第二节 制盐业存在的问题及对策

一、企业组织结构分析

二、产业结构分析

三、产品结构分析

四、生产布局分析

五、工艺技术和装备水平分析

六、解决对策

第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考

一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题

二、整合营销的主要内容

三、实施整合营销策略

第四节 盐业低迷阶段的市场策略

一、积极主动的营销导向

二、市场目标集中化

三、确保市场销量

四、困境中创新

第五节 盐业市场销售通路分析

- 一、盐业市场销售通路的现状
- 二、销售通路是企业生存发展的关键
- 三、传统盐业分销渠道的弊病及成因
- 四、盐业分销渠道创新的市场背景
- 五、创建扁平化的盐业分销渠道
- 六、构建伙伴型分销渠道

第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路

第十一章 2020-2026年中国盐业发展趋势及投资

第一节 2020-2026年中国盐业发展趋势及预测

- 一、2020-2026年我国盐业发展预测
- 二、2020-2026年制盐行业发展方向
- 三、2020-2026年两碱工业需求量预测
- 四、2020-2026年盐出口量预测
- 五、2020-2026年我国原盐产能分析预测

第二节 盐业投资机会及风险分析

- 一、盐业投资分析
- 二、政策风险分析
- 三、市场风险分析

部分

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2016-2019年工业增加值月度同比增长率

图表：2016-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2016-2019年出口总额月度同比增长率及进口总额月度同比增长率

图表：2016-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2016-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2016-2019年货币供应量月度同比增长率

图表：国际货币基金组织2019年报告2019年GDP预测值

图表：2016-2019年我国M2GDP比率

图表：2016-2019年我国新增人民币信贷

图表：2016-2019年我国CPI走势

图表：2016-2019年我国固定资产投资、新增及房地产投资增速

图表：2016-2019年我国月度出口同比增速

图表：2016-2019年我国社会消费品、CPI月度同比增速

图表：2016-2019年我国原盐产量

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国采盐行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/462988462988.html>