

中国商用wifi行业专项调查及未来五年投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用wifi行业专项调查及未来五年投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222988222988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 商用Wi-Fi行业发展综述

第一节 商用Wi-Fi发展背景

一、商用Wi-Fi的概念

二、商用Wi-Fi兴起背景

（一）流量海啸引爆刚需

（二）移动网络的流量困扰

（三）电信设备发生结构性变化

第二节 商用Wi-Fi市场痛点分析

一、无法快速铺设商用Wi-Fi热点

二、商用Wi-Fi运营商难盈利

三、后期的运营维护成本巨大

四、前期铺设投入成本比较高

五、商用Wi-Fi品牌培养不易

第三节 商用Wi-Fi需求环境分析

一、移动互联网市场规模分析

二、智能手机出货量规模分析

三、手机网民用户规模分析

四、平板电脑出货量规模

五、宽带发展速度分析

第二章 商用Wi-Fi行业市场分析

第一节 全球Wi-Fi热点部署规模

一、美国Wi-Fi热点部署分析

二、加拿大Wi-Fi热点部署分析

三、英国Wi-Fi热点部署分析

四、韩国Wi-Fi热点部署分析

五、新加坡Wi-Fi热点部署分析

六、香港Wi-Fi热点部署分析

第二节 商用Wi-Fi市场发展分析

一、商用Wi-Fi市场规模分析

二、商用Wi-Fi盈利模式分析

三、商用Wi-Fi的大数据分析

四、商用Wi-Fi最新热点技术

第三节 商用Wi-Fi区域热点分布

一、广东商用Wi-Fi热点数量

二、浙江商用Wi-Fi热点数量

三、江苏商用Wi-Fi热点数量

四、北京商用Wi-Fi热点数量

五、上海商用Wi-Fi热点数量

六、四川商用Wi-Fi热点数量

七、福建商用Wi-Fi热点数量

八、辽宁商用Wi-Fi热点数量

九、重庆商用Wi-Fi热点数量

十、山东商用Wi-Fi热点数量

第三章 商用Wi-Fi用户需求分析

第一节 商用Wi-Fi用户调研分析

一、商用Wi-Fi用户性别比例

二、商用Wi-Fi年龄分布分析

三、商用Wi-Fi访客属性分析

四、商用Wi-Fi使用者兴趣分析

五、商用Wi-Fi用户访问频次分析

第二节 商用Wi-Fi营销模式分析

一、Wi-Fi营销主要受众

二、Wi-Fi营销主要功能

三、Wi-Fi信息营销分析

四、Wi-Fi精准定位分析

五、Wi-Fi信息推送分析

六、Wi-Fi商业展示分析

第三节 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

一、室内定位

二、识别用户

三、基于LBS的推送

四、构建CRM体系

五、通过WiFi建立生态

第四章 商用Wi-Fi运营模式分析

第一节 商用wifi商业模式分析

一、纯广告模式

二、广告+CRM二次营销模式

三、广告+APP分发模式

四、广告+多媒体

五、广告+API接口开放+APP+CRM模式

六、支付宝WiFi分享模式

七、射频监控+CRM模式+定位

第二节 运营商模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第三节 互联网模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第五章 Wi-Fi应用场景需求分析

第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

一、家用Wi-Fi发展起因

二、家用Wi-Fi应用场景

三、家用Wi-Fi需求特点

四、家用Wi-Fi需求现状

第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

一、企业Wi-Fi发展起因

二、企业Wi-Fi应用场景

三、企业Wi-Fi需求特点

四、企业Wi-Fi需求现状

第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

一、商用Wi-Fi发展起因

二、商用Wi-Fi应用场景

三、商用Wi-Fi需求特点

四、商用Wi-Fi需求现状

第六章 商用Wi-Fi应用领域分析

第一节 餐饮业商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第二节 休闲场所商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第三节 旅游景区商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第七章 Wi-Fi应用智能路由器分析

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器体系结构

五、路由器主要技术

六、路由器分类应用

第二节 智能路由器分析

一、国外智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

第三节 智能路由器品牌分析

一、极路由

（一）产品技术参数

（二）产品主要功能

（三）产品测评分析

（四）产品价格定位

（五）产品特色分析

二、小度路由

（一）产品技术参数

（二）产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

三、小米路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

第八章 商用Wi-Fi供应商竞争力分析

第一节 迈万迪

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第二节 WifiSong

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第三节 潮WiFi

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第九章 商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析

第一节 商用wifi行业发展趋势预测

一、智能路由器发展趋势预测

二、商用Wi-Fi热点增长趋势

三、商用Wi-Fi营销创新趋势

四、4G时代Wi-Fi运营新模式

第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

一、商用Wi-Fi创新之无线城市

二、商用Wi-Fi创新之带宽共享

三、商用Wi-Fi创新之无线媒介

四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

第三节 商用wifi行业投资机会分析

一、商用Wi-Fi投资门槛分析

二、商用Wi-Fi投资效益分析

三、商用Wi-Fi投资对策建议

图文详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/222988222988.html>