

中国手游行业现状深度调研与投资战略预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手游行业现状深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/662986.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件，简称“手游”。可分为单机游戏和网络游戏。

近些年来，为推进手游产业水平、加强游戏的监管力度，我国及各省市纷纷出台了一系列政策，如2023年7月工业和信息化部办公厅、教育部办公、文化和旅游部办公厅、国家广播电视总局办公厅、国家体育总局办公厅五部门联合发布关于《征集虚拟现实先锋应用案例的通知》，其中提到聚焦游戏社交、短视频等融合媒体领域，尤其是基于数字化身互动社交等广播电视和网络视听新业态的虚拟现实技术应用。

我国手游行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023-07-20	
工业和信息化部办公厅、教育部办公、文化和旅游部办公厅、国家广播电视总局办公厅、国家体育总局办公厅			五部门关于征集虚拟现实先锋应用案例的通知	聚焦游戏社交、短视频等融合媒体领域，尤其是基于数字化身互动社交等广播电视和网络视听新业态的虚拟现实技术应用。		
	2023-06-09			天津市人民政府印发天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年)的通知	推进视频制播、动漫游戏等新文创产业链建设，提升时尚设计、广告策划、文化创意等产业水平。	
	2022-09-22	海南省人民政府	关于印发《海南省妇女发展规划(2021—2030年)》和《海南省儿童发展规划(2021—2030年)》的通知	加强儿童用品、玩具、电子产品和游戏设备生产和销售运营的监督管理。	2022-08-16	
科技部、中央宣传部、中国科协			关于印发《“十四五”国家科学技术普及发展规划》的通知	引导各类科普机构开展科普展览、影视、书刊、动漫、玩具、游戏及科普旅游产品、科普新媒体等开发、应用与推广，服务新时代公众日益增长的品质化、个性化、定制化科普需求。		
	2022-06-30	天津市发改委	关于印发《天津市推进儿童友好城市建设实施方案》的通知	落实防止未成年人沉迷网络游戏工作，指导网络游戏企业接入国家防沉迷系统。		
	2022-06-10	云南省人民政府	印发云南妇女发展规划和云南儿童发展规划的通知	网络游戏、网络社交等网络服务提供者，针对未成年人使用其服务依法设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能，不得为未满十六周岁儿童提供网络直播发布者账号注册服务。		
	2022-06-08			北京市经济和信息化局、北京市商务局关于印发《北京市数字消费能级提升工作方案》的通知	加大自主研发游戏引擎等核心技术和公共服务平台支持力度，引导我市游戏骨干企业在云游戏等领域积极开展行业标准研究创制，支持北京游戏企业通过境外投资并购、联合经营、设立分支机构等方式开拓海外市场，打造具有全球影响力的云游戏技术创新平台。	2022-05-27
				云南省人民政府关于印发云南省“十四五”文化和旅游发展规划的通知	支持非物质文化遗产题材的小说、动漫、游戏、影视剧、综艺节目等系列文创产品的开发和创作。	2022-05-10
				云南省人民政府关于印发云南省数字经济发展三年行动方案(2022—2024年)的通知	积极引入数字媒体龙头	

企业落地区域运营功能中心，支持其面向南亚东南亚市场的游戏电竞、音乐动漫、创意IP等运营，形成虹吸效应，打造数字文化出口高地。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国手游行业现状深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国手游行业发展概述

第一节 手游行业发展情况概述

一、手游行业相关定义

二、手游特点分析

三、手游行业基本情况介绍

四、手游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、手游行业需求主体分析

第二节 中国手游行业生命周期分析

一、手游行业生命周期理论概述

二、手游行业所属的生命周期分析

第三节 手游行业经济指标分析

一、手游行业的赢利性分析

- 二、手游行业的经济周期分析
- 三、手游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球手游行业市场发展现状分析

- 第一节全球手游行业发展历程回顾
- 第二节全球手游行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲手游行业地区市场分析
 - 一、亚洲手游行业市场现状分析
 - 二、亚洲手游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲手游行业市场前景分析
- 第四节北美手游行业地区市场分析
 - 一、北美手游行业市场现状分析
 - 二、北美手游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美手游行业市场前景分析
- 第五节欧洲手游行业地区市场分析
 - 一、欧洲手游行业市场现状分析
 - 二、欧洲手游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲手游行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界手游行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球手游行业市场规模预测

第三章 中国手游行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对手游行业的影响分析
- 第三节中国手游行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对手游行业的影响分析
- 第五节中国手游行业产业社会环境分析

第四章 中国手游行业运行情况

- 第一节中国手游行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国手游行业市场规模分析

一、影响中国手游行业市场规模的因素

二、中国手游行业市场规模

三、中国手游行业市场规模解析

第三节中国手游行业供应情况分析

一、中国手游行业供应规模

二、中国手游行业供应特点

第四节中国手游行业需求情况分析

一、中国手游行业需求规模

二、中国手游行业需求特点

第五节中国手游行业供需平衡分析

第五章 中国手游行业产业链和细分市场分析

第一节中国手游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、手游行业产业链图解

第二节中国手游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对手游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对手游行业的影响分析

第三节我国手游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国手游行业市场竞争分析

第一节中国手游行业竞争现状分析

一、中国手游行业竞争格局分析

二、中国手游行业主要品牌分析

第二节中国手游行业集中度分析

一、中国手游行业市场集中度影响因素分析

二、中国手游行业市场集中度分析

第三节中国手游行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国手游行业模型分析

第一节中国手游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国手游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国手游行业SWOT分析结论

第三节中国手游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国手游行业需求特点与动态分析

第一节中国手游行业市场动态情况

第二节中国手游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节手游行业成本结构分析

第四节手游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国手游行业价格现状分析

第六节中国手游行业平均价格走势预测

一、中国手游行业平均价格趋势分析

二、中国手游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国手游行业所属行业运行数据监测

第一节中国手游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国手游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国手游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国手游行业区域市场现状分析

第一节中国手游行业区域市场规模分析

一、影响手游行业区域市场分布的因素

二、中国手游行业区域市场分布

第二节中国华东地区手游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手游行业市场分析

(1) 华东地区手游行业市场规模

(2) 华南地区手游行业市场现状

(3) 华东地区手游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手游行业市场分析

(1) 华中地区手游行业市场规模

(2) 华中地区手游行业市场现状

(3) 华中地区手游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区手游行业市场分析

(1) 华南地区手游行业市场规模

(2) 华南地区手游行业市场现状

(3) 华南地区手游行业市场规模预测

第五节 华北地区手游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区手游行业市场分析

(1) 华北地区手游行业市场规模

(2) 华北地区手游行业市场现状

(3) 华北地区手游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区手游行业市场分析

(1) 东北地区手游行业市场规模

(2) 东北地区手游行业市场现状

(3) 东北地区手游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区手游行业市场分析

(1) 西南地区手游行业市场规模

(2) 西南地区手游行业市场现状

(3) 西南地区手游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区手游行业市场分析

(1) 西北地区手游行业市场规模

(2) 西北地区手游行业市场现状

(3) 西北地区手游行业市场规模预测

第十一章 手游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国手游行业发展前景分析与预测

第一节 中国手游行业未来发展前景分析

一、手游行业国内投资环境分析

二、中国手游行业市场机会分析

三、中国手游行业投资增速预测

第二节中国手游行业未来发展趋势预测

第三节中国手游行业规模发展预测

一、中国手游行业市场规模预测

二、中国手游行业市场规模增速预测

三、中国手游行业产值规模预测

四、中国手游行业产值增速预测

五、中国手游行业供需情况预测

第四节中国手游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国手游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国手游行业进入壁垒分析

一、手游行业资金壁垒分析

二、手游行业技术壁垒分析

三、手游行业人才壁垒分析

四、手游行业品牌壁垒分析

五、手游行业其他壁垒分析

第二节手游行业风险分析

一、手游行业宏观环境风险

二、手游行业技术风险

三、手游行业竞争风险

四、手游行业其他风险

第三节中国手游行业存在的问题

第四节中国手游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国手游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国手游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国手游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 手游行业营销策略分析

- 一、手游行业产品策略
 - 二、手游行业定价策略
 - 三、手游行业渠道策略
 - 四、手游行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/662986.html>