

中国类风湿关节炎药物行业现状深度调研与发展趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国类风湿关节炎药物行业现状深度调研与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

类风湿关节炎（Rheumatoid Arthritis，英文缩写为RA）是一种慢性、炎症性自身免疫性疾病，伴随关节或全身症状。类风湿关节炎患者的临床表现为关节僵硬、关节疼痛及肿胀，这会导致关节损伤、畸形、严重残疾甚至死亡。患者可能还会出现多种全身症状，包括发烧、疲劳、贫血及骨质疏松等。类风湿关节炎患者的治疗目标是减少炎症、抑制关节损伤、防止功能丧失、减轻疼痛以及改善功能及生活质量。《中国类风湿关节炎发展报告2020》中对于类风湿关节炎的特征总结如下：

- 1、患者人数多，平均发病年龄为45岁，发病高峰在50岁；
- 2、延误诊治多，根据CREDIT数据，我国RA患者从出现症状到明确诊断平均时间间隔在2年以上，而RA的最佳治疗时间窗为发病6个月至1年内，因此大多数患者未能获得早期诊断、早期治疗；
- 3、中重度患者多，病情重。报告显示，我国34.82%的RA患者为中度疾病活动，47.18%的患者为重度疾病活动；
- 4、出现合并症者多，我国RA患者合并肺间质病变、脆性骨折、心脑血管并发症和肿瘤者分别占10.32%、1.97%、3.04%和0.839%。

类风湿关节炎传统的治疗方案包括传统的化学合成的抗风湿药物（DMARD，即Disease-modifying Anti-rheumatic Drugs）及生物DMARD，但当前治疗药物在安全性、疗效等方面仍存在局限性。

中国用于类风湿关节炎适应症患者的生物药物主要为TNF- 抑制剂、IL-6抑制剂、CD80/CD86抑制剂以及2021年9月份获批的JAK抑制剂，其中TNF- 抑制剂目前有艾伯维一家原研加上七家类似药获批，而托珠单抗、阿巴西普、托法替布则分别只有一家获批。

此外，目前中国有其他少部分候选创新生物药（如荣昌生物的泰它西普）正处于III期临床试验阶段，或可满足TNF- 抑制剂难治性类风湿关节炎患者的需求。

中国治疗类风湿关节炎部分在研创新生物药梳理

靶点

名称/代码

公司名称

临床进展

Bly/APRIL

RC18

荣昌生物

III期

CD22

SM03

中国抗体

III期

IL-6

WBP216

药明利康

I期

IL-6

GB224

嘉和生物

I期

CSF-2

TJ003234

天境生物

I期

JAK1

SHR0302

恒瑞医药

III期

JAK1/2/3

杰克替尼

泽璟生物

III期

JAK1

WXFL10203614

福鑫药业

II期

JAK

KL130008

科伦博泰

II期

JAK1

LNK01001

凌科药业

II期

JAK1/TYK2

TLL-018

高光制药

II期

JAK

DTRMHS-07

海正药业

I期

JAK3/JAK1/TBK1

CS12192

微芯生物

I期

JAK1

LW402

长森药业

I期

JAK1

FZJ-003

张江生物

I期

JAK1

WXSHO150

联邦制药

I期

JAK/SYK

SYHX1901

石药集团

I期

JAK1

H018

科菲平医药

I期

资料来源：CDE、观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

由于我国人口老龄化程度的不断加深，随之而来的各种老年疾病，包括风湿、类风湿这类关节病发病率也呈现出上涨的态势，这就使得国内类风湿关节炎药物市场潜在空间较大；另一方面，随着我国经济的不断发展，人们收入不断提升，使得对于疾病的医疗支出能力也不断提升，此外医保渗透率的持续提升，也间接提升了相应的支付能力，这些都使得我国类风湿关节炎药物市场规模持续提升。截止2021年，我国类风湿关节炎药物市场规模约为181.7亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、市场需求

类风湿关节炎（RA）是一种以侵蚀性关节炎为主要临床表现的自身免疫病，可发生于任何年龄。RA的发病机制目前尚不明确，基本病理表现为滑膜炎、血管翳形成，并逐渐出现关节软骨和骨破坏，最终导致关节畸形和功能丧失，可并发肺部疾病、心血管疾病、恶性肿瘤及抑郁症等。

流行病学调查显示，RA 的全球发病率为 0.5%~1%，中国大陆地区发病率为 0.42%，总患病人群约

500万[11]，男女患病比率约为1:4。我国RA患者在病程1~5年、5~10年、10~15年及15年的致残率分别为18.6%、43.5%、48.1%、61.3%，随着病程的延长，残疾及功能受限发生率升高。据统计，截止2021年我国类风湿关节炎患者数量约为505万人，其中男女患病比率约为1:4，是风湿免疫疾病中患病人群最广的疾病。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国的人口老龄化，患上类风湿关节炎的老年期病人数目也变得愈来愈庞大。预计2029年我国类风湿关节炎患者人数将达到525万人，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

RA不仅造成患者身体机能、生活质量和社会参与度下降，也给患者家庭和社会带来巨大的经济负担。调查显示，我国仍有60%的医院未设置独立的风湿病专科，现有的7200余名风湿科医师中超过80%在三级医院工作，基层患者在就医时无法获得风湿科医师的专业诊治。调查显示，RA患者中首次就诊选择风湿科的仅为23%。

而目前临床上尚无彻底根治类风湿关节炎的药物，但是通过规范、合理的治疗可以有效控制病情，阻止病程的发展，同时防止畸形，甚至残疾的发生。目前临床上治疗类风湿的药物主要有非甾体类抗炎药，如布洛芬、双氯芬酸钠、塞来昔布等等，这类药物在急性期可以快速缓解关节肿痛等症状。

还有抗风湿类药物，比如甲氨蝶呤、来氟米特、艾拉莫德等，这类药物具有很好的改善病情的作用，同时也可以有效阻止病情的进展。同时还有中医中药，也可以辅助缓解或控制病情

。除了药物治疗以外，患者应当积极配合功能锻炼，或者局部物理治疗来缓解病情。

三、行业规模发展预测

1、市场规模预测

在中国市场，近年来，多款治疗类风湿关节炎的单克隆抗体被纳入国家医保药品目录，包括英夫利昔单抗、阿达木单抗、戈利木单抗及利妥昔单抗在内的TNF- 抑制剂及托珠单抗（IL-6抑制剂）被纳入国家医保药品目录，令患者负担能力得到提升，进而推动类风湿关节炎治疗药物市场规模快速扩大。

2021年，我国类风湿关节炎治疗药物市场规模达到181.7亿元，预计2029年将增加至591.3亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、产值规模预测

预计2029年我国类风湿关节炎药物行业产值规模将达到623.8亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国类风湿关节炎药物行业现状深度调研与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业a进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国类风湿关节炎药物行业发展概述

第一节 类风湿关节炎药物行业发展情况概述

- 一、类风湿关节炎药物行业相关定义
- 二、类风湿关节炎药物特点分析
- 三、类风湿关节炎药物行业基本情况介绍
- 四、类风湿关节炎药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、类风湿关节炎药物行业需求主体分析

第二节 中国类风湿关节炎药物行业生命周期分析

- 一、类风湿关节炎药物行业生命周期理论概述
- 二、类风湿关节炎药物行业所属的生命周期分析

第三节 类风湿关节炎药物行业经济指标分析

- 一、类风湿关节炎药物行业的赢利性分析
- 二、类风湿关节炎药物行业的经济周期分析
- 三、类风湿关节炎药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球类风湿关节炎药物行业市场发展现状分析

第一节 全球类风湿关节炎药物行业发展历程回顾

第二节 全球类风湿关节炎药物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲类风湿关节炎药物行业地区市场分析

- 一、亚洲类风湿关节炎药物行业市场现状分析
- 二、亚洲类风湿关节炎药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲类风湿关节炎药物行业市场前景分析

第四节 北美类风湿关节炎药物行业地区市场分析

- 一、北美类风湿关节炎药物行业市场现状分析
- 二、北美类风湿关节炎药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美类风湿关节炎药物行业市场前景分析

第五节 欧洲类风湿关节炎药物行业地区市场分析

- 一、欧洲类风湿关节炎药物行业市场现状分析
- 二、欧洲类风湿关节炎药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲类风湿关节炎药物行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界类风湿关节炎药物行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球类风湿关节炎药物行业市场规模预测

第三章 中国类风湿关节炎药物行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对类风湿关节炎药物行业的影响分析
- 第三节中国类风湿关节炎药物行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对类风湿关节炎药物行业的影响分析
- 第五节中国类风湿关节炎药物行业产业社会环境分析

第四章 中国类风湿关节炎药物行业运行情况

- 第一节中国类风湿关节炎药物行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国类风湿关节炎药物行业市场规模分析
 - 一、影响中国类风湿关节炎药物行业市场规模的因素
 - 二、中国类风湿关节炎药物行业市场规模
 - 三、中国类风湿关节炎药物行业市场规模解析
- 第三节中国类风湿关节炎药物行业供应情况分析
 - 一、中国类风湿关节炎药物行业供应规模
 - 二、中国类风湿关节炎药物行业供应特点
- 第四节中国类风湿关节炎药物行业需求情况分析
 - 一、中国类风湿关节炎药物行业需求规模
 - 二、中国类风湿关节炎药物行业需求特点
- 第五节中国类风湿关节炎药物行业供需平衡分析

第五章 中国类风湿关节炎药物行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国类风湿关节炎药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、类风湿关节炎药物行业产业链图解

第二节中国类风湿关节炎药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对类风湿关节炎药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对类风湿关节炎药物行业的影响分析

第三节我国类风湿关节炎药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国类风湿关节炎药物行业市场竞争分析

第一节中国类风湿关节炎药物行业竞争现状分析

一、中国类风湿关节炎药物行业竞争格局分析

二、中国类风湿关节炎药物行业主要品牌分析

第二节中国类风湿关节炎药物行业集中度分析

一、中国类风湿关节炎药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国类风湿关节炎药物行业市场集中度分析

第三节中国类风湿关节炎药物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国类风湿关节炎药物行业模型分析

第一节中国类风湿关节炎药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国类风湿关节炎药物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国类风湿关节炎药物行业SWOT分析结论

第三节中国类风湿关节炎药物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国类风湿关节炎药物行业需求特点与动态分析

第一节中国类风湿关节炎药物行业市场动态情况

第二节中国类风湿关节炎药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节类风湿关节炎药物行业成本结构分析

第四节类风湿关节炎药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国类风湿关节炎药物行业价格现状分析

第六节中国类风湿关节炎药物行业平均价格走势预测

一、中国类风湿关节炎药物行业平均价格趋势分析

二、中国类风湿关节炎药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国类风湿关节炎药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国类风湿关节炎药物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国类风湿关节炎药物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国类风湿关节炎药物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国类风湿关节炎药物行业区域市场现状分析

第一节中国类风湿关节炎药物行业区域市场规模分析

一、影响类风湿关节炎药物行业区域市场分布的因素

二、中国类风湿关节炎药物行业区域市场分布

第二节中国华东地区类风湿关节炎药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区类风湿关节炎药物行业市场分析

(1) 华东地区类风湿关节炎药物行业市场规模

(2) 华南地区类风湿关节炎药物行业市场现状

(3) 华东地区类风湿关节炎药物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区类风湿关节炎药物行业市场分析

(1) 华中地区类风湿关节炎药物行业市场规模

(2) 华中地区类风湿关节炎药物行业市场现状

(3) 华中地区类风湿关节炎药物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区类风湿关节炎药物行业市场分析

(1) 华南地区类风湿关节炎药物行业市场规模

(2) 华南地区类风湿关节炎药物行业市场现状

(3) 华南地区类风湿关节炎药物行业市场规模预测

第五节 华北地区类风湿关节炎药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区类风湿关节炎药物行业市场分析

(1) 华北地区类风湿关节炎药物行业市场规模

(2) 华北地区类风湿关节炎药物行业市场现状

(3) 华北地区类风湿关节炎药物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区类风湿关节炎药物行业市场分析

(1) 东北地区类风湿关节炎药物行业市场规模

(2) 东北地区类风湿关节炎药物行业市场现状

(3) 东北地区类风湿关节炎药物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区类风湿关节炎药物行业市场分析

(1) 西南地区类风湿关节炎药物行业市场规模

(2) 西南地区类风湿关节炎药物行业市场现状

(3) 西南地区类风湿关节炎药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区类风湿关节炎药物行业市场分析

(1) 西北地区类风湿关节炎药物行业市场规模

(2) 西北地区类风湿关节炎药物行业市场现状

(3) 西北地区类风湿关节炎药物行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国类风湿关节炎药物行业市场规模区域分布预测

第十一章 类风湿关节炎药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国类风湿关节炎药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国类风湿关节炎药物行业未来发展前景分析

- 一、类风湿关节炎药物行业国内投资环境分析
- 二、中国类风湿关节炎药物行业市场机会分析
- 三、中国类风湿关节炎药物行业投资增速预测

第二节 中国类风湿关节炎药物行业未来发展趋势预测

第三节中国类风湿关节炎药物行业规模发展预测

- 一、中国类风湿关节炎药物行业市场规模预测
 - 二、中国类风湿关节炎药物行业市场规模增速预测
 - 三、中国类风湿关节炎药物行业产值规模预测
 - 四、中国类风湿关节炎药物行业产值增速预测
 - 五、中国类风湿关节炎药物行业供需情况预测
- ### 第四节中国类风湿关节炎药物行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国类风湿关节炎药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国类风湿关节炎药物行业进入壁垒分析

- 一、类风湿关节炎药物行业资金壁垒分析
- 二、类风湿关节炎药物行业技术壁垒分析
- 三、类风湿关节炎药物行业人才壁垒分析
- 四、类风湿关节炎药物行业品牌壁垒分析
- 五、类风湿关节炎药物行业其他壁垒分析

第二节类风湿关节炎药物行业风险分析

- 一、类风湿关节炎药物行业宏观环境风险
- 二、类风湿关节炎药物行业技术风险
- 三、类风湿关节炎药物行业竞争风险
- 四、类风湿关节炎药物行业其他风险

第三节中国类风湿关节炎药物行业存在的问题

第四节中国类风湿关节炎药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国类风湿关节炎药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国类风湿关节炎药物行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国类风湿关节炎药物行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节类风湿关节炎药物行业营销策略分析

- 一、类风湿关节炎药物行业产品策略
- 二、类风湿关节炎药物行业定价策略
- 三、类风湿关节炎药物行业渠道策略

四、类风湿关节炎药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612985.html>