

2019年中国核电工程建设行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国核电工程建设行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/462985462985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年核电产业发展基础

第一节 2016-2019年核电产业链

一、核电产业上下游

二、核电产业链分析

第二节 2016-2019年核电优势

一、核电优势分析

二、核电经济性

第三节 2016-2019年核电发展意义

一、经济发展的需要

二、能源结构调整的需要

三、环境保护的需要

第二章 2016-2019年全球核电市场背景

第一节 2016-2019年全球核电发电量

一、2016-2019年全球核电发电量

二、2016-2019年各国核能发电量

第二节 2016-2019年全球核能反应堆

一、2016-2019年全球核电反应堆规模

二、2016-2019年核电反应堆类型分析

三、2020-2026年各国核反应堆规划

第三节 2016-2019年全球核电技术发展

一、第一代核电机组

二、第二代核电机组

三、第三代核电机组

四、第四代核能系统开发

第三章 2016-2019年中国核电市场现状

第一节 2016-2019年中国核电发电

一、- 20182019年中国核电发电量

二、- 20182019年核电区域发电量

三、核电在中国发电量的地位

第二节 核电产业政策及规划

- 一、新能源产业政策
- 二、核电中长期发展规划
- 三、核电技术路线选择
- 四、核电建设地域布局
- 五、核电体制走向分析

第三节 2016-2019年中国核电站

- 一、2016-2019年运行核电站
- 二、2016-2019年在建核电站
- 三、2020-2026年规划中核电站建设
- 四、2020-2026年核电技术现状分析

第四节 2016-2019年在建核电项目

- 一、广东-岭澳二、期核电站
- 二、辽宁--红沿河核电站一期
- 三、福建--宁德核电站一期
- 四、福建--福清核电站
- 五、广东--阳江核电站
- 六、浙江--秦山核电站扩建_方家山核电
- 七、北京--中国实验快堆
- 八、浙江--三、门核电站
- 九、广东--台山核电站一期
- 十、山东--海阳核电站

第四章 2020-2026年中国核电工程建设

第一节 核电工程建设规模

- 一、2020-2026年核电投资规模
- 二、2020-2026年核电工程建设

第二节 2020-2026年核电工程容量

- 一、2020-2026年核电投资进程
- 二、2020-2026年工程建设进程

第三节 核电工程建设竞争格局

- 一、核电工程建设整体竞争
- 二、核岛工程建设竞争格局
- 三、常规岛及其他工程竞争格局

第五章 2016-2019年我国核电项目建设管理模式

第一节 项目建设管理模式分类

一、设计—招标—建造模式

二、工程总承包模式

三、建设工程管理模式

四、建造—运营—移交模式

第二节 已投产核电站建设管理模式

一、单合同总承包模式

二、少合同分包委托模式

三、多合同分包自营模式

四、不同模式比较

第三节 业主对管理模式选择

一、外部因素

二、内部因素

第六章 中核集团核电工程建设竞争力

第一节 集团概况

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 核电工程建设

一、已建核电工程

二、在建核电工程

第三节 下属企业竞争力

一、中国核工业第二三建设公司

二、中国核工业第二二建设公司

三、中国核工业第五建设公司

四、中国核工业中原建设公司

第七章 中广核核电工程建设竞争力

第一节 中广核工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳中广核工程设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 核电工程建设

一、已建工程

二、在建工程

第四节 中广核工程竞争力

第八章 中国核电工程建设潜在进入者

第一节 广东火电工程总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江火电建设公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山西省电力公司电力建设四公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏省电力建设第一工程公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏省电力建设第三工程公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 安徽电力建设第二工程公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 天津电力建设公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 河北省电力建设第一工程公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海电力建设公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳山东核电工程有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

图表目录：

图表：项目电厂类型

图表：目前已建部分核电站

- 图表：各发电系统可能投资成本/千瓦
- 图表：整个能源链的温室气体排放
- 图表：世界各国原子能消费分布趋势
- 图表：世界各国铀储量份额
- 图表：世界核电装机容量分布趋势预测低估值及高估值
- 图表：中国核电厂分布图
- 图表：年中国核电发电量统计（按月度）
- 图表：2016-2019年中国核能发电量数据分析
- 图表：2016-2019年我国核能发电量产量及其增长趋势
- 图表：2016-2019年中国核能发电量产量统计表（分省市）
- 图表：2016-2019年中国分省市核能发电量统计分析

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国核电工程建设行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/462985462985.html>