

2020年中国超导磁共振设备市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国超导磁共振设备市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/522983522983.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超导磁共振设备，是指主磁体为超导磁体的磁共振成像设备，属于我国第三类医疗器械，凭借耗能少、磁场强度高、磁场均匀性高等优点，已成为我国磁共振设备的主流产品。

超导磁共振设备优点

资料来源：公开资料整理

其产业链上游主要为超声设备部件、X射线机部件、MRI设备部件，下游主要应用于医疗机构与医学影像中心。

超导磁共振设备产业链

资料来源：公开资料整理

近三年来，受益于下游应用领域需求增长，我国超导磁共振设备出货量呈逐年增长态势。数据显示，截至2019年我国1.5T和3.0T超导磁共振设备共出货1544台，同比增长3%。其中，2019年我国1.5T出货量仍占大头，为1115台，3.0T出货量为429台。

2017-2019年我国1.5T和3.0T超导磁共振设备出货量情况

数据来源：IPSOS医疗器械创新网

但从出货量增速来看，近两年，我国3.0T超导磁共振设备的出货量增速始终快于1.5T，下游应用领域对高端产品-3.0T超导磁共振设备的需求正在不断增长。

2018-2019年我国1.5T、3.0T超导磁共振设备出货量增速情况

数据来源：IPSOS医疗器械创新网

在进出口市场方面，由于超导核磁共振设备的制造属于技术、资金密集型行业，我国相关技术还较为落后，目前我国市场对于超导核磁共振设备的需求仍主要依赖于进口。但随着近两年我国超导磁共振设备加速实现国产化替代，进出口贸易逆差有所下滑。

数据显示，2019年，我国超导磁共振设备行业进出口金额合计13.31亿美元，较2018年减少了2.53亿美元；进出口贸易逆差为2.78亿美元，较2018年减少了1.13亿美元。截至2020年1-9月，我国超导磁共振设备行业进出口金额和贸易逆差分别为9.24亿美元和2.83亿美元。

2017-2020年1-9月我国超导磁共振设备行业进出口金额与贸易逆差情况

数据来源：海关总署

在国别分布情况方面，数据显示，2020年1-9月，我国从德国进口的超导磁共振成像设备的金额最多，达2.47亿美元。其次为荷兰与美国，分别为1.38亿美元、1.27亿美元。

2020年1-9月我国超导磁共振成像设备进口国别金额TOP10

数据来源：海关总署

数据显示，2020年1-9月，我国从德国出口的超导磁共振成像设备的金额最多，达67052140美元。其次为日本与美国，分别为58182315美元、43001083亿美元。

2020年1-9月我国超导磁共振成像设备进口国别金额TOP10

数据来源：海关总署

具体来看，在 market 需求的推动和政策的引导下，近年来我国超导磁共振设备行业涌现了一批优秀的国有品牌，如上海联影、贝斯达、鑫高益、东软医疗等。虽然在技术实力和产品市场占有率方面，国产品牌还不如国外品牌，整体处于第二竞争梯队，“高端”产品仍被国外品牌占领，但国内品牌在中端产品的竞争力不断提升，国产化率逐年上升。

我国超导磁共振设备行业竞争情况

竞争梯队

品牌类型

企业名称

代表性产品

第一竞争梯队

国外品牌

通用电气医疗系统(天津)有限公司

1.5T、3.0T超导磁共振设备

西门子(深圳)磁共振有限公司

飞利浦医疗(苏州)有限公司

1.5T超导磁共振设备

第二竞争梯队

国内品牌

深圳贝斯达医疗器械股份有限公司

1.5T、3.0T超导磁共振设备

上海联影医疗科技股份有限公司

1.5T、3.0T超导磁共振设备

鑫高益医疗设备股份有限公司

1.5T超导磁共振设备

奥泰医疗系统有限责任公司

深圳安科高技术股份有限公司

苏州朗润医疗系统有限公司

康达洲际医疗器械有限公司

沈阳东软医疗系统股份有限公司

北京万东医疗科技股份有限公司

辽宁开普医疗系统有限公司资料来源：公开资料整理

数据显示，在我国高端超导磁共振设备（3.0T）市场，近90%的市场规模被国外西门子、通用、飞利浦等三大品牌瓜分，国外品牌占据主导地位。

2019年我国高端超导磁共振设备（3.0T）市场竞争格局

数据来源：IPSOS医疗器械创新网

而在中端超导磁共振设备（1.5T）市场方面，数据显示，我国中端超导磁共振设备（1.5T）国产率已从2017年的37%上升至2019年的42%，国内品牌在中端产品的竞争力不断提升。

2017-2019年我国中端超导磁共振设备（1.5T）国产率变化

数据来源：IPSOS医疗器械创新网

但与国外相比，目前我国超导磁共振设备的医院设备平均拥有量和人均拥有量均处于较低的水平，每百万人拥有设备不足7台。

全球部分国家超导磁共振设备人均拥有量

数据来源：OECD

未来五年内我国超导磁共振设备仍将以每年1000-1500台左右的增量持续增长，到2025年我国1.5T及上磁共振设备保有量将突破1.6万台，其中，高端产品的需求比重也将越来越大，行业还将加快推进产品国产化替代进程。

2020-2025年我国超导磁共振设备保有量预测

数据来源：IPSOS医疗器械创新网（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国超导磁共振设备市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发超导磁共振设备的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国超导磁共振设备行业发展概述

第一节 超导磁共振设备行业发展情况概述

- 一、超导磁共振设备行业相关定义
- 二、超导磁共振设备行业基本情况介绍
- 三、超导磁共振设备行业发展特点分析

第二节 中国超导磁共振设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、超导磁共振设备行业产业链条分析
- 三、中国超导磁共振设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国超导磁共振设备行业生命周期分析

- 一、超导磁共振设备行业生命周期理论概述
- 二、超导磁共振设备行业所属的生命周期分析

第四节 超导磁共振设备行业经济指标分析

- 一、超导磁共振设备行业的赢利性分析
- 二、超导磁共振设备行业的经济周期分析
- 三、超导磁共振设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国超导磁共振设备行业进入壁垒分析

- 一、超导磁共振设备行业资金壁垒分析
- 二、超导磁共振设备行业技术壁垒分析
- 三、超导磁共振设备行业人才壁垒分析
- 四、超导磁共振设备行业品牌壁垒分析
- 五、超导磁共振设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球超导磁共振设备行业市场发展现状分析

第一节 全球超导磁共振设备行业发展历程回顾

第二节 全球超导磁共振设备行业市场区域分超导磁共振设备情况

第三节 亚洲超导磁共振设备行业地区市场分析

- 一、亚洲超导磁共振设备行业市场现状分析

二、亚洲超导磁共振设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲超导磁共振设备行业市场前景分析

第四节 北美超导磁共振设备行业地区市场分析

一、北美超导磁共振设备行业市场现状分析

二、北美超导磁共振设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美超导磁共振设备行业市场前景分析

第五节 欧盟超导磁共振设备行业地区市场分析

一、欧盟超导磁共振设备行业市场现状分析

二、欧盟超导磁共振设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟超导磁共振设备行业市场前景分析

第六节 全球超导磁共振设备行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界超导磁共振设备行业分超导磁共振设备走势预测

第八节 2021-2026年全球超导磁共振设备行业市场规模预测

第三章 中国超导磁共振设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品超导磁共振设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国超导磁共振设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国超导磁共振设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国超导磁共振设备行业运行情况

第一节 中国超导磁共振设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国超导磁共振设备行业市场规模分析

第三节 中国超导磁共振设备行业供应情况分析

第四节 中国超导磁共振设备行业需求情况分析

第五节 中国超导磁共振设备行业供需平衡分析

第六节 中国超导磁共振设备行业发展趋势分析

第五章 中国超导磁共振设备所属行业运行数据监测

第一节 中国超导磁共振设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超导磁共振设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国超导磁共振设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国超导磁共振设备市场格局分析

第一节 中国超导磁共振设备行业竞争现状分析

一、中国超导磁共振设备行业竞争情况分析

二、中国超导磁共振设备行业主要品牌分析

第二节 中国超导磁共振设备行业集中度分析

一、中国超导磁共振设备行业市场集中度分析

二、中国超导磁共振设备行业企业集中度分析

第三节 中国超导磁共振设备行业存在的问题

第四节 中国超导磁共振设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国超导磁共振设备行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国超导磁共振设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国超导磁共振设备行业消费市场动态情况

第二节 中国超导磁共振设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 超导磁共振设备行业成本分析

第四节 超导磁共振设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国超导磁共振设备行业价格现状分析

第六节 中国超导磁共振设备行业平均价格走势预测

- 一、中国超导磁共振设备行业价格影响因素
- 二、中国超导磁共振设备行业平均价格走势预测
- 三、中国超导磁共振设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国超导磁共振设备行业区域市场现状分析

第一节 中国超导磁共振设备行业区域市场规模分超导磁共振设备

第二节 中国华东地区超导磁共振设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区超导磁共振设备市场规模分析
- 四、华东地区超导磁共振设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区超导磁共振设备市场规模分析

四、华中地区超导磁共振设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区超导磁共振设备市场规模分析

四、华南地区超导磁共振设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国超导磁共振设备行业竞争情况

第一节 中国超导磁共振设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国超导磁共振设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国超导磁共振设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 超导磁共振设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国超导磁共振设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国超导磁共振设备行业未来发展前景分析

一、超导磁共振设备行业国内投资环境分析

二、中国超导磁共振设备行业市场机会分析

三、中国超导磁共振设备行业投资增速预测

第二节 中国超导磁共振设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国超导磁共振设备行业市场发展预测

一、中国超导磁共振设备行业市场规模预测

二、中国超导磁共振设备行业市场规模增速预测

三、中国超导磁共振设备行业产值规模预测

四、中国超导磁共振设备行业产值增速预测

五、中国超导磁共振设备行业供需情况预测

第四节 中国超导磁共振设备行业盈利走势预测

一、中国超导磁共振设备行业毛利润同比增速预测

二、中国超导磁共振设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国超导磁共振设备行业投资风险与营销分析

第一节 超导磁共振设备行业投资风险分析

- 一、超导磁共振设备行业政策风险分析
- 二、超导磁共振设备行业技术风险分析
- 三、超导磁共振设备行业竞争风险分析
- 四、超导磁共振设备行业其他风险分析

第二节 超导磁共振设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、超导磁共振设备行业经营模式
- 二、超导磁共振设备行业销售模式
- 三、超导磁共振设备行业创新方向

第三节 超导磁共振设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国超导磁共振设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国超导磁共振设备行业品牌战略分析

- 一、超导磁共振设备企业品牌的重要性
- 二、超导磁共振设备企业实施品牌战略的意义
- 三、超导磁共振设备企业品牌的现状分析
- 四、超导磁共振设备企业的品牌战略
- 五、超导磁共振设备品牌战略管理的策略

第二节 中国超导磁共振设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国超导磁共振设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国超导磁共振设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国超导磁共振设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国超导磁共振设备行业定价策略分析

第三节 中国超导磁共振设备行业营销渠道策略

一、超导磁共振设备行业渠道选择策略

二、超导磁共振设备行业营销策略

第四节 中国超导磁共振设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国超导磁共振设备行业重点投资区域分析

二、中国超导磁共振设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/522983522983.html>