

中国特种陶瓷产业深度调研及发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种陶瓷产业深度调研及发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/132982132982.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种陶瓷，又称精细陶瓷，按其应用功能分类，大体可分为高强度、耐高温和复合结构陶瓷及电工电子功能陶瓷两大类。在陶瓷坯料中加入特别配方的无机材料，经过1360度左右高温烧结成型，从而获得稳定可靠的防静电性能，成为一种新型特种陶瓷，通常具有一种或多种功能，如：电、磁、光、热、声、化学、生物等功能；以及耦合功能，如压电、热电、电光、声光、磁光等功能。

中国报告网发布的《中国特种陶瓷产业深度调研及发展趋势研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了特种陶瓷相关概述、中国特种陶瓷市场运行环境等，接着分析了中国特种陶瓷市场发展的现状，然后介绍了中国特种陶瓷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国特种陶瓷重点企业经营状况分析，最后分析了中国特种陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对特种陶瓷产业有个系统的了解或者想投资特种陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 特种陶瓷业概述

第一节 陶瓷与陶瓷产业

一、陶瓷工业定义

二、陶瓷的分类

三、陶瓷生产简介

第二节 特种陶瓷相关概述

一、特种陶瓷的定义

二、特种陶瓷的分类

三、特种陶瓷的制作工艺分析

第三节 陶瓷业的发展史

一、陶文化的发展

二、中国陶瓷业的发展历程

三、历代陶瓷的特点分析

第二章 中国陶瓷制造业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国陶瓷行业发展总况

一、我国发展陶瓷工业的比较优势

二、我国陶瓷行业发展格局变化分析

三、我国陶瓷行业状况分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、中国陶瓷业从“大国”迈向“强国”

六、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第二节 2011-2012年中国农村陶瓷市场发展分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点对象

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

五、“陶瓷下乡”利好企业开拓农村市场

第三节 2011-2012年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2011-2012年中国陶瓷制造业存在的的问题

一、中国陶瓷业与国际水平的差距

二、我国陶瓷业进军国际市场存在的不足

三、中国陶瓷行业发展存在内忧外患

四、制约中国陶瓷行业发展的五大瓶颈

五、中国陶瓷行业发展中的矛盾

六、中国陶瓷业存在的战略问题

七、2011年中国陶瓷业面临的四大问题

第五节 2011-2012年中国陶瓷产业的发展对策

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、绿色低碳是中国陶瓷业必然发展之路

三、中国陶瓷企业开拓市场战略

四、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

五、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

六、陶瓷出口企业转型策略

第三章 世界特种陶瓷行业市场分析

第一节 2011-2012年世界特种陶瓷发展概述

一、国外特种陶瓷发展新动向

二、国外特种陶瓷研发分析

三、特种陶瓷新技术工艺开发与创新

第二节 2011-2012年世界主要国家特种陶瓷分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界特种陶瓷运行趋势分析

第四章 中国特种陶瓷行业市场发展环境分析

第一节 国内特种陶瓷经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国特种陶瓷经济发展预测分析

第二节 中国特种陶瓷行业政策环境分析

第五章 中国特种陶瓷行业运行形势综述

第一节 2011-2012年中国特种陶瓷的发展综述

一、我国特种陶瓷市场基本特点解析

二、中国特种陶瓷业发展概况

三、中国特种陶瓷研发现状

第二节 2011-2012年中国特种陶瓷行业运行形势剖析

一、国内特种陶瓷市场需求极大

二、中国特种陶瓷技术的研究

三、我国重点研究的部分特种陶瓷项目分析

第三节 2011-2012年中国特种陶瓷发展面临的挑战及对策

一、我国特种陶瓷发展面临的挑战

二、我国发展特种陶瓷面临的重大问题

三、我国特种陶瓷发展对策

四、中国特种陶瓷发展的策略

第六章 中国特种陶瓷行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国主要地区特种陶瓷发展

一、佛山特种陶瓷发展浅析

二、新化特种陶瓷业迅速崛起

三、泉州将重点发展特种陶瓷

第二节 2011-2012年中国特种陶瓷的应用分析

一、特种陶瓷在汽车上的运用分析

二、特种陶瓷广泛应用于航空航天领域

第三节 2011-2012年中国特种陶瓷市场供需分析

第四节 2011-2012年特种陶瓷市场销售情况分析

第七章 2009-2011年中国特种陶瓷制品制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国特种陶瓷制品行业总体数据分析

一、2009年中国特种陶瓷制品行业全部企业数据分析

二、2010年中国特种陶瓷制品行业全部企业数据分析

三、2011年中国特种陶瓷制品行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国特种陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国特种陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国特种陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国特种陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国特种陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国特种陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国特种陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国特种陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国特种陶瓷行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国特种陶瓷行业竞争现状分析

一、特种陶瓷行业竞争程度分析

二、特种陶瓷技术竞争分析

三、特种陶瓷主要产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国特种陶瓷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国特种陶瓷行业提升竞争力策略分析

第九章 中国特种陶瓷行业重点企业调研分析

第一节 信益陶瓷蓬莱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 诸城市紫阳陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中材高新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山东金鸿集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 NGK（苏州）电瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 江西省裕仁信化工填料设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 江西省正大陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 淄博利成精细陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 淄博华岩工业陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 博山福泰日用陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 陶瓷制造业相关材料与装备分析

第一节 陶瓷原料

- 一、陶瓷原料分类
- 二、新型陶瓷原料介绍
- 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用
- 四、我国主要省市陶瓷原料的分布
- 五、陶瓷原料加工应专业化
- 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

第二节 陶瓷颜料

- 一、陶瓷颜料分类
- 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析
- 三、陶瓷颜料未来发展展望

第三节 陶瓷釉料

- 一、涂釉的定义及作用

二、中国陶瓷釉料技术工艺发展

三、卫生陶瓷红釉工艺探讨

四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

五、陶瓷釉料行业广告营销走向

第四节 陶瓷装备

一、中国陶瓷装备业发展概况

二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩

三、佛山打造中国陶瓷装备基地

四、中国陶瓷装备业面临的问题及发展战略

第十一章 2012-2016年中国特种陶瓷行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国特种陶瓷产品发展趋势预测分析

一、我国特种陶瓷发展潜力大

二、中国特种陶瓷发展方向分析

三、特种陶瓷产业发展前景看好

四、特种陶瓷生产技术的新发展

第二节 2012-2016年中国特种陶瓷行业市场发展前景预测分析

一、特种陶瓷供给预测分析

二、特种陶瓷需求预测分析

三、特种陶瓷制造行业预测分析

四、特种陶瓷竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国特种陶瓷行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国特种陶瓷产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国特种陶瓷产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国特种陶瓷产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司主要经济指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司经营收入走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司盈利指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司负债情况图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司负债指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司运营能力指标走势图

图表：信益陶瓷蓬莱有限公司成长能力指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司负债情况图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：诸城市紫阳陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：中材高新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司负债情况图

图表：中材高新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中材高新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司经营收入走势图

图表：山东金鸿集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司负债情况图

图表：山东金鸿集团有限公司负债指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金鸿集团有限公司成长能力指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司经营收入走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司盈利指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司负债情况图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司负债指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：NGK（苏州）电瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司经营收入走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司盈利指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司负债情况图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司负债指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省裕仁信化工填料设备有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司负债情况图

图表：江西省正大陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省正大陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司负债情况图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博利成精细陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司负债情况图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博华岩工业陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司负债情况图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：博山福泰日用陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国特种陶瓷制造行业预测分析

图表：2012-2016年中国特种陶瓷竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国特种陶瓷供给预测分析

图表：2012-2016年中国特种陶瓷需求预测分析

图表：2012-2016年中国特种陶瓷行业市场盈利能力预测分析

图表：略.....

《中国特种陶瓷产业深度调研及发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了特种陶瓷的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/132982132982.html>