

2011-2015年中国氧化镧市场运行态势与前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国氧化镧市场运行态势与前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/112982112982.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氧化镧主要用于制造特种合金精密光学玻璃、高折射光学纤维板，适合做摄影机、照相机、显微镜镜头和高级光学仪器棱镜等。还用于制造陶瓷电容器、压电陶瓷掺入剂和X射线发光材料溴氧化镧粉等。由磷铈镧矿砂萃取或由灼烧碳酸镧或硝酸镧而得。也可以由镧的草酸盐加热分解可以制得。用作多种反应的催化剂，如掺杂氧化镧时催化一氧化碳的氧化反应，掺杂钡时催化一氧化碳加氢生成甲烷的反应。浸渗入氧化锂或氧化锆(1%)的氧化镧可用于制造铁氧体磁体。是甲烷氧化偶联生成乙烷和乙烯的非常有效的选择性催化剂。用于改进钛酸钡(BaTiO_3)、钛酸锶(SrTiO_3)铁电体的温度相依性和介电性质，以及制造纤维光学器件和光学玻璃。

中国报告网发布的《2011-2015年中国氧化镧市场运行态势与前景预测报告》共十一章。首先介绍了氧化镧相关概述、中国氧化镧市场运行环境等，接着分析了中国氧化镧市场发展的现状，然后介绍了中国氧化镧重点区域市场运行形势。随后，报告对中国氧化镧重点企业经营状况分析，最后分析了中国氧化镧行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化镧产业有个系统的了解或者想投资氧化镧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 氧化镧概述

第一节 氧化镧定义

第二节 氧化镧性质

第三节 氧化镧用途

第二章 中国氧化镧产业发展环境分析

第一节 国内氧化镧经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国氧化镧经济发展预测分析

第二节 中国氧化镧行业政策环境分析

第三章 氧化镧生产技术现状及未来发展趋势

第一节 氧化镧主要生产方法

第二节 氧化镧生产技术现状

第三节 氧化镧生产技术未来研究和发展趋势

第四章 世界氧化镧市场运行状况分析

第一节 世界氧化镧行业分析

一、世界氧化镧行业特点

二、世界氧化镧发展状况

三、世界氧化镧行业发展趋势

第二节 世界氧化镧市场分析

一、世界氧化镧生产状况

二、世界氧化镧消费分析

三、世界氧化镧价格分析

第五章 中国氧化镧生产现状分析

第一节 氧化镧行业总体规模

第一节 氧化镧产能概况

一、2008-2011年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 氧化镧产量概况

一、2008-2011年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年产量预测

第四节 氧化镧产业的生命周期分析

第六章 中国氧化镧市场运行概况分析

第一节 氧化镧国内供需平衡概况

一、氧化镧历史供给总量指标综述

1、影响氧化镧供给的主要因素

2、2008-2011年供给量分析

3、氧化镧供给总量预测

二、氧化镧行业历史需求总量指标综述

1、影响氧化镧需求态势的主要因素

2、2008-2011年需求量分析

3、氧化镧需求总量预测

三、氧化镧供需平衡发展趋势

四、供需平衡对其价格的影响分析

1、价格走势分析

2、价格走势预测

第二节 氧化镧国内消费分析

一、氧化镧国内消费概况

二、氧化镧国内消费预测

第七章 氧化镧行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 氧化镧市场竞争策略分析

一、氧化镧市场增长潜力分析

二、氧化镧产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 氧化镧企业竞争策略分析

三、2011-2015年我国氧化镧市场竞争趋势

四、2011-2015年氧化镧行业竞争格局展望

五、2011-2015年氧化镧行业竞争策略分析

第八章 中国氧化镧产品价格分析

第一节 中国氧化镧历年价格回顾

第二节 中国氧化镧当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国氧化镧价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章 氧化镧原材料供应情况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料产量变动情况

第三节 主要原材料价格情况

第四节 主要原材料供应情况

第三节 影响原材料供应的因素

第十章 氧化镧主要竞争企业分析

第一节 重点公司一

一、企业概况

二、经营情况及财务分析

三、未来发展趋势及战略

第二节 重点公司二

一、企业概况

二、经营情况及财务分析

三、未来发展趋势及战略

第三节 重点公司三

一、企业概况

二、经营情况及财务分析

三、未来发展趋势及战略

第四节 重点公司四

一、企业概况

二、经营情况及财务分析

三、未来发展趋势及战略

第五节 重点公司五

一、企业概况

二、经营情况及财务分析

三、未来发展趋势及战略

第十一章 2011-2015年中国氧化镧行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国氧化镧存在的问题

第二节 氧化镧未来发展预测分析

一、中国氧化镧发展方向分析

二、2011-2015年中国氧化镧行业发展规模

三、2011-2015年中国氧化镧行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国氧化镧行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国氧化镧市场运行态势与前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/112982112982.html>