

# 2018-2023年中国无公害蔬菜行业市场运营现状调查与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国无公害蔬菜行业市场运营现状调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302980302980.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义

所谓无公害蔬菜是指蔬菜中有害物质（如农药残留、重金属、亚硝酸盐等）的含量，控制在国家规定的允许范围内，人们食用后对人体健康不造成危害的蔬菜。

### 二、发展现状

我国既是蔬菜生产大国，又是蔬菜消费大国，在我国，蔬菜是除粮食作物外栽培面积最广、经济地位最重要的作物。随着人们生活水平的提高，市场对于无公害、有机蔬菜的需求日益强劲，蔬菜的种植面积和产量呈上升态势，且单产水平有所提高。2000年我国蔬菜单产达到27828kg/hm<sup>2</sup>，年人均蔬菜持有量为326.23kg；2004年蔬菜种植面积增加了200万hm<sup>2</sup>，单产却提升了3529kg，年人均蔬菜持有量为423.56kg；到2014年全国蔬菜种植面积达到2128.9万hm<sup>2</sup>，单产也达到最高峰35701.76kg/hm<sup>2</sup>。2016年我国蔬菜我国蔬菜产量在80005万吨，种植面积在2166.9万公顷左右。

表：1995-2015年中国蔬菜产量统计

2016年我国蔬菜年度进口总金额为18.50亿美元，2016年我国蔬菜进口金额同比下降29.51%。2016年我国蔬菜年度出口总金额为105.54亿美元，2016年我国蔬菜出口金额同比增长16.92%。

表：1992-2016年我国蔬菜出口统计

### 三、无公害蔬菜发展中存在的问题及发展对策

#### 1、无公害蔬菜发展中存在的问题

##### 1.1 无公害蔬菜质量不过关

无公害蔬菜质量不过关主要体现在两个方面：一是农药污染，随着农药使用量的不断增加以及使用结构不合理，蔬菜污染逐渐严重，更有部分菜农为增加经济收益，在种植蔬菜时使用粮食作物的农药，引发农药使用盲目、过量等问题，威胁蔬菜的安全与质量；二是病虫害严重，随着菜农连茬种植设施蔬菜，连作障碍问题越来越突出，土传病害也日益严重。土壤营养元素失调，造成蔬菜产量下降、品质降低，达不到无公害标准，阻碍发展无公害蔬菜。

##### 1.2 市场流通机制不够完善

最近几年，无公害蔬菜的生产与发展时常面临品种性、季节性、结构性的过剩问题，菜农们时常要面对种菜容易、卖菜难的困境，严重影响收入与再生产、发展无公害蔬菜的积极性。尽管部分地区的无公害蔬菜经营者自发组建了小型促销企业，但主要业务都是购买原料、自产自销，未能有效发挥带动菜农的功能，因此，壮大龙头企业势在必行。

### 1.3 产品区域特色不突出

菜农在人均不足667m<sup>2</sup>的菜地上种上很多蔬菜品种，其规模小、结构不科学，和一村一品以及规模化经营的实现相距甚远。现阶段，无公害蔬菜的流通依然面临规模小、地域局限性大、交易分散等现状，缺少规范的市场，且广泛存在无公害蔬菜生产、交易的失范问题，产品同质化严重，难以突出无公害蔬菜产品的区域特色，严重制约无公害蔬菜的快速发展。

## 2、发展对策

### 2.1 优化蔬菜生产技术，提高蔬菜质量

#### 2.1.1 控制无公害蔬菜的农药残留

人们的生活质量越来越高，蔬菜的安全性越来越受到重视。尽管农药普遍应用于种植各类农作物，在病虫害的控制上发挥出巨大作用，但同时也引发环境污染、农药残留、杀伤天敌等一系列消极作用。禁用化学农药并不现实，只有在种植无公害蔬菜时科学用药才是明智的，以降低蔬菜农药残留，提高无公害蔬菜质量。一是对症下药，充分考虑用药的类型，掌握用药的正确时刻和最佳的施药方法；二是注意用药的浓度，正确掌握施药的量；三是优化用药器械的效能，减少用药的量；四是科学调配农药，基于对农药性质的充分了解，合理混合施用农药、肥料，显著提高用药效果，同时降低用药量，控制残留；五是了解蔬菜中农药的降解动态，针对施药制定安全间隔期。优化用药器械的效能，减少用药的量；四是科学调配农药，基于对农药性质的充分了解，合理混合施用农药、肥料，显著提高用药效果，同时降低用药量，控制残留；五是了解蔬菜中农药的降解动态，针对施药制定安全间隔期。

#### 2.1.2 建立健全无公害蔬菜病虫害防治体系

对于菜农而言，病虫害是造成无公害蔬菜降质减产的重要因素，安全使用农药和防治病虫害是发展无公害蔬菜的最主要的矛盾之一，以预防为主进行综合防治就是最佳的解决途

径，即基于生态学、栽培学、环境保护学等理论，基于农业生物防治，辅以科学的物理与化学防治对策，控制病虫害于合理的损失范围内。农业防治就是选择抗虫、抗病的无公害蔬菜品种、培育壮苗、控制蔬菜生长条件、适当调整播种期、合理轮作等，依托自然力控制病虫害。物理防治则是采取物理方法达到防治无公害蔬菜病虫害的目的，常用方法与糖浆诱杀、灯光诱杀、设防虫网、人工捕杀等，还有人工机械除草、除病株病叶等。生物防治就是改变与害虫的繁殖与生存息息相关的生物因素，达到控制目的，包括利用自然天敌、释放天敌、应用病原微生物或生物源农药等消灭无公害蔬菜的害虫。当然，化学防治具备成本低、施用简便、起效迅速等优点，但它也是发展无公害蔬菜的一个大障碍，所以必须科学选择、施用在发展无公害蔬菜上允许的低残留、低毒农药。

## 2.2 健全市场流通机制，壮大龙头企业

针对很多地区菜市管理混乱、缺乏无公害蔬菜服务机构、信息网络、质量检测点等问题，应积极扩建无公害蔬菜批发市场并加强管理，将其打造成集无公害蔬菜交易、信息服务、供应生产资料、储藏保鲜以及检测无公害蔬菜质量于一体的综合市场，以便促进无公害蔬菜产供销一体化市场流通机制的进一步完善、健全。与此同时，壮大龙头企业，发展无公害蔬菜运销企业，因为运销企业对发展无公害蔬菜产业有重要意义。在运销企业的带动下，一些菜农逐渐把种植无公害蔬菜转变成运输、提供信息服务等，大力推动当地无公害蔬菜的运销。无论龙头企业是何种类型，均要准确把握服务于菜农的宗旨，进一步壮大龙头企业。如果销售新鲜无公害蔬菜的效益好，就销售新鲜无公害蔬菜；如果销售困难、效益一般，就选择加工，将新鲜无公害蔬菜变成腌制蔬菜、脱水蔬菜，或储藏保鲜，进行反季节销售，从而延伸无公害蔬菜产业链，增加其附加值，把无公害蔬菜做大做强。

## 2.3 加强地方品牌建设，凸显区域特色

无公害蔬菜走向市场、实现快速健康发展，这离不开好的品牌。面对激烈的市场竞争，各地区必须树立并不断增强品牌意识，依托名牌效应增加无公害蔬菜品牌的市场占有率，提高经济效益。对此，无公害蔬菜企业务必要强化品牌意识，加强建设地方品牌，以优良内在品质为前提重视分级、优化设计外在包装，提高无公害蔬菜的市场竞争力。针对保鲜条件苛刻却利润微薄的无公害蔬菜产业而言，重视内在质量、减少中间环节、走品牌之路，这是发展无公害蔬菜的最佳选择，而企业的核心竞争力也直接通过品牌来体现。所以各地区要及时建立自己的无公害蔬菜品牌，打造一定规模的科技示范区、产业化示范基地，创建当地基地品牌，打响无公害品牌，凸显出区域特色，快速发展无公害蔬菜。

《市场运营现状调查与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章无公害蔬菜相关概述

#### 第一节无公害蔬菜概述

##### 一、无公害蔬菜概念和标准

##### 二、无公害蔬菜、绿色蔬菜与有机蔬菜的区别

#### 第二节无公害蔬菜生产技术

##### 一、无公害蔬菜技术要点

##### 二、无公害蔬菜农药使用技术

### 第二章2016-2017年中国无公害蔬菜产业运行环境解析

#### 第一节2016-2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、2016-2017年中国GDP增长情况分析

##### 二、2016-2017年中国居民消费价格分析

##### 三、2016-2017年中国城乡居民收入与消费分析

##### 四、2016-2017年中国社会消费品零售总额分析

##### 五、2016-2017年中国全社会固定资产投资分析

##### 六、2016-2017年中国进出口贸易及增长率分析

#### 第二节2016-2017年中国无公害蔬菜行业政策环境分析

##### 一、中国无公害农产品管理办法

##### 二、农产品地理标志管理办法

##### 三、新一轮“菜篮子”工程建设意见

#### 第三节2016-2017年中国无公害蔬菜社会环境分析

##### 一、2017年中国人口规模及结构分析

- 二、2017年中国蔬菜市场销售情况
- 三、2017年中国蔬菜消费环境分析
- 四、2017年中国食品安全环境分析

### 第三章2018-2023年中国无公害蔬菜产品生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节中国现阶段无公害蔬菜质量指标情况

- 一、无公害蔬菜产品安全质量主要影响因素
- 二、中国无公害蔬菜产品安全质量标准
- 三、无公害蔬菜感官质量指标
- 四、无公害蔬菜生产环境条件质量指标

#### 第二节中国无公害蔬菜主要生产方法

- 一、无公害蔬菜生产的基本要素
- 二、大田种植与管理
- 三、灌溉基本原则与方法
- 四、施肥基本原则与方法
- 五、无公害蔬菜病虫害综合防治技术
- 六、蔬菜生产过程中全面禁止使用的农药

#### 第三节2017年中国无公害蔬菜技术研究

- 一、无公害蔬菜生产技术规程
- 二、无公害蔬菜生产技术要点
- 三、高山反季节无公害蔬菜栽培实用技术

### 第四章2016-2017年中国无公害蔬菜运行新形势透析

#### 第一节2017年中国无公害蔬菜热点透析

- 一、“无公害蔬菜标准化生产示范推广”通过成果鉴定
- 二、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺
- 三、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式
- 四、首家无公害蔬菜在线订购平台开通
- 五、移动技术让无公害蔬菜拥有“身份证”

#### 第二节2017年中国无公害蔬菜产业运行总况

- 一、世界各国发展无公害蔬菜概况
- 二、中国发展无公害蔬菜具有重要意义
- 三、中国发展无公害蔬菜业发展回顾
- 四、中国无公害蔬菜进万家工程启动
- 五、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大

六、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强

七、无公害蔬菜发展氛围已逐步形成

第三节2017年中国无公害蔬菜生产体系建设分析

一、无公害蔬菜生产基地建设

二、无公害蔬菜生产技术体系建设

三、无公害蔬菜质量管理体系建设

第四节2017年中国无公害蔬菜重点产区动态分析

一、云南省巍山投资建无公害蔬菜基地

二、安徽省肥东无公害蔬菜生产面积统计

三、江苏盐城无公害蔬菜认证面积统计

四、长沙建现实版QQ无公害蔬菜种植园

五、哈尔滨无公害蔬菜基地即将建成

六、西藏无公害蔬菜种植情况分析

七、异龙镇打造无公害蔬菜生产基地

八、四川彭州无公害蔬菜发展情况

第五章2017年中国无公害蔬菜市场运行动态分析

第一节2017年中国无公害蔬菜运行分析

一、无公害蔬菜市场供给情况

二、无公害蔬菜市场需求情况

三、影响市场需求的因素分析

第二节2017年中国无公害蔬菜价格分析

一、我国无公害蔬菜的市场价格与消费意愿分析

二、无公害蔬菜价格要力争走平民路线

第三节2017年中国无公害蔬菜市场热点问题探讨

一、难辨真伪是成瓶颈

二、优质未优价的问题

三、加强规范是出路

四、无公害蔬菜生产中存在的问题

五、提高无公害蔬菜竞争力对策

第四节深圳无公害蔬菜的流通模式

一、以批发市场为中心的流通模式

二、由供应商直接向零售商供货的企业一体化流通模式

三、两种流通模式的比较分析

## 第六章2017年中国无公害蔬菜地区销售对比分析

### 第一节无公害蔬菜“东北地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

### 第二节无公害蔬菜“华北地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

### 第三节无公害蔬菜“中南地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

### 第四节无公害蔬菜“华东地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

### 第五节无公害蔬菜“西北地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

### 第六节无公害蔬菜“西南地区”销售分析

- 一、生产种植情况
- 二、地区销售情况
- 三、区域市场规模分析

## 第七章2017年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析

### 第一节2017年中国有机蔬菜产业竞争现状分析

- 一、有机蔬菜产业品牌竞争分析
- 二、有机蔬菜渠道竞争力分析
- 三、有机蔬菜产业价格竞争分析

### 第二节2017年中国有机蔬菜产业区域格局分析

- 一、生产区域集中度分析
- 二、消费区域集中度分布

### 第三节2017年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

## 第八章中国无公害蔬菜重点生产经营厂商分析

### 第一节肥城市绿源果蔬有限公司有机蔬菜加工厂

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节福建龙和食品实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节福建省闽中有机食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节湖北土老憨生态农业开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节莱阳宏达食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第六节日照东莒果菜食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第七节山东绿润食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第八节山东神氏食品集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节泰安绿龙有机食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一节新野嘉元脱水食品公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十二节山东万德大地有机食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第九章2017年中国无公害蔬菜上游原材料供应状况分析

### 第一节主要原材料

#### 一、无公害蔬菜使用化肥

#### 二、无公害蔬菜使用的农药

#### 三、无公害蔬菜使用的种子

### 第二节主要原材料价格及生产情况

#### 一、2017年中国化肥价格及生产情况

## 二、2017年中国农药价格及生产情况

### 第三节主要原材料未来价格及生产情况预测

#### 一、未来化肥价格及生产情况预测

#### 二、未来农药价格及生产情况预测

## 第十章2017年中国无公害蔬菜相关产业运行分析

### 第一节有机蔬菜

#### 一、有机蔬菜相关概述

#### 二、有机蔬菜种植的可持续发展分析

#### 三、中国有机蔬菜认证和质量管理分析

#### 四、促进中国有机蔬菜发展的建议

### 第二节2017年中国有机蔬菜基地发展分析

#### 一、2017年长沙市有机蔬菜基地建设情况

#### 二、2017年昆明水上有机蔬菜基地发展情况

#### 三、2017年沈阳市有机蔬菜基地建设规划

### 第三节绿色蔬菜

#### 一、绿色蔬菜相关概述

#### 二、中国绿色蔬菜产业竞争力分析

#### 三、中国绿色蔬菜行业发展现状分析

### 第四节2017年中国绿色蔬菜基地建设情况

#### 一、“十三五”哈尔滨绿色蔬菜基地建设规划

#### 二、2017年涿鹿县绿色蔬菜基地发展分析

#### 三、2017年自贡市绿色蔬菜长廊建设分析

#### 四、2017年酉阳县绿色蔬菜基地发展情况

## 第十一章2018-2023年中国无公害蔬菜产业发展前景预测分析

### 第一节2018-2023年中国无公害蔬菜产业发展趋势分析

#### 一、蔬菜产业发展趋势分析

#### 二、无公害蔬菜市场前景无量

#### 三、无公害蔬菜市场发展空间大

#### 四、有机蔬菜市场发展前景乐观

### 第二节2018-2023年中国无公害蔬菜产业市场预测分析

#### 一、无公害蔬菜供给预测分析

#### 二、无公害蔬菜需求预测分析

#### 三、有机蔬菜出口需求预测分析

### 第三节2018-2023年中国无公害蔬菜产业市场盈利预测分析

## 第十二章2018-2023年中国无公害蔬菜产业投资机会与风险分析

### 第一节2018-2023年中国无公害蔬菜产业投资环境分析

#### 第二节2018-2023年中国无公害蔬菜产业投资机会分析

##### 一、区域投资机会分析

##### 二、投资吸引力分析

### 第三节2018-2023年中国无公害蔬菜产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、产业政策风险分析

##### 三、价格波动风险分析

##### 四、质量安全风险分析

##### 五、信息滞后风险分析

##### 六、自然灾害风险分析

### 第四节2018-2023年中国无公害蔬菜产业发展建议分析

##### 一、无公害蔬菜产业发展建议分析

##### 二、无公害蔬菜产业主体市场培育思路

附：报告说明

图表目录：

图表12015-2017年中国GDP及增长速度

图表22017年1-12月中国居民消费价格涨跌幅度

图表32015-2017年中国CPI涨跌幅度

图表42017年下半年中国CIP构成分析

图表52015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表62015-2017年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表72015-2017年农村居民人均纯收入及增长情况统计

图表82015-2017年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表92015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表102017年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表112015-2017年中国全社会固定资产投资总额及增长趋势图

图表122017年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表132015-2017年中国进出口总额增长趋势图

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302980302980.html>