

中国平板显示市场竞争态势与发展前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平板显示市场竞争态势与发展前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/142979142979.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，显示技术发展很快,平板显示器具有完全平面化、轻、薄、省电等特点,符合未来图像显示器发展的必然趋势。目前的主流平板显示包括液晶和等离子,随着显示技术的发展,更多新产品、新技术的出现,使平板显示的显示性能更优化。

中国报告网发布的《中国平板显示市场竞争态势与发展前景预测报告（2013-2017）》共十五章。首先介绍了平板显示相关概述、中国平板显示市场运行环境等，接着分析了中国平板显示市场发展的现状，然后介绍了中国平板显示重点区域市场运行形势。随后，报告对中国平板显示重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板显示行业发展趋势与投资预测。您若想对平板显示产业有个系统的了解或者想投资平板显示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 平板显示相关概述

第一节 平板显示器（FPD）简介

- 一、平板显示器特点
- 二、平板显示器种类及应用
- 三、平板显示器是“20世纪最后几项高技术之一”

第二节 液晶显示器的介绍

- 一、液晶显示器特点
- 二、液晶显示器的分类
- 三、液晶显示器的运作原理
- 四、液晶显示器的驱动方式
- 五、应用与液晶显示器的新技术

第三节 有机电致发光显示器（OLED）概述

- 一、OLED的结构、原理
- 二、OLED的优缺点
- 三、OLED技术介绍
- 四、OLED的驱动方式

第四节 等离子显示器（PDP）有关介绍

- 一、等离子显示器简介
- 二、等离子显示器的历史
- 三、等离子显示器的基本工作原理

四、等离子显示屏的组成

五、等离子显示器的特点

第五节 其他平板显示器细分介绍

一、电致发光显示器（ELD）

二、场致发射显示器(FED)

三、真空荧光显示器（VFD）

第二章 2012年全球平板显示产业发展深度分析

第一节 2012年全球平板显示产业运行环境分析

一、全球经济景气度分析

二、新技术继续推动平板显示产业发展

三、中国平板显示产业投资论坛聚焦

第二节 2012年全球平板显示产业运行概况

一、全球平板显示产业年终热点回顾

二、全球产业平板显示变局——转型提升在即

三、全球平板显示产业发展重心向中国转移

四、全球平板显示产业增长率分析

第三节 国际平板显示企业的产品战略分析

第三章 2012年中国平板显示产业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国平板显示产业政策环境分析

一、液晶显示器部分原材料免征进口关税

二、行业标准《信息技术设备用液晶显示器通用规范》

三、显示器TCO99认证

四、我国出台新型平板显示器件税收优惠政策

第三节 2012年中国平板显示产业技术环境分析

第四章 2012年中国平板显示产业运行新形势分析

第一节 2012年平板显示产业大事盘点

第二节 2012年中国平板显示产业综述

- 一、我国平板显示产业发展与演进
- 二、中国平板显示产业呈现的特点
- 三、我国平板显示产业区域分布状况
- 四、我国平板显示产业的国际地位提升
- 五、中国平板显示产业集群分析

第三节 2012年中国平板显示产业链分析

- 一、我国平板显示产业链日益完善
- 二、中国平板显示产业链的优劣势
- 三、我国将扶持平板显示产业链自主发展
- 四、我国平板显示产业应加强上中下游的合作
- 五、平板显示业完善产业链培育产业集群的案例分析

第四节 2012年中国商用平板显示市场综合分析

- 一、商用平板显示迈向独立发展新道路
- 二、我国商用平板显示市场规模分析
- 三、我国商用平板显示品牌竞争存在的不足
- 四、商用平板显示市场成功的关键
- 五、商用平板显示市场迎来发展良机
- 六、商用平板显示市场未来将呈现的趋势

第五节 2012年中国平板显示产业面临的挑战

- 一、我国平板显示产业存在的主要矛盾
- 二、我国平板显示产业发展中的障碍
- 三、我国平板显示产业亟待解决的问题
- 四、制约我国平板显示产业发展的主要技术瓶颈

第六节 2012年中国平板显示产业发展对策

- 一、我国平板显示产业发展的战略措施
- 二、我国平板显示产业突破困局的建议
- 三、我国FPD产业应抓住战略机遇争取主动权
- 四、提升我国平板显示产业宏观调控能力的途径
- 五、我国应制定平板显示专项政策

第五章 2012年中国液晶显示产业分析

第一节 2012年全球液晶显示器行业的发展

- 一、全球液晶显示产业综述
- 二、全球液晶显示器市场分析
- 三、全球主要LCD企业的竞争格局

四、世界LCD高清显示主要解决的技术问题

第二节 2012年中国液晶显示产业多角度分析

- 一、国内液晶显示行业迅速崛起
- 二、LED背光液晶显示器市场分析
- 三、我国发展液晶显示产业应有远见
- 四、我国将正式实施液晶显示器国家标准

第三节 2010-2012年中国液晶显示器市场分析

- 一、中国液晶显示器市场回顾
- 二、中国液晶显示器市场盘点
- 三、中国液晶显示器市场全面分析
- 四、中国液晶显示器市场多角度分析
- 五、2012年我国液晶显示器市场状况分析
- 六、2012年我国液晶显示器市场品牌格局稳定

第四节 2013-2017年中国液晶显示器发展前景分析

- 一、世界液晶显示技术未来发展趋势
- 二、未来我国液晶显示产业的发展
- 三、2013年中国液晶显示器市场预测

第六章 2012年中国有机电致发光显示产业的发展状况

第一节 2012年全球OLED显示产业的发展

- 一、世界OLED知识产权状况
- 二、韩国重视OLED产业的发展
- 三、日本研发出新型OLED显示屏

第二节 2012年中国OLED产业深度分析

- 一、我国OLED产业发展初具规模
- 二、我国朝OLED显示技术不断进步
- 三、中国OLED产业投资升温
- 四、产学研合作平台成立加快我国OLED产业化进程

第三节 2012年中国OLED的应用分析

- 一、探析OLED在头戴显示器领域的应用
- 二、OLED在MP3领域的应用状况
- 三、OLED显示器被我国成功应用于航天服的研制

第四节 2012年中国OLED产业面临的挑战

- 一、影响OLED产业化进程的主要因素
- 二、我国OLED技术和国际先进水平存在差距
- 三、我国OLED产业发展面临瓶颈制约

四、我国OLED显示器市场面临重重考验

五、中国OLED产业有待完善

第五节 2013-2017年中国OLED产业发展前景分析

一、世界OLED市场展望

二、中国OLED产业充满发展机遇

三、中国OLED产业发展潜力巨大

四、中国OLED市场需求量预测

五、未来OLED技术发展的侧重点

第七章 2012年中国等离子显示产业发展综合分析

第一节 等离子显示产业分析

一、PDP产业的发展优势

二、我国PDP市场总体状况分析

三、国家政策鼓励PDP产业的发展

四、PDP产品市场需求增长迅速

第二节 等离子显示器技术发展分析

一、我国PDP显示器研发进展及技术瓶颈

二、新型PDP技术介绍及实际开发问题分析

三、有效降低PDP功耗的技术方法

第八章 2012年广东省平板显示产业分析

第一节 广东平板显示产业综合分析

一、广东平板显示产业发展优势突出

二、广东加快推进平板显示产业的发展

三、广东省斥资扶持平板显示产业

四、广东平板显示产业发展思考

第二节 深圳

一、深圳发展平板显示产业的基础

二、深圳平板显示产业总体状况

三、平板显示已发展成为深圳的支柱产业

四、深圳平板显示产业的发展战略及目标

五、深圳平板显示市场空间广阔

第三节 顺德

一、顺德平板显示产业崛起

二、顺德大力发展平板显示产业

三、顺德平板显示产业取得进一步发展

第四节 广东其他地区

一、广州平板显示产业的发展

二、惠州加快发展平板显示产业

三、中山平板显示产业大有可为

第九章 2012年江苏省平板显示产业发展分析

第一节 江苏平板显示产业总体状况

一、江苏平板显示产业集群分析

二、江苏液晶产业的优势与不足

三、江苏等离子显示产业蓄势待发

第二节 昆山

一、昆山发展平板显示产业的优势

二、昆山平板显示产业保持高速发展态势

三、昆山有望成为中国最大FPD产业基地

四、昆山新型平板显示产业发展预测

第三节 南京

一、南京平板显示产业结构不断优化

二、南京发展平板显示产业优势明显

三、南京平板显示产业面临的形势

四、南京平板显示产业发展的战略

第十章 2012年中国其他平板显示产业区域市场分析

第一节 福建

一、福建平板显示产业总体状况

二、福建平板显示产业呈现良好发展局面

三、福州平板显示产业蓬勃发展

四、厦门欲培育百亿产值平板显示产业链

五、福建省平板显示产业发展的策略

第二节 合肥

一、合肥平板显示产业发展态势良好

二、合肥力推平板显示产业的发展

三、合肥全力打造平板显示产业基地

四、合肥加快平板显示产业扩张

第三节 其他省市

一、台湾平板显示产业的发展

二、山东省平板显示产业全面分析

三、成都平板显示产业已具备聚集能力

第十一章 2012年中国平板显示产业企业调研分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、长虹在平板显示领域取得丰硕成果
- 八、长虹PDP发展状况及远期规划

第二节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海广电信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 TCL集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2012年中国平板显示原材料的发展分析

第一节 玻璃基板

- 一、玻璃基板相关介绍
- 二、液晶显示器玻璃基板技术及市场状况
- 三、玻璃基板市场逐步回暖

四、2012年国产玻璃基板市场份额预测

五、未来我国市场玻璃基板需求预测

第二节 偏光片

一、偏光片有关介绍

二、偏光片市场竞争日趋激烈

三、我国偏光片产业的不足

四、我国应找准切入点发展偏光片产业

第三节 背光源

一、背光源的相关介绍

二、大尺寸背光源市场发展快速

三、背光源产品的发展趋势

四、LED背光源的发展趋向

第十三章 2012年中国平板显示应用领域的发展状况

第一节 平板电视

一、世界平板电视市场的发展

二、中国平板电视行业的成长历程

三、我国平板电视市场发展轨迹

四、能效新标实施对平板电视行业的影响

五、制约我国平板电视发展的四大问题

六、我国平板电视发展遇尴尬

七、基于市场调查平板电视行业发展策略总结

八、我国平板电视行业未来展望

第二节 平板电脑

一、平板电脑的介绍

二、中国平板电脑市场现状分析

三、国内平板电脑产业掀起细分潮流

四、国内平板电脑市场竞争态势愈演愈烈

五、2012年全球平板电脑市场趋势分析

六、2012年全球平板电脑市场规模预测

七、2014平板电脑市场份额预测

第三节 其他应用领域

一、大尺寸平板显示器在医疗领域商机凸显

二、数字标牌为液晶显示产业带来应用契机

第十四章 2013-2017年中国平板显示产业前景展望与新趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国平板显示产业发展展望

一、未来全球平板显示产业发展预测

二、我国平板显示产业的发展愿景

三、平板显示产业向“绿色环保”发展

四、未来引领平板显示产业的主流技术

第二节 2013-2017年中国平板显示产业发展新趋势分析

一、平板显示产业未来的发展潮流趋势

二、平板显示新技术发展趋势

三、未来FPD显示技术展望

第三节 2013-2017年中国平板显示市场趋势预测

第十五章 2013-2017年中国平板显示产业投资及前景预测分析

第一节 2012年中国平板显示产业投资概况

一、平板显示投资环境

二、平板显示特性

三、平板显示周期

第二节 2013-2017年中国平板显示产业投资机遇分析

一、我国平板显示产业链投资热点

二、我国发展平板显示产业的政策机遇

第三节 2013-2017年中国平板显示产业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、技术风险

第四节 2013-2017年中国平板显示产业投资策略分析

一、FPD业投资主体应多元化

二、FPD投资建厂区域应适当分散

三、平板显示产业应使经营主体集中

四、FPD产业链须延长

五、平板显示前沿技术要实现自我突破

六、FPD多元融资渠道策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司经营收入走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司负债情况图

图表：上海广电信息产业股份有限公司负债指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海广电信息产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团主要经济指标走势图

图表：TCL集团经营收入走势图

图表：TCL集团盈利指标走势图

图表：TCL集团负债情况图

- 图表：TCL集团负债指标走势图
- 图表：TCL集团运营能力指标走势图
- 图表：TCL集团成长能力指标走势图
- 图表：2012年中国面板厂商投资简况
- 图表：2012年LCD主要产品占全球比重情况
- 图表：2012年国内厂商PDP电视销售情况
- 图表：2010-2012年全国LED显示应用产业总体情况
- 图表：2012年PDP关键原材料本土化进展情况
- 图表：2012年已建或在建的OLED项目
- 图表：国内在建与待建的TFT-LCD生产线
- 图表：中国基板玻璃建设规模
- 图表：2012年全球各主要显示技术产值份额
- 图表：全球高清显示产业在产业链中的位置概况
- 图表：全球主要LCTCL集团的竞争格局
- 图表：2013-2017年中国液晶显示器市场品牌关注比例走势预测
- 图表：2013-2017年中国液晶显示器市场均价走势预测
- 图表：国内外在华申报OLED发明专利状况对比
- 图表：世界显示器市场的发展状况
- 图表：2005-2012年中国OLED产业出货量及增长率
- 图表：2006-2016年OLED面板出货金额预测
- 图表：国内外在华申报OLED发明专利比例
- 图表：全球大于50 " PDP与LCD容量预测
- 图表：中国大于50 " PDP与LCD容量预测
- 图表：PDP面板与LCD面板的成本对比
- 图表：平板产业发展态势
- 图表：PDP全球、中国市场预测和长虹PDP整机的销售情况
- 图表：CRT显示方式与PDP显示方式的比较
- 图表：像素点结构示意图
- 图表：子场的三个阶段示意图
- 图表：AC驱动方式
- 图表：子场驱动技术示意图
- 图表：AI技术的作用和基本原理
- 图表：单级功率因数校正电路
- 图表：采用MC34262的功率因数校正电路
- 图表：2009-2014年我国玻璃基板市场需求状况及预测

图表：2003-2012年中国平板电视市场内销规模及增长趋势

图表：平板电视行业主力企业盈利情况

图表：2008-2010年平板电视产品价格季度变化

图表：2012年中国家庭平板电视普及率

图表：决定平板电视行业发展进程的因素对比

图表：平板电视行业生产线投资情况

图表：平板电视主要购买对象年龄区间分布

图表：用户获取平板电视相关资讯途径

图表：厂商宣传推广平板电视产品的途径

图表：平板电视主要购买对象月收入水平分布

图表：经销商认为平板电视销售情况最好的时期

图表：经销商认为平板电视节庆日销量和平时相比的调查

图表：用户认为平板电视最有诱惑力的促销方式

图表：经销商认为平板电视最有效的促销方式

图表：用户优先购买平板电视的途径

图表：厂商认为平板电视产品保持竞争优势需要具备的条件

图表：经销商认为平板电视宣传推广中要强调的产品优势

图表：2009-2012年家电下乡市场规模走势

图表：各显示应用领域的中国组装所占比

图表：略.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/142979142979.html>