

# 中国体育用品行业发展现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育用品行业发展现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/662978.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

体育用品（sports goods；sports requisites），就是在进行体育教育、竞技运动和身体锻炼的过程中所使用到的所有物品的统称。

根据IT桔子数据显示，2016年到2023年9月8日我国体育用品投融资金额呈现“到N型”。2023年1月-9月8日，我国体育用品行业发生投融资事件5起，投资金额达2.56亿元。

数据来源：IT桔子

2022年我国体育用品行业共发生投融资事件23起，其中，3月投资事件最多，为4起，另外投资金额最高的2月份，金额为10.3亿元。

数据来源：IT桔子

截止至2023年9月8日，我国体育用品行业共发生投融资事件286起，其中发生的种子天使轮投资事件最多，达到118起，占比约为41.26%；其次为A轮，达到96起，占比约为33.57%。

数据来源：IT桔子

到目前为止，2023年体育用品已发生5起投资事件，其中已披露投资金额最大的事件公司为SPEEDIANCE速境收到的A+轮，金额达5000万人民币。

时间	公司	行业	轮次	金额
2023-07-17	SPEEDIANCE速境	体育运动	A+轮	5000万人民币
2023-07-05	洛克公园	体育运动	战略投资	未透露
2023-06-19	XRules	体育运动	Pre-A轮	数百万人民币
2023-06-01	冷山雪具	体育运动	战略投资	未透露
2023-05-06	TOPAZ托帕兹	体育运动	天使轮	数百万人民币

数据来源：IT桔子（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国体育用品行业发展现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国体育用品行业发展概述

#### 第一节体育用品行业发展情况概述

##### 一、体育用品行业相关定义

##### 二、体育用品特点分析

##### 三、体育用品行业基本情况介绍

##### 四、体育用品行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、体育用品行业需求主体分析

#### 第二节中国体育用品行业生命周期分析

##### 一、体育用品行业生命周期理论概述

##### 二、体育用品行业所属的生命周期分析

#### 第三节体育用品行业经济指标分析

##### 一、体育用品行业的赢利性分析

##### 二、体育用品行业的经济周期分析

##### 三、体育用品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球体育用品行业市场发展现状分析

#### 第一节全球体育用品行业发展历程回顾

#### 第二节全球体育用品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲体育用品行业地区市场分析

##### 一、亚洲体育用品行业市场现状分析

##### 二、亚洲体育用品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲体育用品行业市场前景分析

#### 第四节北美体育用品行业地区市场分析

##### 一、北美体育用品行业市场现状分析

## 二、北美体育用品行业市场规模与市场需求分析

## 三、北美体育用品行业市场前景分析

### 第五节 欧洲体育用品行业地区市场分析

#### 一、欧洲体育用品行业市场现状分析

#### 二、欧洲体育用品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲体育用品行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界体育用品行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球体育用品行业市场规模预测

## 第三章 中国体育用品行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对体育用品行业的影响分析

### 第三节 中国体育用品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对体育用品行业的影响分析

### 第五节 中国体育用品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国体育用品行业运行情况

### 第一节 中国体育用品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国体育用品行业市场规模分析

#### 一、影响中国体育用品行业市场规模的因素

#### 二、中国体育用品行业市场规模

#### 三、中国体育用品行业市场规模解析

### 第三节 中国体育用品行业供应情况分析

#### 一、中国体育用品行业供应规模

#### 二、中国体育用品行业供应特点

### 第四节 中国体育用品行业需求情况分析

#### 一、中国体育用品行业需求规模

#### 二、中国体育用品行业需求特点

### 第五节 中国体育用品行业供需平衡分析

## 第五章 中国体育用品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国体育用品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、体育用品行业产业链图解

### 第二节中国体育用品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对体育用品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对体育用品行业的影响分析

### 第三节我国体育用品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国体育用品行业市场竞争分析

### 第一节中国体育用品行业竞争现状分析

- 一、中国体育用品行业竞争格局分析
- 二、中国体育用品行业主要品牌分析

### 第二节中国体育用品行业集中度分析

- 一、中国体育用品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体育用品行业市场集中度分析

### 第三节中国体育用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国体育用品行业模型分析

### 第一节中国体育用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国体育用品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国体育用品行业SWOT分析结论

### 第三节中国体育用品行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国体育用品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国体育用品行业市场动态情况

### 第二节中国体育用品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节体育用品行业成本结构分析

### 第四节体育用品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国体育用品行业价格现状分析

### 第六节中国体育用品行业平均价格走势预测

#### 一、中国体育用品行业平均价格趋势分析

#### 二、中国体育用品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国体育用品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国体育用品行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国体育用品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国体育用品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国体育用品行业区域市场现状分析

### 第一节中国体育用品行业区域市场规模分析

#### 一、影响体育用品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国体育用品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区体育用品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区体育用品行业市场分析

##### （1）华东地区体育用品行业市场规模

##### （2）华南地区体育用品行业市场现状

##### （3）华东地区体育用品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区体育用品行业市场分析

##### （1）华中地区体育用品行业市场规模

##### （2）华中地区体育用品行业市场现状

##### （3）华中地区体育用品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析



### 三、华南地区体育用品行业市场分析

- (1) 华南地区体育用品行业市场规模
- (2) 华南地区体育用品行业市场现状
- (3) 华南地区体育用品行业市场规模预测

### 第五节华北地区体育用品行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区体育用品行业市场分析

- (1) 华北地区体育用品行业市场规模
- (2) 华北地区体育用品行业市场现状
- (3) 华北地区体育用品行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区体育用品行业市场分析

- (1) 东北地区体育用品行业市场规模
- (2) 东北地区体育用品行业市场现状
- (3) 东北地区体育用品行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区体育用品行业市场分析

- (1) 西南地区体育用品行业市场规模
- (2) 西南地区体育用品行业市场现状
- (3) 西南地区体育用品行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区体育用品行业市场分析

- (1) 西北地区体育用品行业市场规模
- (2) 西北地区体育用品行业市场现状
- (3) 西北地区体育用品行业市场规模预测

## 第十一章 体育用品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国体育用品行业发展前景分析与预测

第一节中国体育用品行业未来发展前景分析

一、体育用品行业国内投资环境分析

二、中国体育用品行业市场机会分析

三、中国体育用品行业投资增速预测

第二节中国体育用品行业未来发展趋势预测

第三节中国体育用品行业规模发展预测

一、中国体育用品行业市场规模预测

二、中国体育用品行业市场规模增速预测

三、中国体育用品行业产值规模预测

四、中国体育用品行业产值增速预测

五、中国体育用品行业供需情况预测

第四节中国体育用品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国体育用品行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国体育用品行业进入壁垒分析

### 一、体育用品行业资金壁垒分析

### 二、体育用品行业技术壁垒分析

### 三、体育用品行业人才壁垒分析

### 四、体育用品行业品牌壁垒分析

### 五、体育用品行业其他壁垒分析

## 第二节体育用品行业风险分析

### 一、体育用品行业宏观环境风险

### 二、体育用品行业技术风险

### 三、体育用品行业竞争风险

### 四、体育用品行业其他风险

## 第三节中国体育用品行业存在的问题

## 第四节中国体育用品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国体育用品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国体育用品行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国体育用品行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 体育用品行业营销策略分析

#### 一、体育用品行业产品策略

#### 二、体育用品行业定价策略

#### 三、体育用品行业渠道策略

#### 四、体育用品行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/662978.html>