

中国休闲产业市场全景调查与发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲产业市场全景调查与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiule/142975142975.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

休闲产业是指以人们的休闲需求为目标的，以旅游业、娱乐业、服务业、健身产业和文化传播产业为主体而形成的产业系统。休闲产业作为经济产出的显著变量和文化要素，已成为现代社会生产力的重要组成部分。随着休闲时代的到来，越来越多的国家将发展的目光投向了休闲产业。春节、国庆节、清明节、劳动节、端午节、中秋节等节假日制度的实施，也从一个侧面显示了我国将迎来休闲时代的到来。正确认识与把握世界范围内休闲产业的发展趋势，对于推进我国现代化的建设有着极为重要的现实意义。

中国报告网发布的《中国休闲产业市场全景调查与发展趋势研究报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了休闲产业相关概述、中国休闲产业市场运行环境等，接着分析了中国休闲产业市场发展的现状，然后介绍了中国休闲产业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国休闲产业重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲产业行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲产业有个系统的了解或者想投资休闲产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 运动休闲产业概述

第一节 休闲产业的定义及分类

一、定义

二、休闲产业的行业类型

三、休闲产业的特征

第二节 我国发展休闲产业的条件

一、巨大的市场需求是休闲产业发展的最主要的推动力

二、老年型社会和城镇化水平的提高

三、与休闲产业密切相关的旅游业全球范围内的蓬勃发展

四、人们的价值观念正在迅速改变

第三节 休闲产业的作用

一、休闲产业将成为我国新的经济增长点

二、促进了城镇建设的发展，加快了城市化进程

三、增加就业机会

第二章 2012年中国休闲行业发展环境分析

第一节 国内休闲经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国休闲经济发展预测分析
- 第二节 中国休闲行业政策环境分析
- 第三章 2012年日韩发展休闲产业的基本经验
- 第一节 日本发展休闲产业的基本经验
 - 一、日本休闲产业发展的现状
 - 二、日本发展休闲产业的基本经验
- 第二节 韩国发展休闲产业的基本经验
 - 一、韩国休闲产业发展的现状
 - 二、韩国休闲产业发展的基本经验
- 第四章 2012年中国休闲产业发展的现状和存在的问题分析
- 第一节 中国休闲产业发展的现状
 - 一、中国休闲产业发展呈现出的特点
 - 二、中国各类型的休闲产业发展的状况分析
- 第二节 中国发展休闲产业存在的问题
 - 一、理论基础薄弱，休闲观念落后
 - 二、休闲产业发展不平衡
 - 三、社会支持系统不完善
 - 四、休闲发展中的错位现象
 - 五、休闲发展中的缺位现象
 - 六、政府指导作用没有真正发挥
 - 七、转型期结构性失业的问题
- 第五章 2012年运动休闲各细分市场发展分析
- 第一节 文化娱乐
- 第二节 休闲餐饮
- 第三节 运动健身
- 第四节 生态观光
- 第六章 2012年全国主要城市运动休闲产业情况分析
- 第一节 北京
- 第二节 上海
- 第三节 杭州
- 第四节 其它城市
- 第七章 2012年城市休闲产业品牌发展分析
- 第一节 城市假日休闲产业的多元化趋势
- 第二节 城市假日休闲产业发展应注意的问题

第三节 对城市假日休闲产业品牌之路的思考

- 一、整合打造休闲旅游龙头品牌带动效应，进行产业升级逐步向国际化靠拢
- 二、加强对游客在假日休闲的方面促进宣传教育
- 三、加强假日休闲品牌产业链的完善性建设

第八章 2012年中国休闲产业发展的前景及策略

第一节 中国发展休闲产业的机遇

- 一、中国的经济发展为休闲产业打开了广阔的空间
- 二、市场形势为休闲产业发展提供空间

第二节 中国政府在宏观层面应采取的策略

- 一、改善我国休闲产业化的基本条件
- 二、合理规划，加强管理，形成良好的休闲产业发展格局
- 三、完善良好的社会支持系统，营造良好氛围
- 四、加大休闲产业发展的硬环境建设力度
- 五、完善社会保障系统

第三节 中国政府在微观层面应采取的策略

- 一、提高中国休闲产业素质
- 二、把发展休闲产业与提高低收入者收入、开发不发达地区结合起来
- 三、大力开发休闲产品，开拓和细分休闲市场，使其形成产业链

第四节 政府在国际接轨层面应采取的策略

- 一、探索休闲产业发展的新理论
- 二、做好我国休闲产业的国际发展准备

第九章 2013-2017年中国休闲产业发展前景预测

第一节 休闲产业发展前景分析

第二节 行业发展趋势预测

第三节 未来企业竞争格局

第四节 行业资源整合趋势

第五节 产业链竞争态势发展预测

第六节 休闲产业投资机会及建议分析

第十章 2013-2017年中国休闲行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/142975142975.html>