

# 中国玻璃酒瓶行业现状深度调研与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃酒瓶行业现状深度调研与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

顾名思义，酒瓶是用来装酒的容器。而玻璃酒瓶就是用玻璃为材料制成的容器，目前是酒瓶当中最主流的容器。

### 一、行业发展现状

得益于前些年全行业企业体制大规模的改革，以及投资主体的多元化和融资渠道的多样性为行业发展奠定的基础，其次是在国家扩大内需、鼓励消费的政策下，下游行业的强劲发展和市场需求的旺盛及出口增长的拉动，叠加企业技术改造和固定资产投入的力度加大。目前我国玻璃酒瓶行业整体经济运行态势良好，发展速度大幅提升。

#### 1、市场规模

近年来随着玻璃酒瓶生产技术的日益成熟以及相关产品制造成本的降低，玻璃酒瓶市场规模不断扩大，2021年我国玻璃酒瓶行业市场规模达到了572.56亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、销量

2017年以来，我国白酒、啤酒产量下滑导致玻璃酒瓶的销量下降，2018年以来白酒、啤酒产量相对稳定，玻璃酒瓶的销量也保持较为稳定的规模。2021年我国玻璃酒瓶行业销量达到了1044亿瓶。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、行业价格

随着居民消费水平的提升和消费结构的升级，未来，玻璃酒瓶行业仍呈现长期向好的发展势头。目前，行业内仍有较多的中小规模企业，其产品多以低档系列为主，且客户来源缺乏稳定性，很大程度依靠低廉的价格占据市场空间。

2020年以来，由于受新冠疫情及环保压力的持续加剧以及部分地区限电、限产的影响，致使玻璃酒瓶产品成本大幅增加，由于受成本因素的普遍上涨，玻璃酒瓶售价上涨。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、行业下游产业情况

玻璃酒瓶主要应用到白酒、啤酒、黄酒等饮料酒行业。而这些行业对玻璃酒瓶行业的影响主要表现在市场需求方面，在我国，各类饮料酒市场呈现不同的竞争特征：白酒、啤酒等行业用户生产规模较大，对玻璃酒瓶的需求较大，同时对玻璃酒瓶制造企业的规模、资质和技术水平均有较高要求，没有丰富的运行业绩，很难进入该市场，此类行业对玻璃酒瓶规格、技术参数都有针对性的要求，对企业自主研发能力和资金条件要求较高。

具体来看：

## 1、白酒

2021年全年中国白酒累计产量达到了715.6万千升，累计下降0.6%。截至2022年6月中国白酒产量为58.5万千升，同比下降10%。累计方面，2022年1-6月中国白酒累计产量达到375.1万千升，同比增长0.4%。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

白酒行业加速推进供给侧结构性改革，随着去产能和调结构的逐步深化，行业总体呈现产出规模稳中有降、产出效益逐步提升的新特征。2015年以来，我国白酒行业规模以上企业销售收入呈总体增长趋势；2021年，中国规模以上白酒企业累计销售收入达到5836.39亿元，累计增长3.89%，2022年上半年中国规模以上白酒企业销售收入达到3437亿元。

2021年，中国白酒行业规模以上企业产量完成716万千升，累计下降0.6%；销售收入完成6033亿元，累计增长18.6%；利润总额完成1702亿元，累计增长33%。在酿酒产业中，以13.2%市场份额，占据整个饮料酒销售收入69.5%，利润87.3%。

2022年上半年，中国白酒行业规模以上企业累计完成产品销售收入3436.57亿元，累计增长16.51%。累计实现利润总额1366.7亿元，累计增长34.64%。

目前白酒产业对于玻璃酒瓶的需求较大。2021年我国白酒行业玻璃酒瓶市场规模达到了345.82亿元。预计随着高档白酒层出不穷，高档白酒对于玻璃酒瓶的需求量巨大，可以看出玻璃酒瓶前景非常广阔。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、啤酒

近年来全国啤酒产量在2017年出现下降后整体波动不大，2021年出现增长。2021年12月全国啤酒产量为235.8万千升，同比增长10.9%。2021年全国啤酒产量为3562.4万千升，同比增长5.6%，产量恢复增长。2022年1-7月全国啤酒累计产量为2269.4万千升，比上年同期减少了2.9万千升，产量累计同比下降0.5%；月均产量为324.2万千升。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

目前啤酒市场对于玻璃酒瓶的需求量也趋于稳定，2021年啤酒行业玻璃酒瓶的市场规模为208.53亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 三、行业市场机会

一、在消费升级的背景下，高端产品的市场需求逐渐增加

我国玻璃酒瓶制造业已经有较长的发展时间，普通水瓶等传统产品的生产技术已发展较为成熟，是目前玻璃酒瓶制造行业中的主要产品，但目前行业中生产能满足高速灌装、轻量化

、特殊形状等高端产品的产能水平不高，掌握相关生产技术的玻璃酒瓶的生产企业还并不多见。而在啤酒行业小瓶化、黄酒消费普及化等背景下，下游行业对高端产品的市场需求不断提升，导致高端玻璃酒瓶产品市场面临供给不足的市场局面，因此高端玻璃酒瓶是目前玻璃酒瓶行业重要的市场机会。

## 二、在技术进步的条件下，酒瓶轻量化的技术优势开始显现

对于玻璃酒瓶而言，轻量化是当前的主要发展趋势。传统玻璃酒瓶存在的过重过厚的缺陷，增加了下游客户的产品在移动环节的难度和搬运过程的成本，是其与塑料包装容器竞争中存在的重要劣势，轻量化玻璃酒瓶是在不影响容器自身强度的基础上，降低容器的厚度和重量，能有效降低生产成本和运输成本。因此轻量化逐步成为玻璃酒瓶行业的技术发展主流，而拥有先进轻量化技术的企业将在激烈的市场竞争中处于领先地位。

## 三、在消费升级的需求下，产品新颖化的设计趋势逐步凸显

以啤酒玻璃瓶为例，近年来精酿啤酒的兴起对于啤酒玻璃瓶的设计感要求进一步提升，在造型上不再局限于传统啤酒玻璃瓶的“绿瓶”设计，在规格上也不再一味要求传统啤酒玻璃瓶500 ml或600ml的统一规格，更多规格的小型化、轻量化啤酒玻璃瓶开始出现。

因此，对于整个玻璃酒瓶而言，下游终端消费者的消费升级以及酒类行业竞争的白热化将要求酒瓶生产厂家提供更多新颖时尚具有设计感的产品，同时对于包装规格多样性也提出了更为丰富的要求。

## 四、发展趋势

### 一、玻璃酒瓶具有可再生性，逐渐成为政府鼓励类包装材料

玻璃酒瓶在使用后可以回炉再生产，并且不影响产品质量，既能有效解决包装材料使用后的处理问题，减少环境污染，同时也能够实现产品循环利用，节约资源。早在2018年“两会”期间，有全国人大代表提出要提倡推广使用玻璃瓶作为酒水的包装容器，减少环境污染，节约资源消耗。随着政府对环境友好型、资源节约型社会建设的不断深入和监管要求的不断提升，以及社会居民的环保意识、节约资源意识的增强，玻璃酒瓶逐渐成为政府鼓励类包装材料。

### 二、节能环保等产业政策监管趋严，市场不断向行业领先企业集中

近年来，我国先后出台多项重要的产业政策，加快推进玻璃包装容器制造业结构调整和产业升级，加强节能减排和资源综合利用，引导玻璃包装容器制造业向环保节能方向发展。例如工业和信息化部于2017年11月修订《日用玻璃行业准入条件（2017年本）》，对日用玻璃行业新建或改扩建项目的建设标准、能耗标准等作出明确的限定，鼓励发展轻量化玻璃瓶罐、高档玻璃器皿和特殊品种的玻璃制品，对落后产能要予以淘汰。在上述产业政策的导向作用下，行业内技术落后、能耗大、规模小的企业将逐步被淘汰或兼并，具有技术、规模、品牌优势的企业将得到扶持和壮大，市场将呈现不断向行业领先企业集中的趋势。

### 三、中小型企业发展受地域限制，大型企业实现跨区域经营

包括玻璃酒瓶在内的玻璃瓶罐生产企业其经济运输半径一般在500公里以内，一般中小型玻

璃包装容器生产企业的销售区域主要集中在其生产地周边，跨区域经营的能力不足。行业内具有一定生产规模的企业通过在不同地区建设生产基地的方式，扩张销售覆盖区域。（WW TQ）

观研报告网发布的《中国玻璃酒瓶行业现状深度调研与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业a进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国玻璃酒瓶行业发展概述

#### 第一节 玻璃酒瓶行业发展情况概述

- 一、玻璃酒瓶行业相关定义
- 二、玻璃酒瓶特点分析
- 三、玻璃酒瓶行业基本情况介绍
- 四、玻璃酒瓶行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、玻璃酒瓶行业需求主体分析

##### 第二节中国玻璃酒瓶行业生命周期分析

###### 一、玻璃酒瓶行业生命周期理论概述

###### 二、玻璃酒瓶行业所属的生命周期分析

##### 第三节玻璃酒瓶行业经济指标分析

###### 一、玻璃酒瓶行业的赢利性分析

###### 二、玻璃酒瓶行业的经济周期分析

###### 三、玻璃酒瓶行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球玻璃酒瓶行业市场发展现状分析

### 第一节全球玻璃酒瓶行业发展历程回顾

### 第二节全球玻璃酒瓶行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲玻璃酒瓶行业地区市场分析

#### 一、亚洲玻璃酒瓶行业市场现状分析

#### 二、亚洲玻璃酒瓶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲玻璃酒瓶行业市场前景分析

### 第四节北美玻璃酒瓶行业地区市场分析

#### 一、北美玻璃酒瓶行业市场现状分析

#### 二、北美玻璃酒瓶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美玻璃酒瓶行业市场前景分析

### 第五节欧洲玻璃酒瓶行业地区市场分析

#### 一、欧洲玻璃酒瓶行业市场现状分析

#### 二、欧洲玻璃酒瓶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲玻璃酒瓶行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界玻璃酒瓶行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球玻璃酒瓶行业市场规模预测

## 第三章 中国玻璃酒瓶行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对玻璃酒瓶行业的影响分析

### 第三节中国玻璃酒瓶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对玻璃酒瓶行业的影响分析

#### 第五节中国玻璃酒瓶行业产业社会环境分析

### 第四章 中国玻璃酒瓶行业运行情况

#### 第一节中国玻璃酒瓶行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国玻璃酒瓶行业市场规模分析

##### 一、影响中国玻璃酒瓶行业市场规模的因素

##### 二、中国玻璃酒瓶行业市场规模

##### 三、中国玻璃酒瓶行业市场规模解析

#### 第三节中国玻璃酒瓶行业供应情况分析

##### 一、中国玻璃酒瓶行业供应规模

##### 二、中国玻璃酒瓶行业供应特点

#### 第四节中国玻璃酒瓶行业需求情况分析

##### 一、中国玻璃酒瓶行业需求规模

##### 二、中国玻璃酒瓶行业需求特点

#### 第五节中国玻璃酒瓶行业供需平衡分析

### 第五章 中国玻璃酒瓶行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国玻璃酒瓶行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、玻璃酒瓶行业产业链图解

#### 第二节中国玻璃酒瓶行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对玻璃酒瓶行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对玻璃酒瓶行业的影响分析

#### 第三节我国玻璃酒瓶行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国玻璃酒瓶行业市场竞争分析



## 第一节中国玻璃酒瓶行业竞争现状分析

### 一、中国玻璃酒瓶行业竞争格局分析

### 二、中国玻璃酒瓶行业主要品牌分析

## 第二节中国玻璃酒瓶行业集中度分析

### 一、中国玻璃酒瓶行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国玻璃酒瓶行业市场集中度分析

## 第三节中国玻璃酒瓶行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国玻璃酒瓶行业模型分析

### 第一节中国玻璃酒瓶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国玻璃酒瓶行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国玻璃酒瓶行业SWOT分析结论

### 第三节中国玻璃酒瓶行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国玻璃酒瓶行业需求特点与动态分析

### 第一节中国玻璃酒瓶行业市场动态情况

### 第二节中国玻璃酒瓶行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节玻璃酒瓶行业成本结构分析

### 第四节玻璃酒瓶行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国玻璃酒瓶行业价格现状分析

### 第六节中国玻璃酒瓶行业平均价格走势预测

#### 一、中国玻璃酒瓶行业平均价格趋势分析

#### 二、中国玻璃酒瓶行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国玻璃酒瓶行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国玻璃酒瓶行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国玻璃酒瓶行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国玻璃酒瓶行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国玻璃酒瓶行业区域市场现状分析

### 第一节中国玻璃酒瓶行业区域市场规模分析

## 一、影响玻璃酒瓶行业区域市场分布的因素

## 二、中国玻璃酒瓶行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区玻璃酒瓶行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区玻璃酒瓶行业市场分析

##### (1) 华东地区玻璃酒瓶行业市场规模

##### (2) 华东地区玻璃酒瓶行业市场现状

##### (3) 华东地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区玻璃酒瓶行业市场分析

##### (1) 华中地区玻璃酒瓶行业市场规模

##### (2) 华中地区玻璃酒瓶行业市场现状

##### (3) 华中地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区玻璃酒瓶行业市场分析

##### (1) 华南地区玻璃酒瓶行业市场规模

##### (2) 华南地区玻璃酒瓶行业市场现状

##### (3) 华南地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

### 第五节华北地区玻璃酒瓶行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区玻璃酒瓶行业市场分析

##### (1) 华北地区玻璃酒瓶行业市场规模

##### (2) 华北地区玻璃酒瓶行业市场现状

##### (3) 华北地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区玻璃酒瓶行业市场分析

##### (1) 东北地区玻璃酒瓶行业市场规模

(2) 东北地区玻璃酒瓶行业市场现状

(3) 东北地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区玻璃酒瓶行业市场分析

(1) 西南地区玻璃酒瓶行业市场规模

(2) 西南地区玻璃酒瓶行业市场现状

(3) 西南地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区玻璃酒瓶行业市场分析

(1) 西北地区玻璃酒瓶行业市场规模

(2) 西北地区玻璃酒瓶行业市场现状

(3) 西北地区玻璃酒瓶行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国玻璃酒瓶行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 玻璃酒瓶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国玻璃酒瓶行业发展前景分析与预测

### 第一节中国玻璃酒瓶行业未来发展前景分析

- 一、玻璃酒瓶行业国内投资环境分析
- 二、中国玻璃酒瓶行业市场机会分析
- 三、中国玻璃酒瓶行业投资增速预测

### 第二节中国玻璃酒瓶行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国玻璃酒瓶行业规模发展预测

- 一、中国玻璃酒瓶行业市场规模预测
- 二、中国玻璃酒瓶行业市场规模增速预测
- 三、中国玻璃酒瓶行业产值规模预测
- 四、中国玻璃酒瓶行业产值增速预测
- 五、中国玻璃酒瓶行业供需情况预测

#### 第四节中国玻璃酒瓶行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国玻璃酒瓶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国玻璃酒瓶行业进入壁垒分析

- 一、玻璃酒瓶行业资金壁垒分析
- 二、玻璃酒瓶行业技术壁垒分析
- 三、玻璃酒瓶行业人才壁垒分析

四、玻璃酒瓶行业品牌壁垒分析

五、玻璃酒瓶行业其他壁垒分析

第二节玻璃酒瓶行业风险分析

一、玻璃酒瓶行业宏观环境风险

二、玻璃酒瓶行业技术风险

三、玻璃酒瓶行业竞争风险

四、玻璃酒瓶行业其他风险

第三节中国玻璃酒瓶行业存在的问题

第四节中国玻璃酒瓶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国玻璃酒瓶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国玻璃酒瓶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国玻璃酒瓶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 玻璃酒瓶行业营销策略分析

一、玻璃酒瓶行业产品策略

二、玻璃酒瓶行业定价策略

三、玻璃酒瓶行业渠道策略

四、玻璃酒瓶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612974.html>