中国体育用品行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育用品行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/662971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育用品是在进行体育教育、竞技运动和身体锻炼的过程中所使用到的所有物品的统称。

我国体育用品行业相关政策

近些年来，为增强体育用品行业的综合竞争力，构建更高水平的全民健身公共服务体系，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年2月中共中央国务院发布的《关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，提到发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务。

我国体育用品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023-02
中共中央国务院			关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见	发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务。	2022-08
中共中央办公厅国务院办公厅			“十四五”文化发展规划	推动文化与旅游、体育、教育、信息、建筑、制造等融合发展，延伸产业链。	2022-07-07
国家体育总局			关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案	落实纾困政策、减免相关费用、加快资金执行、优化政府采购、降低融资成本、加大示范支持、加大赛事供给、丰富健身活动、吸引群众参与、推动场馆开放、优化体育彩票品种结构、加快投资建设、深化融合发展、促进体育消费、带动体育就业等15条共42项具体举措。	2022-06
工业和信息化部 人力资源社会保障部 生态环境部 商务部 市场监管总局			关于推动轻工业高质量发展的指导意见	促进传统手工艺保护和传承，发掘文物文化资源价值内涵，在工艺美术、文教体育用品、礼仪休闲用品等行业发展文化创意产品。	2022-05
国务院			“十四五”国民健康规划	构建更高水平的全民健身公共服务体系，推进公共体育场馆和学校体育场馆开放共享，提高健身步道等便民健身场所覆盖面。	2022-03
中共中央办公厅、国务院办公厅			关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见	建立适合未成年人使用的设施器材标准，培养未成年人参与体育项目兴趣。推动公共体育场馆向青少年免费或低收费开放。为老年人使用场地设施和器材提供必要帮扶，解决老年人运用体育智能技术困难问题。营造无障碍体育环境，为残疾人参与全民健身运动提供便利。	2021-01
国务院			“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划	营造良性的体育健身消费环境，鼓励推出适合老年人的体育服装、锻炼器材等产品以及健身指导、竞赛参与等服务。	

资料来源：观研天下整理

部分省市体育用品行业相关政策

为了响应国家号召，拓展体育产业，各省市也积极推动体育用品行业的发展，比如海南省发布的《关于促进海南文体会展活动恢复振兴若干措施的通知》提出进一步打造好中国国际消费品博览会、海南体育用品和装备进口博览会等会展活动品牌。

部分省市体育用品行业相关政策	省份	发布时间	政策名称	主要内容	海南省	2023-03-23
关于促进海南文体会展活动恢复振兴若干措施的通知						

进一步打造好中国国际消费品博览会、海南体育用品和装备进口博览会等会展活动品牌。

海南省 2022-12

关于印发海南省老龄事业发展和养老服务体系三年行动计划(2023—2025)的通知 坚持养老、健康、文化、旅游、体育、教育、金融、地产等老龄事业和产业深度融合发展，建立健全社会共建共治共享机制

河南省 2022-07-26

关于印发河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年)的通知

拓展机械制造、航空军事、医疗器械、体育用品、纺织工业等领域应用。 北京市

2022-06-13 关于印发《平谷区贯彻落实统筹疫情防控和稳定经济增长的实施方案》的通知 筹办第23届北京金海湖国际铁人三项赛等活动，同步开展各类体育用品线上线下促销活动，拉动体育休闲消费高质量发展。

武汉市 2022-06-10

关于印发武汉东湖生态旅游风景区保护与发展“十四五”规划的通知推进东湖沿岸体育公园建设，形成具有东湖特色的专业化体育场地，培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育用品、中介培训等体育服务业。

云南省 2022-05

云南省人民政府关于印发云南妇女发展规划和云南儿童发展规划的通知

逐步补齐生均体育运动场馆、教学及辅助用房面积，生均教学仪器设备，音乐、美术专用教室配置，班级学生数、办学规模、骨干教师配备，体育、艺术（美术、音乐）专任教师配备等指标短板。

深圳市 2022-04-06

关于印发《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》的通知构建粤港澳大湾区高端体育合作平台，探索成立粤港澳大湾区体育产业联盟，支持体育企业举办体育产业专业展会，鼓励国际知名体育用品展会落户深圳。 广东省 2021-12 广东省全民健身实施计划（2021—2025年）办好广东国际体育用品博览会、广东体育产业发展论坛和“湾区运动汇”线上体育平台，着力培育促进体育产业发展的新载体，重点扶持一批优秀体育服务品牌、龙头企业和赛事活动。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国体育用品行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体育用品行业发展概述

第一节 体育用品行业发展情况概述

一、体育用品行业相关定义

二、体育用品特点分析

三、体育用品行业基本情况介绍

四、体育用品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、体育用品行业需求主体分析

第二节 中国体育用品行业生命周期分析

一、体育用品行业生命周期理论概述

二、体育用品行业所属的生命周期分析

第三节 体育用品行业经济指标分析

一、体育用品行业的赢利性分析

二、体育用品行业的经济周期分析

三、体育用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体育用品行业市场发展现状分析

第一节 全球体育用品行业发展历程回顾

第二节 全球体育用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育用品行业地区市场分析

一、亚洲体育用品行业市场现状分析

二、亚洲体育用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育用品行业市场前景分析

第四节 北美体育用品行业地区市场分析

一、北美体育用品行业市场现状分析

二、北美体育用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育用品行业市场前景分析

第五节 欧洲体育用品行业地区市场分析

- 一、欧洲体育用品行业市场现状分析
- 二、欧洲体育用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲体育用品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界体育用品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球体育用品行业市场规模预测

第三章 中国体育用品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对体育用品行业的影响分析

第三节 中国体育用品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对体育用品行业的影响分析

第五节 中国体育用品行业产业社会环境分析

第四章 中国体育用品行业运行情况

第一节 中国体育用品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国体育用品行业市场规模分析

- 一、影响中国体育用品行业市场规模的因素
- 二、中国体育用品行业市场规模
- 三、中国体育用品行业市场规模解析

第三节 中国体育用品行业供应情况分析

- 一、中国体育用品行业供应规模
- 二、中国体育用品行业供应特点

第四节 中国体育用品行业需求情况分析

- 一、中国体育用品行业需求规模
- 二、中国体育用品行业需求特点

第五节 中国体育用品行业供需平衡分析

第五章 中国体育用品行业产业链和细分市场分析

第一节中国体育用品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、体育用品行业产业链图解

第二节中国体育用品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对体育用品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对体育用品行业的影响分析

第三节我国体育用品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体育用品行业市场竞争分析

第一节中国体育用品行业竞争现状分析

- 一、中国体育用品行业竞争格局分析
- 二、中国体育用品行业主要品牌分析

第二节中国体育用品行业集中度分析

- 一、中国体育用品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体育用品行业市场集中度分析

第三节中国体育用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体育用品行业模型分析

第一节中国体育用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国体育用品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育用品行业SWOT分析结论

第三节中国体育用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育用品行业需求特点与动态分析

第一节中国体育用品行业市场动态情况

第二节中国体育用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体育用品行业成本结构分析

第四节体育用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体育用品行业价格现状分析

第六节中国体育用品行业平均价格走势预测

一、中国体育用品行业平均价格趋势分析

二、中国体育用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国体育用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国体育用品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国体育用品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体育用品行业区域市场现状分析

第一节中国体育用品行业区域市场规模分析

- 一、影响体育用品行业区域市场分布的因素
- 二、中国体育用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区体育用品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区体育用品行业市场分析
 - (1) 华东地区体育用品行业市场规模
 - (2) 华南地区体育用品行业市场现状
 - (3) 华东地区体育用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区体育用品行业市场分析
 - (1) 华中地区体育用品行业市场规模
 - (2) 华中地区体育用品行业市场现状
 - (3) 华中地区体育用品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区体育用品行业市场分析
 - (1) 华南地区体育用品行业市场规模

(2) 华南地区体育用品行业市场现状

(3) 华南地区体育用品行业市场规模预测

第五节 华北地区体育用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育用品行业市场分析

(1) 华北地区体育用品行业市场规模

(2) 华北地区体育用品行业市场现状

(3) 华北地区体育用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育用品行业市场分析

(1) 东北地区体育用品行业市场规模

(2) 东北地区体育用品行业市场现状

(3) 东北地区体育用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体育用品行业市场分析

(1) 西南地区体育用品行业市场规模

(2) 西南地区体育用品行业市场现状

(3) 西南地区体育用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体育用品行业市场分析

(1) 西北地区体育用品行业市场规模

(2) 西北地区体育用品行业市场现状

(3) 西北地区体育用品行业市场规模预测

第十一章 体育用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国体育用品行业发展前景分析与预测

第一节中国体育用品行业未来发展前景分析

一、体育用品行业国内投资环境分析

二、中国体育用品行业市场机会分析

三、中国体育用品行业投资增速预测

第二节中国体育用品行业未来发展趋势预测

第三节中国体育用品行业规模发展预测

一、中国体育用品行业市场规模预测

二、中国体育用品行业市场规模增速预测

三、中国体育用品行业产值规模预测

四、中国体育用品行业产值增速预测

五、中国体育用品行业供需情况预测

第四节中国体育用品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国体育用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国体育用品行业进入壁垒分析

一、体育用品行业资金壁垒分析

二、体育用品行业技术壁垒分析

三、体育用品行业人才壁垒分析

四、体育用品行业品牌壁垒分析

五、体育用品行业其他壁垒分析

第二节体育用品行业风险分析

一、体育用品行业宏观环境风险

二、体育用品行业技术风险

三、体育用品行业竞争风险

四、体育用品行业其他风险

第三节中国体育用品行业存在的问题

第四节中国体育用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国体育用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国体育用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国体育用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 体育用品行业营销策略分析

一、体育用品行业产品策略

二、体育用品行业定价策略

三、体育用品行业渠道策略

四、体育用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/662971.html>