

2020年中国板材制造市场分析报告- 市场现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国板材制造市场分析报告-市场现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/492968492968.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

板材，一种做成标准大小的扁平矩形建筑材料板，可用来作墙壁、天花板或地板的构件；板材也多指锻造、轧制或铸造而成的金属板。板材按材质的不同可分为实木板、人造板两大类；按成型分类可分为实心板、装饰面板、防火板、夹板、纤维板、刨花板等。板材制造则是指用木材、钢材等加工制造成产品的活动。

具体从板材制造市场细分市场来看，在人造板方面，据数据统计，2013-2018年，我国人造板产量总体呈上升趋势，其中2017年出现下滑，2018年产量回升到29909万立方米，同比上升1.43%；初步估计2019年我国人造板产量在30878万立方米左右。

2013-2019年中国人造板产量及增速预测

数据来源：公开资料整理

根据海关数据统计，2019年我国人造板进口金额达6.02亿美元，同比增长11.63%。从人造板进口产品结构来看，进口比重较大的为胶合板和刨花板。在2013-2019年之间，刨花板进口比重在40%上下浮动，胶合板进口比重在30%上下浮动，其中在2019年，胶合板和刨花板进口比重均达到39%，纤维板进口比重达到22%。

2013-2019年中国人造板进口结构情况

数据来源：中国海关

从钢材板材的进口情况来看，根据中国海关数据显示：2018年我国钢铁板材进口数量为1111万吨；2019年钢铁板材进口数量为1032万吨，同比下降7.1%。

2015-2019年中国钢铁板材进口数量及增长

数据来源：中国海关

在进口金额方面，2018年我国钢铁板材进口金额为11264224千美元；2019年我国钢铁板材进口金额为9611052千美元，同比下降14.7%。整体来看，2019年我国钢铁板材进口量及进口额均呈下降态势。

2015-2019年中国钢铁板材进口金额及增速

数据来源：中国海关（LSM）

【报告大纲】

第一章：板材行业概念界定及行业发展环境分析

1.1 板材行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品分类

1.2 板材制造行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系及机构

(2) 行业规范标准

(3) 行业发展相关政策汇总及解读

1.2.2 行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 国际贸易情况

(4) 宏观经济展望

(5) 宏观经济对行业影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 房地产市场

(2) 居民收入与支出水平

(3) 城镇化发展

(4) 社会环境对行业影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 生产方法

(2) 制造工艺

(3) 创新技术

(4) 技术趋势

1.3 中国板材制造行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业上游原材料供应情况

(1) 中国林业资源发展状况分析

(2) 木材加工行业发展状况分析

(3) 中国胶粘剂产业发展状况分析

第二章：国内外板材制造行业发展状况分析

2.1 全球板材制造行业发展分析

2.1.1 全球板材市场发展状况分析

(1) 北美地区

(2) 欧洲地区

- (3) 亚洲地区
 - 2.1.2 全球板材市场竞争状况分析
 - 2.1.3 全球板材技术发展情况分析
 - 2.1.4 全球板材市场发展预测
 - 2.1.5 全球板材市场发展趋势分析
 - 2.2 中国板材制造行业发展总体概况
 - 2.2.1 行业总体发展概况
 - 2.2.2 行业发展特点分析
 - 2.2.3 行业发展影响因素分析
 - 2.3 中国板材制造行业供需情况分析
 - 2.3.1 全国板材制造行业供给情况分析
 - 2.3.2 全国板材制造行业需求情况分析
 - 2.4 中国板材制造所属行业进出口市场分析
 - 2.4.1 板材制造所属行业进出口状况综述
 - 2.4.2 人造板制造所属行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 2.4.3 板材制造所属行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 2.4.4 板材制造所属行业进出口前景
 - (1) 板材制造所属行业出口前景
 - (2) 板材制造所属行业进口前景
 - 2.5 中国板材制造行业竞争状况分析
 - 2.5.1 行业总体竞争情况
 - 2.5.2 行业竞争强度分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业对供应商议价能力分析
 - (5) 行业对购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
 - 2.6 中国人造板制造行业竞争状况分析
 - 2.6.1 行业现有竞争者分析
 - 2.6.2 行业潜在进入者威胁

2.6.3 行业替代品威胁分析

2.6.4 行业对供应商议价能力分析

2.6.5 行业对购买者议价能力分析

2.6.6 行业竞争情况总结

(1) 中国板材制造行业细分市场发展分析

2.7 板材主要产品结构特征

2.8 胶合板制造市场运营状况分析

2.8.1 胶合板制造所属行业规模分析

2.8.2 胶合板制造行业生产情况

(1) 行业产量情况

(2) 产出地区分布分析

2.8.3 胶合板制造行业细分产品分析

2.8.4 胶合板制造行业需求情况

2.8.5 胶合板产品价格走势分析

2.8.6 胶合板制造行业发展前景与趋势预测

2.9 纤维板制造市场运营状况分析

2.9.1 纤维板制造所属行业规模分析

2.9.2 纤维板制造行业生产情况

(1) 行业产量情况

(2) 产出地区分布分析

2.9.3 纤维板制造行业细分产品分析

2.9.4 纤维板制造行业需求情况

2.9.5 纤维板产品价格走势分析

2.9.6 纤维板制造行业发展前景与趋势预测

2.10 刨花板制造市场运营状况分析

2.10.1 刨花板制造所属行业规模分析

2.10.2 刨花板制造行业生产情况

(1) 行业产量情况

(2) 产出地区分布分析

2.10.3 刨花板制造行业细分产品分析

2.10.4 刨花板制造行业需求情况

2.10.5 纤维板产品价格走势分析

2.10.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析

2.11 其他板材市场运营状况分析

2.11.1 其他人造板、材制造市场运营状况分析

- (1) 其他人造板、材制造所属行业规模分析
 - (2) 其他人造板、材制造行业生产情况
 - (3) 其他人造板、材产出地区分布分析
 - (4) 其他人造板、材制造行业细分产品分析
 - (5) 其他人造板、材创新产品及技术分析
- 2.11.2 实木板市场运营情况分析

第三章：中国板材下游应用市场分析

3.1 中国板材产品下游应用市场结构分析

3.2 建筑装饰行业发展现状及趋势分析

3.2.1 建筑装饰行业发展现状及趋势分析

- (1) 建筑装饰行业投资规模分析
- (2) 建筑装饰行业产值规模分析
- (3) 建筑装饰行业细分市场分析
- (4) 建筑装饰所属行业区域市场分析
- (5) 建筑装饰行业竞争情况分析
- (6) 建筑装饰行业发展趋势分析

3.2.2 建筑装饰行业对板材需求分析

- (1) 建筑装饰行业板材需求特点分析
- (2) 建筑装饰行业板材需求现状分析
- (3) 建筑装饰行业板材需求痛点分析
- (4) 建筑装饰行业板材主要竞争情况分析
- (5) 建筑装饰行业板材需求前景及趋势分析

3.3 木质家具制造行业发展现状及趋势

3.3.1 木质家具制造行业发展现状及趋势分析

- (1) 木质家具制造行业发展概况分析
- (2) 木质家具制造行业市场规模分析
- (3) 木质家具制造行业细分市场分析
- (4) 木质家具制造所属行业区域市场分析
- (5) 木质家具制造行业竞争情况分析
- (6) 木质家具制造行业发展趋势分析

3.3.2 木质家具制造行业对板材需求分析

- (1) 木质家具制造行业板材需求特点分析
- (2) 木质家具制造行业板材需求现状分析
- (3) 木质家具制造行业板材需求痛点分析

- (4) 木质家具制造行业板材主要竞争情况分析
- (5) 木质家具制造行业板材需求前景及趋势分析
- 3.4 木门行业发展状况及趋势
 - 3.4.1 木门行业发展现状及趋势分析
 - (1) 木门行业发展概况分析
 - (2) 木门行业市场规模分析
 - (3) 木门所属行业区域市场分析
 - (4) 木门行业竞争情况分析
 - (5) 木门行业发展趋势分析
 - 3.4.2 木门行业对板材需求分析
 - (1) 木门行业板材需求特点分析
 - (2) 木门行业板材需求现状分析
 - (3) 木门行业板材需求痛点分析
 - (4) 木门行业板材主要竞争情况分析
 - (5) 木门行业板材需求前景及趋势分析

第四章：中国板材制造行业区域市场发展分析

- 4.1 板材制造行业区域总体发展概况分析
- 4.2 板材制造行业重点地区市场分析
 - 4.2.1 山东省板材制造行业发展概况分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 供给情况
 - (3) 销售情况
 - (4) 竞争情况
 - (5) 发展前景
 - 4.2.2 江苏省板材制造行业发展概况分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 供给情况
 - (3) 销售情况
 - (4) 竞争情况
 - (5) 发展前景
 - 4.2.3 广西省板材制造行业发展概况分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 供给情况
 - (3) 销售情况

(4) 竞争情况

(5) 发展前景

4.2.4 安徽省板材制造行业发展概况分析

(1) 发展现状

(2) 供给情况

(3) 销售情况

(4) 竞争情况

(5) 发展前景

4.2.5 广东省板材制造行业发展概况分析

(1) 发展现状

(2) 供给情况

(3) 销售情况

(4) 竞争情况

(5) 发展前景

第五章：中国板材制造行业企业分析（随数据更新有调整）

5.1 板材制造行业企业发展总况分析

5.2 板材制造行业企业发展总况分析

5.2.1 江苏福庆家居有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 升华云峰新材股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 香港雪宝国际集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 广州市伟正木制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 湖南湖湘木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 千年舟新材科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 山东黄猫木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 鲁丽集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 深圳市缔朗木业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1 板材制造行业发展前景预测

6.1.1 行业发展前景预测

6.1.2 行业发展趋势预测

(1) 产品趋势

(2) 市场趋势

(3) 竞争趋势

(4) 营销趋势

6.2 板材制造行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 品牌壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

6.3 板材制造行业兼并重组分析

6.3.1 行业投资兼并与重组案例

6.3.2 行业投资兼并与重组方式

6.3.3 行业投资兼并与重组动机

6.3.4 行业投资兼并与重组趋势

6.4 板材制造行业投资策略与建议

6.4.1 行业投资价值分析

6.4.2 行业投资机会分析

6.4.3 行业投资策略与建议

部分图表目录：

图表1：板材行业产品分类

图表2：我国板材行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表3：我国板材行业相关标准

图表4：我国板材行业发展相关政策汇总及解读

图表5：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2020年中国进出口额情况（单位：万亿元）

图表8：2016-2020年中国房地产开发投资规模（单位：亿元）

图表9：2016-2020年中国房屋建筑竣工面积（单位：亿平方米）

图表10：2016-2020年全国商品房销售面积（单位：亿平方米）

图表11：2016-2020年居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表12：2016-2020年居民消费支出增长情况（单位：元）

图表13：2016-2020年中国城镇化率（单位：%）

图表14：中国板材行业产业链简介

图表15：2020年中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）

图表16：我国森林资源变化特点

图表17：2016-2020年木材产量（单位：万立方米，%）

图表18：2016-2020年木材加工行业总产值（单位：亿元，%）

图表19：2016-2020年胶粘剂协会统计的中国胶粘剂与密封剂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表20：2016-2020年胶粘剂协会统计的中国胶粘剂销售额情况（单位：亿元，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国板材制造市场分析报告-市场现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/492968492968.html>