

2011-2015年中国内燃机行业分析与未来发展趋势 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国内燃机行业分析与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/112967112967.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内燃机（Internal combustion engine）是将液体或气体燃料与空气混合后，直接输入汽缸内部的高压燃烧室燃烧爆发产生动力。这也是将热能转化为机械能的一种热机。内燃机具有体积小、质量小、便于移动、热效率高、起动性能好的特点。但是内燃机一般使用石油燃料，同时排出的废气中含有有害气体的成分较高。

中国报告网发布的《2011-2015年中国内燃机行业分析与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了内燃机相关概述、中国内燃机市场运行环境等，接着分析了中国内燃机市场发展的现状，然后介绍了中国内燃机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国内燃机重点企业经营状况分析，最后分析了中国内燃机行业发展趋势与投资预测。您若想对内燃机产业有个系统的了解或者想投资内燃机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 内燃机行业发展概述

第一节 内燃机相关概念

- 一、内燃机定义及分类
- 二、内燃机的工作装置
- 三、内燃机的结构原理

第二节 内燃机行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 内燃机市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球内燃机行业发展分析

第一节 世界内燃机行业发展分析

- 一、2010年世界内燃机行业发展分析
- 二、2011年世界内燃机行业发展分析

三、2011年内燃机行业国外市场竞争分析

第二节 全球内燃机产业发展格局分析

一、市场竞争格局

二、全球市场发展特点

三、全球内燃机产业发展趋势

第三节 美国内燃机产业发展分析

一、2010年美国内燃机产业发展现状

二、美国内燃机产业优势和劣势分析

三、美国内燃机产业发展趋势分析

第四节 日本内燃机产业发展分析

一、2010年日本内燃机产业发展现状

二、日本内燃机产业优势和劣势分析

三、日本内燃机产业发展趋势分析

第五节 德国内燃机产业发展分析

一、2010年德国内燃机产业发展现状

二、德国内燃机产业优势和劣势分析

三、德国内燃机产业发展趋势分析

第三章 中国内燃机行业发展分析

第一节 2010年中国内燃机行业发展状况

一、2010年内燃机行业发展状况分析

二、2010年中国内燃机行业发展动态

三、2010年内燃机行业经营业绩分析

四、2010年中国内燃机行业发展热点

第二节 2011年中国内燃机市场供需状况

一、2011年中国内燃机行业供给能力

二、2011年中国内燃机市场供给分析

三、2011年中国内燃机市场需求分析

四、2011中国内燃机产品价格分析

第四章 内燃机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 盈利能力分析

一、资产利润率

二、销售利润率

第四节 发展能力分析

一、资产年均增长率

二、利润增长率

第五节 产量数据分析

一、2010年产量数据分析

二、2011年产量数据分析

第五章 内燃机行业供求状况分析

第一节 整体生产能力

第二节 产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 产品供给分析

一、中国机械工业总体供给

二、内燃机市场供给分析

第四节 影响内燃机市场需求的主要因素

第五节 市场容量及增长速度

第六节 内燃机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 产品需求分析

一、中国机械工业需求分析

二、内燃机市场需求分析

第六章 内燃机产业发展地区比较

第一节 武汉内燃机产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 长春内燃机产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 上海内燃机产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节 北京内燃机产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

第七章 内燃机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 内燃机制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 内燃机行业竞争格局分析
 - 一、2010年内燃机制造业竞争分析
 - 二、2010年中外内燃机产品竞争分析
 - 三、国内外内燃机竞争分析
 - 四、中国内燃机市场竞争分析
 - 五、中国内燃机市场集中度分析
 - 六、2011-2015年国内主要内燃机企业动向
- 第八章 内燃机企业竞争策略分析
 - 第一节 内燃机市场竞争策略分析
 - 一、2011年内燃机市场增长潜力分析
 - 二、2011年内燃机主要潜力品种分析
 - 三、现有内燃机产品竞争策略分析
 - 四、潜力内燃机品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 内燃机企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对内燃机行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后内燃机行业竞争格局的变化
 - 三、2011-2015年中国内燃机市场竞争趋势
 - 四、2011-2015年内燃机行业竞争格局展望
 - 五、2011-2015年内燃机行业竞争策略分析
 - 六、2011-2015年内燃机企业竞争策略分析
- 第九章 国外内燃机品牌在华竞争分析
 - 第一节 德国道依茨股份公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、经营状况
 - 四、2011-2015年发展战略
 - 第二节 李斯特内燃机及测试设备公司（AVL）
 - 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 卡特彼勒公司 (CATERPILAR)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 约翰迪尔拖拉机公司 (JOHNDEERE)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 久保田株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 美国康明斯公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 中国内燃机企业竞争分析

第一节 济南柴油机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 山东滨州渤海活塞股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 重庆潍柴发动机厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 扬动股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 成都云内动力有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 无锡凯马动力有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 常州市常丰内燃机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 吉林绰丰柳机内燃机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 柳州绰丰柳机内燃机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一章 内燃机行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年行业发展趋势展望

一、2011年技术发展趋势展望

二、2011年产品发展趋势展望

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 中国内燃机市场需求分析

一、2011年中国内燃机市场规模分析

二、2011-2015年主要内燃机市场规模预测

三、中国内燃机需求特性及结构分析

第十二章 未来内燃机行业发展预测

第一节 2011-2015年国际内燃机市场预测

一、2011-2015年全球内燃机行业产值预测

二、2011-2015年全球内燃机市场需求前景

三、2011-2015年全球内燃机市场价格预测

第二节 2011-2015年国内内燃机市场预测

一、2011-2015年国内内燃机行业产值预测

二、2011-2015年国内内燃机市场需求前景

三、2011-2015年国内内燃机市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第十三章 中国内燃机行业发展环境分析

第一节 国内内燃机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国内燃机经济发展预测分析

第二节 中国内燃机行业政策环境分析

第十四章 内燃机行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 内燃机行业投资效益分析

一、内燃机行业投资状况分析

二、2011-2015年内燃机行业投资效益分析

三、2011-2015年内燃机行业投资趋势预测

四、2011-2015年内燃机行业的投资方向

五、2011-2015年内燃机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响内燃机行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响内燃机行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响内燃机行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响内燃机行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年中国内燃机行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年中国内燃机行业发展面临的机遇分析

第五节 内燃机行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年内燃机行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年内燃机行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年内燃机行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年内燃机行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年内燃机同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年内燃机行业其他风险及控制策略

第十五章 内燃机行业投资战略分析

第一节 内燃机行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国内燃机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、内燃机实施品牌战略的意义

三、内燃机企业品牌的现状分析

四、中国内燃机企业的品牌战略

五、内燃机品牌战略管理的策略

第三节 内燃机行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年内燃机行业投资战略

三、2011-2015年内燃机行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：济南柴油机股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：济南柴油机股份有限公司净利润增长趋势图

图表：济南柴油机股份有限公司利润率走势图

图表：济南柴油机股份有限公司盈利能力指标表

图表：济南柴油机股份有限公司偿债能力指标表

图表：济南柴油机股份有限公司成长能力指标表

图表：济南柴油机股份有限公司经营能力指标表

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司净利润增长趋势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司利润率走势图

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司盈利能力指标表

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司偿债能力指标表

图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司成长能力指标表

- 图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司经营能力指标表
- 图表：中国船舶工业股份有限公司主营业务收入增长趋势图
- 图表：中国船舶工业股份有限公司净利润增长趋势图
- 图表：中国船舶工业股份有限公司利润率走势图
- 图表：中国船舶工业股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：中国船舶工业股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：中国船舶工业股份有限公司成长能力指标表
- 图表：中国船舶工业股份有限公司经营能力指标表
- 图表：重庆潍柴发动机厂盈利指标情况
- 图表：重庆潍柴发动机厂资产运行指标状况
- 图表：重庆潍柴发动机厂资产负债能力指标分析
- 图表：重庆潍柴发动机厂盈利能力情况
- 图表：重庆潍柴发动机厂销售收入情况
- 图表：重庆潍柴发动机厂成本费用构成情况
- 图表：扬动股份有限公司盈利指标情况
- 图表：扬动股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：扬动股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：扬动股份有限公司盈利能力情况
- 图表：扬动股份有限公司销售收入情况
- 图表：扬动股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：成都云内动力有限公司盈利指标情况
- 图表：成都云内动力有限公司资产运行指标状况
- 图表：成都云内动力有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：成都云内动力有限公司盈利能力情况
- 图表：成都云内动力有限公司销售收入情况
- 图表：成都云内动力有限公司成本费用构成情况
- 图表：无锡凯马动力有限公司盈利指标情况
- 图表：无锡凯马动力有限公司资产运行指标状况
- 图表：无锡凯马动力有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：无锡凯马动力有限公司盈利能力情况
- 图表：无锡凯马动力有限公司销售收入情况
- 图表：无锡凯马动力有限公司成本费用构成情况
- 图表：常州市常丰内燃机有限公司盈利指标情况
- 图表：常州市常丰内燃机有限公司资产运行指标状况
- 图表：常州市常丰内燃机有限公司资产负债能力指标分析

- 图表：常州市常丰内燃机有限公司盈利能力情况
- 图表：常州市常丰内燃机有限公司销售收入情况
- 图表：常州市常丰内燃机有限公司成本费用构成情况
- 图表：吉林绰丰柳机内燃机有限公司盈利指标情况
- 图表：吉林绰丰柳机内燃机有限公司资产运行指标状况
- 图表：吉林绰丰柳机内燃机有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：吉林绰丰柳机内燃机有限公司盈利能力情况
- 图表：吉林绰丰柳机内燃机有限公司销售收入情况
- 图表：吉林绰丰柳机内燃机有限公司成本费用构成情况
- 图表：柳州绰丰柳机内燃机有限公司盈利指标情况
- 图表：柳州绰丰柳机内燃机有限公司资产运行指标状况
- 图表：柳州绰丰柳机内燃机有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：柳州绰丰柳机内燃机有限公司盈利能力情况
- 图表：柳州绰丰柳机内燃机有限公司销售收入情况
- 图表：柳州绰丰柳机内燃机有限公司成本费用构成情况
- 图表：2011-2015年中国内燃机行业发展趋势分析
- 图表：2011-2015年中国内燃机行业市场预测分析
- 图表：.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国内燃机行业分析与未来发展趋势报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/112967112967.html>